

# IDEAS



JORGE LAWERTIA

Tras años de individualismo en el mundo del arte, del más refinado al más pop, y del largo reinado de la *generación yo* al amparo de Internet, vuelve el combate social. Creadores y activistas se enfrentan a políticos, banqueros y leyes. Sigue habiendo teoría, pero manda la práctica. La cultura pasa a la acción.



LA TIRA. Son los demás

JOAQUÍN SECALL



SEXO CONSULTORIO



VAMPIRELLA

Bolas chinas y masturbación

“¿Tienen algo que ver las bolas chinas con los ejercicios de Kegel?”

TERESA P. (BARCELONA).

Las bolas pueden servir para practicar esos ejercicios, pues al sujetarlas con la musculatura vaginal estamos ejercitándola y reforzándola (para eso se usan los ejercicios de Kegel). El doctor Arnold Kegel desarrolló en los años cuarenta unos ejercicios para sus pacientes como método para el control de la incontinencia urinaria y para facilitar los partos, pero también sirven para incrementar el placer sexual. ¿Cómo se practican? Hay que apretar la musculatura pélvica como si quisiéramos retener la orina (subiéndola), contraerla y contar hasta cinco respirando profundamente. Luego se relajan los músculos, respirando hasta cinco de nuevo, y se contraen otra vez. Hay que repetir la serie 10 veces y hacerlo al menos una vez al día. En tres o cuatro semanas deberíamos aumentar el tiempo de contracción y relajación para llegar a contar hasta 20. Hay juguetes, como las bolas chinas, que ayudan a realizar estos ejercicios y tonificar la musculatura pélvica o músculo pubococcígeo, y con ello, a disfrutar más del sexo.

“Cada vez voy más excitado y tardo menos en acabar. Intento masturbarme antes de tener una relación sexual para no ir tan caliente. ¿Sirve de algo?”

P. M. (VALENCIA).

Puede servirles a ciertos hombres (el intervalo para conseguir un segundo clímax, a menudo, es más largo), pero no sirve para los que, por su edad o características personales, tengan problemas al querer una segunda erección. Además, una mala práctica masturbatoria —con prisas, para llegar al clímax lo más rápidamente posible— puede tener funestas consecuencias, ya que hace que sea cada vez más difícil controlar la respuesta eyaculatoria, y eso es una causa de la eyaculación precoz. Recuerda también que una relación sexual es mucho más que un coito; tienes un pene, y manos, boca, imaginación... ■



MÚSICA LA VUELTA DE L'ALTRA

Tras seis años de silencio, la banda de Chicago vuelve a la escena musical y ofrece cinco conciertos en España.

El grupo de *slowcore* se formó a finales de los noventa; tras cuatro discos, sus componentes, Lindsay Anderson y Joseph Costa, iniciaron sendas carreras en solitario. Ahora han decidido volver a juntarse, y el pasado 15 de marzo publicaron *Telepathic*. Un nuevo disco compuesto por 11 temas del pop lento y susurrado que les dio la fama. ■ JOSINA SUÁREZ

Día 5, Hondarribia, Guipúzcoa (Psilocybenea); día 6, Gijón (Pabellón Cajastur); día 8, Madrid (Nasti); día 9, L'Hospitalet de Llobregat (Festival Petit Format. Jardines de Can Sumarro); día 11, Santa Cruz de Tenerife (festival Próximos. Auditorio). [www.laltramusica.com](http://www.laltramusica.com)

TALENTOS

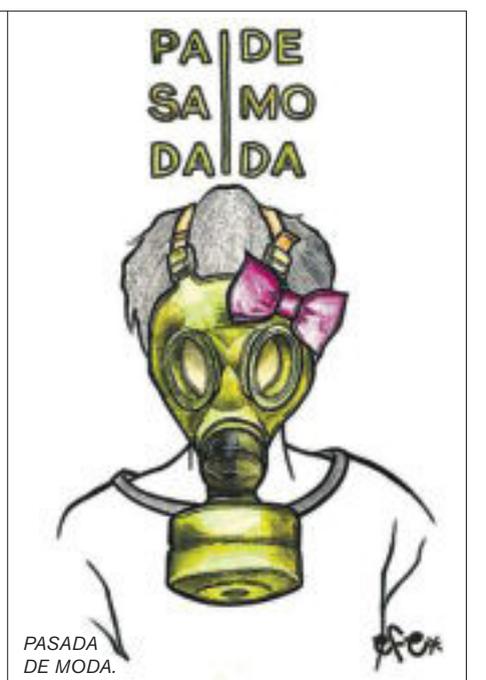
NOMBRE	EDAD
Fabián Suárez	23
MÁLAGA	

“Pasé mi infancia entre lápices y pinturas, por lo que estoy ligado a la creación artística desde que tengo uso de razón”, afirma este joven malagueño licenciado en bellas artes. Actualmente trabaja como diseñador gráfico, labor que compagina con su faceta de ilustrador, “campo en el que soy más libre para crear, ya que no requiere de la funcionalidad del diseño gráfico”. Y afirma: “Me apasiona mi trabajo en todas sus facetas”. Más: <http://www.efesuarez.com>. **Eres...** Constante. **Odias...** La doble moral. **Un sueño.** Viajar constantemente. **Una reivindicación.** Que el tapeo granadino sea patrimonio de la humanidad. **Cuando miras al espejo, ¿qué ves?** Depende de la hora, pero por lo general un currante que no pierde la ilusión. ■ J. S.

Al talentoso de esta semana le gusta que la gente muestre interés por sus creaciones. Nosotros le hemos conocido porque colgó sus trabajos en nuestro sitio en Internet. Haz como él; si eres artista y quieres compartir tu talento, entra en <http://eskup.elpais.com/talentos>



BAMBINA.



PASADA DE MODA.

ARTE PHOTOESPAÑA DA LA CARA

Bajo el título *Interfaces, retrato y comunicación*, la 14ª edición del festival de fotografía rinde tributo al retrato.

Entre los retratos de la consagrada Cindy Sherman en la exposición *1.000 caras/0 caras/1 rostro* (Alcalá 31) y los de la micropoetisa Ajo en *Bello público* (Matadero) hay 67 exposiciones (21 en la sección oficial y 31 en el PHE Off) de 356 fotografías. La colectiva *Face contact* (teatro Fernán Gómez) incluye la serie “La verdadera historia de los superhéroes”, de Dulce Pinzón (en la foto). ■ J. S.



PhotoEspaña. Hasta el 24 de julio. Madrid. [www.phedigital.com](http://www.phedigital.com)

EMPIEZA OFFF BARCELONA

Lo más nuevo en cultura digital toma durante tres días el CCCB bajo el título *Alimentemos el futuro*. Tras celebrarse en Nueva York, Lisboa y París, el festival vuelve a Barcelona. Habrá conferencias, animación, *performances*, instalaciones... Incluye un *Speaker's corner* para que los artistas emergentes presenten sus propuestas. El OFFF colabora este año con el festival Sónar (del 16 al 17 de junio) con *Other mirrors*, una muestra interactiva dedicada al retrato (hasta el 19 de junio). ■ J. S.

OFFF Barcelona. Del 9 al 11 de junio. CCCB. [www.offf.ws](http://www.offf.ws)

# INTENTANDO RECORDAR SU PROPIO NOMBRE DURANTE UN ATAQUE DE AMNESIA, SIN QUERER, EMILY BENCH INVENTÓ EL CONCEPTO DE MARCA



Emily Bench, Presidenta de la empresa desde 1782 hasta 1883, estaba en su despacho ocupándose de sus labores cuando de repente, una cabeza de rindó que adornaba la pared le cayó de lleno sobre la cabeza. Perdió la memoria instantáneamente. Ignorando los vanos intentos de su madre por ayudarla o los esfuerzos del padre por recordarla cosas evidentes, Emily intentó reconstruir sus pasos, pero eso sólo le sirvió para quedarse de nuevo en blanco frente al espejo. Por más que lo intentaba – ¡y vaya si lo intentó! – seguía siendo incapaz de recordar su propio nombre.

Tras unas semanas en tensión, Emily decidió etiquetar todas sus posesiones, para así no volver a olvidar nada. También insistió en etiquetar cada una de las prendas que producía. Esta fue la primera vez que alguien puso su nombre en algo que no fuera ganado, y así esta práctica pasó a denominarse "marcar". Fue un fenómeno total. La gente entraba en la tienda pidiendo ropa con la marca Bench, aunque no se llamaran así.

[Another excerpt from 'The Chronicles of Bench, Anti-Est 1989']

info: Spain Portugal Andorra [www.movimientosismico.com](http://www.movimientosismico.com)

**Bench.**  
**More Real.**

LISTAS

EL 'PLAYER' DE EP3

- 1 MY MORNING JACKET CIRCUITAL
- 2 BILL CALLAHAN APOCALYPSE
- 3 VETIVER THE ERRANT CHARM
- 4 BEASTIE BOYS HOT SAUCE COMMITTEE PART 2
- 5 RUSSIAN RED FUERTEVENTURA
- 6 TYLER THE CREATOR GOBLIN
- 7 JOSH T. PEARSON LAST OF THE COUNTRY...
- 8 PAUL SIMON SO BEAUTIFUL OR SO WHAT
- 9 ESPANTO ÍSIMOS Y ÉRRIMOS
- 10 KURT VILE SMOKE RING FOR MY HALO

TOP 10 ÁLBUMES

- 1 MALDITA NEREA FÁCIL
- 

GRANDES Y PEQUEÑOS.

En el top ten español, Manel y Russian Red se codean con gigantes como Maná y Jennifer Lopez, algo que hubiera sido impensable hace un año y que confirma lo esquelético del mercado. Pero la noticia es ver arriba a Maldita Nerea (en la foto). *Fácil* es la quinta grabación que publica, y la primera que va directa al número uno, el grupo de Jorge Ruiz, un murciano que, a base de perseverancia, consiguió el año pasado el éxito que le llevaba rehuyendo casi una década.

- 2 SERGIO CONTRERAS PUÑO Y CORAZÓN
- 3 MANÁ DRAMA Y LUZ
- 4 PABLO ALBORÁN PABLO ALBORÁN
- 5 RUSSIAN RED FUERTEVENTURA
- 6 OBK 20BK. NUEVAS VERSIONES SINGLES...
- 7 MANEL 10 MILLES PER VEURE UNA BONA...
- 8 SERGIO DALMA VIA DALMA
- 9 JENNIFER LOPEZ LOVE?
- 10 CARLOS JEAN INTRODUCING CARLOS JEAN

© PROMUSICAE. Estudio realizado por Media Control

40 PRINCIPALES

- 1 RIHANNA S&M
- 2 JENNIFER LOPEZ ON THE FLOOR
- 3 ALEXANDRA STAN MR. SAXOBEAT
- 4 CARLOS JEAN LEAD THE WAY
- 5 JESSIE J PRICE TAG

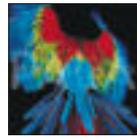
REINO UNIDO

- 1 LADY GAGA BORN THIS WAY
- 2 ADELE 21
- 3 ADELE 19
- 4 BRUNO MARS DOO-WOPS & HOOLIGANS
- 5 PRODIGY WORLD'S ON FIRE - LIVE

EE UU

- 1 ADELE 21
- 2 SEETHER HOLDING ONTO STRINGS BETTER...
- 3 VARIOS NOW 38
- 4 JASON ALDEAN MY KINDA PARTY
- 5 MUMFORD & SONS SIGH NO MORE

POP / ROCK



**Friendly Fires**  
PALA  
★★★★☆  
XL / PopStock!

El segundo disco de los británicos no solo mantiene el interés de canciones como *Paris o Kiss of life*, sino que solidifica su propuesta. *Pala* es indie de terraza veraniega. Un crossover entre indie-dance con aires tropicales y rave, nu-disco y pop de lista de éxitos: las estupidas *Hurting* y *Show me lights* suenan como si George Michael hubiese encontrado el productor ideal para su regreso. Prueba superada. ■ **ELOI VÁZQUEZ**



**Thurston Moore**  
DEMOLISHED THOUGHTS  
★★★★☆  
Matador

El guitarra de Sonic Youth esconde los amplificadores, aparta los pedales y llama a su amigo Beck para que arregle la colección de temas más reposada que jamás ha escrito. Incapaz de separarse del todo de su tensión lírica (*Circulation*), Moore se deja llevar por ensañaciones como las que hechizaron a Nick Drake (*Benediction*). Entre el juego vanguardista, la iluminación folk y la clase que siempre atesora. ■ **CÉSAR ESTABIEL**



**Capsula**  
IN THE LAND OF SILVER SOULS  
★★★★☆  
BCore

De dónde provengan (Buenos Aires), dónde residan (Bilbao) o por dónde arrasen (SXSW de Austin) es lo de menos. La clave radica en su pasión por un sonido entre la intensidad rasa del garage y la elevación del rock ácido. Producidos por John Agnello, tics velvetianos o de Bowie al margen (hace poco interpretaron en vivo el álbum *Ziggy Stardust*), aquí repiten las cotas de *Rising mountains*. ■ **RAMÓN FERNÁNDEZ ESCOBAR**



**Kate Bush**  
DIRECTOR'S CUT  
★★★★☆  
EMI

La continuación de *Aerial* es una puesta al día de temas de sus discos *The sensual world* y *The red shoes*. Las excusas: la inclusión de un fragmento del *Ulises* de Joyce que no pudo incorporar en su día y la regrabación analógica (la digital original le desagradaba). Bush mantiene el tipo vocal estupendamente aunque haya bajado el tono. Maravillas como *Moments of pleasure* o *Deeper understanding* aumentan el nivel. ■ **E. V.**



DISCO DE LA SEMANA

Y EL ROCK SE HIZO ATMÓSFERA

**My Morning Jacket**  
CIRCUITAL  
★★★★☆  
Coop

Las espirales eléctricas ya estaban en el *Zuma* de Neil Young. El siguiente paso, convertir esa red en algo atmosférico, es la herencia que Jim James ha asumido al mando de My Morning Jacket, argumentando sobre la experimentación sonora en mítines-barra-discos llenos de giros inesperados: psicodelia, jazz, funk, soul... En ese senti-

do, *Circuital* es el trabajo más equilibrado de la banda, sobre todo porque las melodías toman el control. Pero la clave de su poder es la voz de James (sus falsetes funk restan la seriedad de ese don para la trascendencia en los graves) y sus interpretaciones. Sí, seguimos sin discos menores en la carrera de los de Kentucky.

■ **BEATRIZ G. ARANDA**



**Those Dancing Days**  
DAYDREAMS & NIGHTMARES  
★★★★☆  
Wichita

Patrick Berger (Robyn) tiene talento como productor, sin duda. En el segundo disco de este quinteto de adolescentes en pleno frenesí pop se va de excursión a los ochenta para que las jóvenes conozcan la *new wave* y los estribillos de Robert Smith. Estamos ante un disco pegadizo y primorosamente arreglado. Aunque la realidad es que empalagaban menos antes con el mismo almibar, pero con el aura de aficionadas. ■ **B. G. A.**



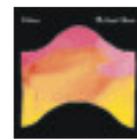
**Hugh Laurie**  
LET THEM TALK  
★★★★☆  
Warner

Reconocido capricho de estrella (Joe Henry como productor, colaboran Allen Toussaint, Dr. John e Irma Thomas), el disco del protagonista de *House* supera escepticismos. Y no porque agite cimientos, sino como homenaje creíble, vía estándares, al blues de Nueva Orleans. Hecho, según él, "por un británico blanco de clase media" que brilla al piano (de *St. James Infirmary* a *Tipitina*) y aprueba al cantar. ■ **R. F. E.**



**Okkervil River**  
I AM VERY FAR  
★★★★☆  
Jagjaguwar

Entre 2005 y 2008, Will Sheff y los suyos editaron tres maravillas de rock americano contemporáneo que deberían haberles elevado al estatus de Wilco o Arcade Fire. Por alguna extraña razón, se les respetaba y admiraba, pero se les escuchaba poco. Hoy son ese escritor joven de 50 años que aún trata de demostrar algo. El disco solo funciona cuando deja de querernos hacer creer que esta vez todo va a funcionar. ■ **XAVI SANCHO**



**Vetiver**  
THE ERRANT CHARM  
★★★★☆  
Bella Union / Music As Usual

Andy Cabcic es un tío rarísimo. Su banda, Vetiver, parece vivir fuera del tiempo, en algún lugar de los sesenta, recibiendo trabajos ajenos y reinventándose a su manera. Este quinto, en concreto, es una delicia atmosférica, en algún lugar entre Felt, Caribou y Hot Tuna, si eso es posible. Olvida definiciones. Lo de Cabcic es hacer discos que se pueden escuchar enteros, una y otra vez. Y este, más aún. ■ **IÑIGO LÓPEZ PALACIOS**

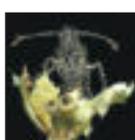
JAZZ



**Martí Serra**  
TEA TIME  
★★★★☆  
N57 Records

Que no hace falta irse fuera para oír gran jazz lo demuestra el saxofonista y compositor barcelonés Martí Serra con su segundo disco como líder. Un jazz "de autor" moderno y luminoso, robusto y personalísimo. Una música que enamora a la primera oída. Todos los temas son suyos. Mención especial para quienes le acompañan: Sergi Sirvent, piano; Rai Ferrer, bajo, y Xavi Maureta, batería. ■ **CHEMA GARCÍA MARTÍNEZ**

ELECTRÓNICA



**Gang Gang Dance**  
EYE CONTACT  
★★★★☆  
4AD

En pleno ritual de modernidad, los neoyorquinos abandonan la idea del eclecticismo para vérselas con el concepto de "papi-lla sonora". Todo vale —desde un ritmo imposible hasta una voz de otra época— con tal de desmarcarse del vecino. El riesgo está en acabar en el censo de *friquis*, aunque *Eye contact* lo evita haciendo muy confortable ese colchón en el que cohabita lo electrónico y lo acústico. Y sin sacrificar el factor sorpresa. ■ **C. E.**

OTRAS MÚSICAS



**Bombino**  
AGADEZ  
★★★★☆  
Cumbancha / Karonte

Por la portada inferimos que este joven tuareg de Agadez (Níger) utiliza un boli Bic como cejilla para su guitarra eléctrica. Pero tampoco precisa de grandes medios para emocionarnos: solo el quejido melancólico de su voz y una forma de pellizcar las cuerdas que remite a Ali Farka Touré o Tinariwen. Sus improvisaciones son menos ásperas y más dispersas que las de los mayores, pero démosle tiempo. ■ **FERNANDO NEIRA**

FLAMENCO



**Curro Lucena**  
ACTUACIONES EN DIRECTO Y CANTOS INÉDITOS  
★★★★☆  
Peña Flamenca

Doble CD de Curro de Lucena en el 50º aniversario de la Peña Flamenca de Lucena. Una recopilación que puede identificarse como una historia del último medio siglo de cante. Lógicamente hay de todo, pero en general es bastante notable. Hay que destacar la amplitud y variedad de palos, lo que nos da cuenta del conocimiento que Curro tiene del flamenco. Una interesante grabación. ■ **Á. ÁLVAREZ CABALLERO**

SECCIÓN COORDINADA POR IÑIGO LÓPEZ PALACIOS Y JOSINA SUÁREZ



EL PROTAGONISTA

# ERES TÚ

*European Private School*

enseñanza privada (no concertada)

COLEGIO



Los Sauces

MADRID

LA MORALEJA - 91 650 17 90

TORRELODOLES - 91 630 54 11

GALICIA

PONTEVEDRA - 986 87 07 22

VIGO - 986 46 83 84

- ✓ Enseñanza bilingüe hasta los 8 años
- ✓ Inmersión lingüística en Dublín
- ✓ Pedagogía activa en permanente actualización
- ✓ Educación en valores humanos
- ✓ Zona Wifi en todo el colegio
- ✓ Aulas equipadas con PDI (Pizarras Digitales Interactivas)



DUBLÍN BROOK HOUSE

**ESTE VERANO DISFRUTA APRENDIENDO**



PONTEVEDRA

Vive la experiencia de este curso intensivo de cuatro semanas, con veinte clases de inglés a la semana además del programa de actividades deportivas, culturales y sociales, que se realizan igualmente en inglés.

Nuestro objetivo primordial es que el estudiante esté el mayor tiempo posible expuesto al idioma y a la cultura irlandesa y que la experiencia sea amena y estimulante.

Durante los meses de Julio y Agosto existen cursos de verano con la opción de Residencia Internado en nuestro Colegio de Pontevedra.

CURSO DE VERANO DE VACACIONES - CURSO DE VERANO DE RECUPERACIÓN - CURSO DE VERANO ENGLISH HOUSE (Orientado a alumnos que por su temprana edad u otras razones, no se deciden a viajar al extranjero pero están interesados en un aprendizaje intensivo del idioma inglés.)

**En todos nuestros centros:**

- ⇒ Cursos de Verano
- ⇒ English House
- ⇒ Campus Deportivos
- ⇒ Cursos de Recuperación

**Abierto  
todo el año  
de 7 a 19 h.**

[www.colegiolossauces.com](http://www.colegiolossauces.com)

Uno de los participantes en la protesta del Movimiento 15-M, sujetando una pancarta en la Puerta del Sol.



SAMUEL SANCHEZ

# LA CULTURA POPULAR PASA A LA ACCIÓN

El individualismo lleva décadas dominando el mundo del arte. Tras el 15-M, se refuerza el rechazo al conformismo, el *copyright* y el culto pop. ¿Cambio de rumbo a la vista?

TEXTO: VÍCTOR LENORE

**EL PERIODISTA** Guillem Martínez es el padre de un concepto cada vez más utilizado: la Cultura de la Transición. Resumiendo mucho, viene a significar que desde los años ochenta la izquierda española prefirió evitar cualquier tipo de conflictos (culturales, políticos o generacionales) en favor del consenso y la paz social. Treinta años después, el hechizo parece haberse roto debido al Movimiento 15-M, que cosechó el mes pasado un triunfo arrollador al ocupar las plazas de grandes ciudades con decenas de miles de personas.

Tras años de consumismo narcisista, muchos creadores vuelven a hablar de inteligencia colectiva, se mezclan con los movimientos sociales y huyen de los escaparates artísticos. Los contenidos se difunden mejor desde la calle o Internet que dentro del museo más moderno y prestigioso. Saben que la ciudad no es exactamente suya: hay que disputar el espacio público a la avalancha publicitaria y a los acontecimientos festivos precongelados, ya sea una boda real, La Noche en Blanco o una celebración futbolera. ¿Estamos viviendo el fin de una era?

Consultamos a la artista gallega María Ruido, que en 2005 sufrió la censura de un

conocido banco por una de sus instalaciones. Curiosamente, ocurrió en la misma plaza de Catalunya de Barcelona, donde una multitud de acampados clamaban en 2011 contra los rescates de entidades financieras con dinero público. “La instalación estaba dentro de una sucursal que es como un escaparate. Allí puse un panel que mostraba datos económicos sobre los negocios inmobiliarios del banco. Nada inventado: todo eran cifras sacadas de la propia web del banco o de la prensa económica”. La obra fue desmontada. “Una cifra positiva para la junta de accionistas, ya sean sus ganancias o el porcentaje de suelo que poseen, se vuelve incómoda cuando se muestra en un lugar público de paso”.

Preguntamos a Ruido si un artista puede aportar a las acampadas algo distinto del resto de personas. “Las cosas no cambian rodando una película, sino con procesos como los del 15-M. Dicho esto, el plano simbólico es muy importante, las imágenes nos ayudan a comprender partes del mundo que no podemos experimentar de manera directa. Ahora noto una debilidad en la representación de las luchas sociales. Antes eran mucho más fuertes, por ejemplo, la iconografía de los Panteras

Negras”, recuerda. Luego añade que “es pronto para decirlo, pero los lemas y carteles del 15-M pueden acabar pasando a la historia. Su fuerza es que son rotundos y razonables”, explica con tono de profesora universitaria, su segundo trabajo.

Otro artista en la órbita de los sublevados es el estadounidense Grey Filastine, un músico nómada que ha pasado mucho tiempo en Barcelona. Sus piezas suenan primitivas y vanguardistas; por ejemplo, hace ritmos golpeando carros de supermercado. Tiene una larga relación con los movimientos sociales: ya en 1999 actuó en Seattle acompañando las protestas contra la Organización Mundial del Comercio. También participó en las manifestaciones de 2009 en la cumbre de Copenhague, haciendo presión para que se alcanzaran acuerdos para frenar el cambio climático. Quien eche un vistazo a la agenda de este músico sabrá que es un artista del siglo XXI, capaz de tocar un martes contra la cumbre del G-8 y dos días después ante miles de modernos en el Sónar de Barcelona.

¿Cuál fue su actitud en la plaza de Catalunya? “Acudí a la *mani* del 15 de mayo. Al terminar pensé: ‘Estuvo bien juntarnos, pero ha resultado inútil’. Como se ha visto, nunca me había equivocado tanto. Luego me preguntaba si debería actuar en alguna plaza. Al final no lo hice porque disfruté el descontrol de las caceroladas. Es música improvisada y realmente horizontal. Paso todos los días por allí y refuerzo con mis ritmos el sonido que hace la multitud. Prefiero que en la plaza no haya escenarios”, dice. También asiste a las asambleas, sube información a Twitter y echa una mano en el campamento.

Núria Güell es la coordinadora de *Cómo expropiar a los bancos*, un libro de enfoque práctico donde se explican tus derechos legales en caso de ruina y cómo evitar abusos de las entidades de crédito. El texto también anima a los lectores a vivir al margen del sistema financiero. “Creo que en España la acción directa es la única vía de generar una acción política realmente transformadora. Los partidos y sindicatos tradicionales son un espejismo que no ofrece alternativas. Hay que asumir nuestra vida como campo de batalla. No delegar nuestros deseos y necesidades”, señala.

Las reuniones para coordinar el 15-M madrileño se celebraron en el Patio Maravillas, un centro social ocupado que ofrece clases gratuitas de español para inmigrantes, espacio para que ensayen los jóvenes artistas o una asesoría sobre derechos sociales. Como La Tabacalera de Lavapiés y otros centros en España, es una alternativa a pasar la vida en casa, el centro comercial o los bares de moda.

Los movimientos sociales también cuentan con editoriales próximas como Traficantes de Sueños, que documenta en sus libros las luchas actuales y cuelga todas sus publicaciones gratis en la Red, una forma de hacer afición y futuros clientes. Otros sellos pujantes como Melusina, 451 o Capitán Swing sintonizan también con una cultura más crítica y menos centrada en la celebridad. Por cierto, este año se ha emitido en Televisión Española *¡Copiad, malditos!*, un documental de Stéphane M. Grueso que investiga alternativas al *copyright* que acerquen a la industria cultural a las prácticas del siglo XXI.

Artistas como Banksy o colectivos como Anonymous han demostrado que es posible tener impacto artístico y mediático. La Spanish Revolution se ha puesto a su altura. “En las asambleas hay un diálogo natural y abierto”, explica el artista Daniel García Andújar, “la gente está aprendiendo a perder el miedo y negociar con la realidad que les rodea. Para muchos está siendo una escuela política que funciona de manera horizontal. Aquí hablas sobre bancos y nadie te manda callar porque no hayas leído *El capital*, de Marx. Algo ha cambiado respecto a los viejos modos”. ■



## UNA GUERRA CONTRA LA 'LEY SINDE'

**GRAN** éxito en Internet: *Manual para la desobediencia a la Ley Sinde* (Traficantes de Sueños) lleva ya 80.000 descargas en las tres webs de las asociaciones que lo impulsaron. El folleto utiliza una licencia libre que permite reproducirlo con o sin ánimo de lucro. “También se vende en papel y está colgado en sitios como Megaupload”, añade Txarlie, que no quiere dar su apellido, aunque aclara que pertenece al colecti-

vo Hacktivistas (hacktivistas.net). “Tratamos de adelantarnos a los efectos de la ley explicando cómo pueden bloquear el acceso a una web de intercambio del extranjero. Damos soluciones sencillas para saltar esos bloqueos y acceder a contenidos”, resume. “Intentamos demostrar que la ley es inútil porque no se puede aplicar. Además, los tribunales han demostrado que las páginas de enlaces no son ilegales”, añade. La llamada *ley Sinde* está aprobada, pero pendiente de la tramitación del reglamento. Se calcula que entrará en vigor en otoño. “La idea de que el proceso iba a estar controlado por un juez ha desaparecido en el reglamento. A él le llega la decisión tomada y solo tiene que firmarla, sin que haya un careo. Parece que el proceso esté hecho para que no haya posibilidad de defensa judicial”, opina. ■

## ARTE PARA LIBERAR LA DEMOCRACIA

**DANIEL** García Andújar (danielandujar.org) es uno de los artistas más pendientes de crear un arte conectado con la sociedad. Entre otros muchos proyectos, impulsó las exitosas plataformas de comunicación colectiva e-valencia, e-barcelona o e-sevilla. Tiene máxima sintonía con el Movimiento 15-M, como demuestra la última acción colgada en su blog: una avioneta que pasea por las playas luciendo el



Semanas antes del 15-M, Daniel García Andújar realizó esta acción artística sobre Barcelona.

lema “Democratizemos la democracia”. Andújar resume el estado de ánimo general: “Una revolución hecha con serenidad todavía nos deja perplejos”. Se pone a recordar y menciona a un acampado de la plaza de

Catalunya diciendo que “lo nuestro no es nada político” mientras ayudaba a dar de comer gratis a 2.000 personas. “Les ponen primero, segundo y postre. Todo manejado con máxima dignidad. ¿Qué puede haber más político que eso? Este proceso es nuevo, incluso naïf, que es algo que puede sonar mal, pero a mí me parece interesante. Me recuerda a las primeras comunidades de *software*

libre a las que no les gustaba el sistema y se pusieron a crear uno nuevo por su cuenta. La actual crisis debe interpretarse como una ocasión para la innovación y las reformas estructurales eficaces”, apunta. ■

## MANUAL DE AUTODEFENSA BANCARIA

**ACABA** de publicarse *Cómo expropiar a los bancos* (Melusina), un texto colectivo que destapa el funcionamiento de estas entidades, su sistema de sanciones y las grietas legales que permiten la apropiación indebida de fondos, al estilo de lo que hizo el activista Enric Duran en 2008. Este joven explica en el libro cómo fingió ser empresario y obtuvo créditos por casi medio millón de euros, posteriormente entregados a movimientos sociales.



Una obra de Banksy: “Guarda tus monedas, quiero cambio”.

La coordinadora del libro, Núria Güell, ya ha recibido comentarios de los lectores: “La primera reacción es la indignación, sobre todo por el capítulo donde el especialista Qmunity explica la Reserva Fraccionaria, un privilegio legal que los políticos y sus leyes otorgan a la banca privada para que pueda crear dinero prestando los depósitos de sus clientes”. “En España, la Reserva Fraccionaria está estable-

cida en un 2%: el banco, ante un depósito de 1.000 euros, guarda en su reserva 20 y puede prestar los 980 restantes a un segundo cliente, de modo que de los 1.000 iniciales ya ha conseguido crear 1.980, y así sucesivamente”, explica Güell. “En nuestros endeudamientos con el banco estamos obligados a devolverles un dinero que ellos no tenían, que han creado como deuda, aparte de los intereses por su *servicio*. Me parece un robo que goza de total impunidad”, denuncia. También rechaza otra práctica bancaria cuestionable: la dación en pago de las hipotecas. “La ley obliga a los ciudadanos que no pueden hacer frente a las cuotas a entregar su vivienda a los bancos y a seguir pagando una parte de la deuda de esa vivienda que ya no poseen. Es otra versión de esclavitud maquillada y tolerada por nuestro Estado”, opina. ■

## HIMMLER SOBRE PAZ VEGA

**SI HAY** un proceso gráfico que defina el 15-M es la colonización de plazas con lemas, dibujos y pancartas. ¿El icono más potente? Un gigantesco anuncio de una marca de cosméticos en la Puerta del Sol. La imagen seductora de Paz Vega terminó totalmente distorsionada, con la marca L'Oréal transformada en “Democracia Real”. Entre los distintos *tuneados* de la valla publicitaria destacaba una tela con la cara de



Paz Vega, inesperada musa del 15-M, en la famosa lona publicitaria de Sol.

Heinrich Himmler, jefe de las SS, con orejas de Mickey Mouse y el símbolo del euro en la frente. En la mitad inferior se leía “No nos representan”. Muchos pensaron que era obra de Noaz, un conocido artista gráfico de la capital. “Me llegaron *e-mails* diciendo-

me lo grande que era esa intervención, pero no es mía. Supongo que pensaron en una imagen parecida de Aznar que hice en 1993 como protesta por la invasión de Irak”. Poner orejas de Mickey a un político prepotente es un clásico o un tópico, según se mire. En la manifestación del 15-M, Noaz pintó un Zapatero sin orejas de ratón, pero con la sonrisa de Mickey. “Él es otro símbolo de neoliberalismo y arrogancia”, señala. Este artista de la calle está convencido de que su trabajo no depende del dinero: “Nunca faltan recursos, solo hay que saber dónde encontrarlos; por ejemplo, en el reciclaje”. ■



Arriba, una portada con Kurt Cobain y Courtney Love de *Sassy*, la primera revista de Pratt. A la izquierda, un ejemplar de *Jane*, la segunda publicación que editó y a la que bautizó con su nombre de pila.

# LA ANNA WINTOUR DE LO ALTERNATIVO

A los 24 años, Jane Pratt demostró con *Sassy* que otro periodismo femenino adolescente es posible. Ahora, con 48, quiere poner patas arriba Internet con la polémica web *xoJane*.

TEXTO: XAVI SANCHO

“DISFRUTO de la vida, pero jamás me lo pongo demasiado fácil”. Jane Pratt, la mítica editora de *Sassy* y *Jane*, es uno de los personajes del universo mediático estadounidense más ubicuos, polémicos y significativos. Tras unos años agazapada en el universo radiofónico, dando y recibiendo consejos en un programa de la reputada Sirius FM, la periodista y estilista de 48 años ha decidido volver a editar un medio escrito. Esta vez se trata de un blog. Se llama *xoJane* y es, Marc Jacobs nos coja confesados, su aventura

más personal. Y eso es mucho viniendo de una mujer que le puso a su segunda aventura editorial su nombre de pila y sacó en portada en el primer número a una actriz (Drew Barrymore) con la que mantenía una relación sentimental.

En plena década de los noventa, Pratt revolucionó el universo de las publicaciones dedicadas a las adolescentes con *Sassy*, una revista que, en vez de celebrar las virtudes de Backstreet Boys, informaba sobre la significación cultural y emocional de Sonic Youth —en su pri-

mer número regalaba un *flexidisc* con una versión de la banda de *Personality crisis*, el clásico de New York Dolls— y que, de alguna manera, inventó el exhibicionismo pop como modo de crear empatía editorial. Jane se convirtió en un personaje ubicuo, con amigos famosos como Michael Stipe e invitada regular en cualquier programa de televisión que quisiera averiguar en qué andaban las hijas de sus televidentes.

Hace 15 años, lograr que un colaborador empatizara con su audiencia mediante la pornografía sentimental tenía un precio. Hoy la Red está plagada de gente que colabora gratis en la confección de su propia biografía *online*. “Mis *bloggers* cobran”, interviene la editora ante la incongruencia que puede suponer pagarle a alguien por que te narre cómo su violador le pidió amistad en Facebook cuando, seguramente, lo iba a contar igualmente en su propio espacio en la red social. “Queremos tener temas personales”, insiste Pratt, quien en su primer *post* para su nuevo medio hablaba de dos empleadas de una sala de masajes que lograron

hacerla llorar al comentar a sus espaldas que parecía vieja, y cómo tuvo que llamar a Michael Stipe para contarle lo sucedido. “Los sitios de interés general, e incluso los de moda, son buenos con las noticias. No es que nosotros no queramos tener noticias, solo que queremos las nuestras, y son las personales las que nadie más puede tener. Yo misma revelo temas superpersonales. Al menos, no pido a las colaboradoras que lo hagan mientras yo me corto. Es un reto, pero también es algo liberador”.

En el blog existe una sección con “las cosas de Jane” y otra que simula introducirse en su iPhone. De alguna manera, que Pratt trate ahora de institucionalizar y convertir en producto mediático el exhibicionismo *online* entronca a la perfección con sus anteriores aventuras editoriales. Después de todo, *Sassy* ponía en negro sobre blanco el imparable ascenso de lo alternativo mientras

**“Yo revelo temas superpersonales; mis colaboradoras, también. Es un reto liberador”**

que *Jane*, en plena era del patrocinio de la revolución, era el claro ejemplo de la conversión de lo *indie* en marca universal al cobijo de una multinacional. “Aún hay gente que se me acerca y me cuenta lo mucho que *Sassy* significó para su vida. Es curioso cómo lo que te afecta en tu adolescencia se queda contigo toda la vida. Jamás voy a tratar de emular lo que logré con esa revista, pero es una bendición mantener parte de ese público”.

Como en el caso de Sonic Youth, parece poco probable que nadie se acerque de aquí a unos años para confesarle que su actual aventura, de la que la propia autora destaca elementos tan revolucionarios como “tratar temas de ciencia y deportes, algo que no asociarías normalmente al público femenino; ser positivos y no juzgar”, cambió su vida. Pero Pratt gestiona su nueva realidad con el desahogo de quien una vez reclutó a Spike Jonze, hizo callar a Howard Stern, rajó de las Spice Girls en el programa de Oprah o se atrevió a polemizar con un gigante editorial del tamaño de Condé Nast. Fue la Anna Wintour [todopoderosa directora de Vogue USA] *indie* en una era en la que eso podía ser rentable. Hoy es una señora mayor rodeada de jóvenes blogueros con mejor cutis y acosada por hordas de comentaristas *online* sedientos de sangre y vísceras. A pesar de todo, como siempre, Pratt se lo toma con humor. “Cuento con Tavi [Gevinson, una de las blogueras de moda más de moda y más jóvenes del mundo] como colaboradora y el otro día fui a un desfile de Rodarte con ella. Una chica se nos acercó y me pidió que les sacara una foto juntas. Debí pensar que era su madre”. No iba tan desencaminada. ■



Un simple vistazo a los titulares de la nueva web de Jane Pratt, *xoJane*, prueba que no estamos ante un producto femenino convencional: “Mis tatuajes hacen creer a los hombres que soy una chica fácil”, “Mi violador me ha pedido amistad en Facebook”...



MARATÓN  
**MAD MEN**

4ª TEMPORADA

Sábado 4 de Junio en exclusiva en **CANAL+ Dos**

8 de junio disponible en



AN ALLIANCE FILMS COMPANY

**CANAL+**

# ESE NIÑO RARO QUE NO SALE DE SU CUARTO

Una sorpresa del Día de la Música Heineken (Madrid), el Sónar (Barcelona) y el Vigo Transforma es Toro y Moi, un *nerd* muy feliz que hace electrónica para bailar y pensar.

SI ALGUIEN creía que la población *nerd* iba a la baja, entonces es que todavía no conoce a Chaz Bundick, nacido en Carolina del Sur, 24 años de salero *indietrónico*. Uno de esos bichos raros que florecen intermitente y aisladamente en dormitorios juveniles a lo largo y ancho del planeta. Tipos que no encajan en clase y preocupan a sus padres. Jovenzuelos que lo mejor que saben hacer es expresarse a través de una música que crea adeptos con la misma rapidez con la que sus gafas arruinan sus posibilidades de vida social. El artista como eterno adolescente, y en este caso, atrincherado tras sus canciones.

“Grabé mis dos álbumes solo, en casa, pero ambos son distintos. El primero, *Causers of this*, era más experimental y se convirtió en el punto de partida para el siguiente, que está más enfocado a las canciones”, explica desde su móvil con una timidez rayana en la desgana. Se refiere a los dos discos que ha grabado como Toro y Moi, un proyecto personal y casero que a la hora de materializarse en un escenario se transforma en banda. *Underneath the pine*, el segundo álbum, es el que le ha acabado de granjear todo tipo de parabienes. Interpreta canciones pop sofisticadas hechas sin ninguna sofisticación. Es pop



Chaz Bundick, el nerd del siglo.

electrónico con una buena dosis de melodías californianas, ritmos *funk* y toques de *italo disco*. Música asequible con un ligero trasfondo oscuro. “Mi teoría es que hay que alcanzar estados emocionales extremos para que aparezca la inspiración. Intento aplicarlo, pero al final la música que me sale no es oscura ni torturada, es optimista y divertida porque refleja buenos momentos. Me gustaría buscar temas más literarios y salirme de lo habitual, que es hablar de mis amigos y mi familia, pero cuando abandono ese terreno siento como si estuviera mintiendo, así que siempre regreso a lo que mejor conozco”.

Toro y Moi ha necesitado tan solo unos pocos años para llegar a este estatus de artista de culto que, por brillante y prolí-

fico, podría en cualquier momento facturar un álbum histórico. “Tampoco ando buscando nada en concreto. Pero ocurra

**“No me sale hacer música torturada. Si abandono ese terreno siento que miento”**

lo que ocurra en el futuro, no quiero que la atención o el éxito interfieran en lo que hago. Cuando los artistas triunfan, corren el peligro de distraerse de sus objetivos. Yo

no quiero que me ocurra eso, lo que quiero es hacer la música que me apetece. Deseo ser feliz con lo que hago”.

Ahora nos adentramos en el proceloso mundo de las etiquetas, cada vez más fragmentario y fútil. De Toro y Moi se dijo que hacían *chillwave*, como su amigo Washed Out, Memory Tapes y algunos de los músicos de Animal Collective cuando graban por su cuenta. Una versión del *shoegazing* a la que le han crecido *sintes* polifónicos propios de los años ochenta. A Bundick, lógicamente, por un oído le entra y por otro le sale. “En mi música hay elementos muy diversos; además de pop y electrónica, también hay algo de jazz. Yo no me paro a definirla, la única definición exacta que se me ocurre es que hago lo que me apetece. Si otros quieren hacerlo, adelante, pero, por favor, que digan cosas coherentes”.

En breve tocarán en España por segunda vez, y Bundick está preparándose una vez más para la pregunta inevitable. “El nombre de Toro y Moi no significa absolutamente nada”, dice riéndose, “son palabras elegidas de un modo aleatorio, casi de manera dadaísta”. En cambio, la ilustración que abarca la portada de *Underneath the pine* tiene mucha más intención. Una boca masculina mordiendo la pulpa de un fruto que así, en primer plano, se transforma en algo enigmático. “Tengo un título en diseño y me encargo de las portadas y las proyecciones de los conciertos. El diseño es mi segunda gran pasión. El de la foto soy yo, y la fruta es un pomelo. Quería una imagen bella y extraña para la portada. Por eso me gusta esa foto, creo que es un buen equivalente visual de la música que hay en el disco. Algo chocante, pero bonito al fin y al cabo”. ■ RAFA CERVERA

*Underneath the pine* está editado en Green Ufos. Toro y Moi actúa el jueves 16 de junio en el Sónar (Barcelona), el sábado 18 en el Día de la Música Heineken (Madrid) y el sábado 2 de julio en el Festival Vigo Transforma.



Liz Earls, devorahombres confesa, con uno de sus jóvenes compañeros de alcoba.

# EN BRAZOS DE LA MUJER MADURA

Liz Earls, de 50 años, desafía a machistas y mentes pacatas con *Days of the cougar*, explícito libro fotográfico sobre sus tórridas experiencias eróticas con chicos jóvenes.

LIZ EARLS (California, 1961) es el equivalente femenino a Nacho Vidal. Si este despierta una mezcla de admiración y envidia entre el heterosexual medio, Earls hace lo propio entre sus congéneres. Su trabajo consiste en fotografiar su hiperactividad sexual con todo tipo de varones. Y si se tercia, alguna hembra. En el caso que nos ocupa, siempre más jóvenes que ella. Escenas variadas en la vida de una cincuentona cachonda. ¿En webs de contenidos X estilo Porn-tube? No, en una editorial tan respetable como Taschen. Porque ahora a las

maduritas devorahombres ya no se las llama así, sino *cougars* (literalmente, fieras), y la editorial alemana acaba de añadir *Days of the cougar* a su colección de títulos sexis.

Doscientas cincuenta fotografías tomadas durante los últimos cinco años que muestran cómo Earls desparrama sus pechos siliconados y su pubis depilado al ras sin privarse de ninguna de las combinaciones incluidas en el *todo vale*: con uno o con varios a la vez, al aire libre, bajo techo, por este orificio, por este de allá... “Si solo hiciera fotos desde fuera, como una espectadora, sería aburrido. Me gusta participar. Me pone verme”, explica ella, vestida con camiseta de tirantes sin sujetador, minifalda y tacones. También raíces en el pelo.

Lo mejor de toda esta historia es que no trata sobre la fetichización del erotismo sobre papel impreso en la era del porno *online*, sino de cómo una directora del departamento de recursos humanos de una empresa, entregada esposa y madre de familia decide dar un volantazo para dedicar la segunda parte de su vida al placer.

Tras semejante algarabía carnal, Earls cuenta que si hay una experiencia que recuerde con cariño “es un *gang bang* con tres chicos negros que resulta que eran hermanos. Fue una escena muy familiar”.

De su exmarido no tiene noticias, y no se ve casándose de nuevo. Sus hijas, de 19 y 21 años, la apoyan. “Una vez que has probado el buen sexo, es muy difícil dar marcha atrás. Sé que esta fiesta no puede durar eternamente, pero hasta entonces pienso bebérmelo todo”.

Earls solo ha extrapolado una teoría de sus experiencias: que el sexo llama al sexo. Y al revés. “Cuando tienes en-

tre cuatro y seis experiencias al día, se te crea un aura alrededor que arrastra a los hombres. A mí me entran en todas partes. En bares, por la calle, en un ascensor... En cambio, si dejas la lujuria un mes, ella te abandona tres”, asegura.

Si *Days of the cougar* supone una bofetada a las convenciones es precisamente a la que el propio término *cougar* parece designar. Según el Urban Dictionary (especializado en argot y el único que recoge la entrada con este significado), quiere decir: “Una mujer de 35 o más años que está a la caza de machos mucho más jóvenes, energéticos y deseosos de hacer lo-que-sea”.

Pero aquí no hay presa que valga. To-

**“Sé que esto no puede durar eternamente, pero hasta entonces pienso bebérmelo todo”**

dos los fotografiados fueron previamente contactados a través de una web que Earls creó para ello. “En Estados Unidos hay muchos sitios para *cougars*. En el mío, yo me pongo a disposición del que quiera para realizar y fotografiar cualquier cosa que puedan imaginar”.

Quizá por eso, cuando se le pregunta a ella por sus fantasías sexuales no materializadas, cuenta una en la que adopta el rol de sumisa: “Por una vez, me gustaría sentirme realmente usada. Llegar con un tío a una orgía y que él me fuera ordenando a quién me tengo que follar”.

■ INÉS MUÑOZ MARTÍNEZ-MORA

# LOS MUTANTES ADELANTAN A SPIDER-MAN

Este año hay duelo de cuartas partes superheroicas. Con *X-Men: First class*, Matthew Vaughn promete redoblar el éxito.

TEXTO: ROCÍO AYUSO (LOS ÁNGELES)

NINGUNA gallina pone tantos huevos de oro en Hollywood como el género de superhéroes. Las cifras cantan. La franquicia *Batman* reina con 2.600 millones de dólares amasados en todo el mundo. Le siguen *Spider-Man* con 2.500 millones, las dos partes de *Iron Man* con 1.200 y los tres *X-Men* con 1.500 recaudados hasta la fecha (y sumando). Así que nadie como Matthew Vaughn para dispararse en su propio pie al proclamar que el reinado de los superhéroes está al borde del derrocamiento. “Es un filón al que le quedan dos telediaros porque nos lo han metido hasta en la sopa”, advierte cañero el visionario realizador de *Kick-Ass: Listo para machacar*; sin atender a que este mismo verano nos esperan *Capitán América* y *Green Lantern*, y que su más serio competidor, *Spider-Man*, también está al caer con una cuarta parte.

Así que si solo quedan un par de asaltos para exprimir la taquilla, admite

## “Al filón de los superhéroes le quedan dos telediaros”

que mejor que uno sea el suyo, *X-Men: Primera generación*. Al británico, al que la calva le delata como recién llegado a los 40, le gusta hablar a las claras: la tercera de los *X-Men* le pareció “una

mierda” (aunque fuera la más taquillera), Christopher Nolan y su *Origen* le quitaron unas cuantas ideas que tenía para sus superhéroes (aunque fue una casualidad), y Penélope Cruz hubiera estado mucho mejor que Madonna en *Barridos por la marea* (eso lo sabe cualquiera, pero ahora no viene al caso extenderse en el asunto).

Como a la diva del pop, a él también le han llamado de todo. Por ejemplo, hijo bastardo de Robert Vaughn (el actor que hizo de villano en *Superman III*). Una afirmación cuya falsedad tardó más de dos décadas en comprobar, solo para descubrir que sí era bastardo, pero del aristócrata británico George de Vere Drummond. O “el hombre en la sombra de Guy Ritchie”, por ejercer de productor de sus mejores películas, *Lock & Stock y Snatch*, *cerdos y diamantes*, además de padrino en su boda con Madonna. Y también “Mr. Schiffer”, por haberse casado con la impresionante modelo alemana Claudia Schiffer, con quien tiene tres hijos. También ha tenido que afrontar los rumores de paternidad del hijo que espera January Jones (que interpreta a una telépata mutante en la cinta), pero eso sí que nos lo niega categóricamente.

Alguien como Vaughn, con un pedigrí así de raro, o es un genio o un rotundo fiasco. Tras ver cómo desmantelaba to-

dos los mitos sobre los superhéroes en *Kick-Ass*, sus fans están seguros de lo primero. “Buscaba algo totalmente diferente. Pero entre Fox y Bryan Singer [director de las dos primeras *X-Men*] me convencieron de que tenía que hacer lo imposible”, afirma. Su meta: “Demostrar que Einstein no fue el único mutante”. Eso además de vender a una nueva colección de caras como miembros de la Patrulla X en esta historia de origen que transcurre en los años sesenta. “Es mi homenaje a las películas de James Bond, a la crisis de los misiles cubanos que siempre me fascinó y a las pinceladas de Malcolm X y Martin Luther King que hay detrás de Magneto y el profesor Xavier”, resume.

James McAvoy (Xavier) fue su primera elección, pero Michael Fassbender (el malo, Magneto) es su descubrimiento. “Es un Bond, alguien con el que te puedes identificar. No un Lex Luthor que quiere destruir el mundo por dinero. El profesor Xavier confía en todos y Magneto sospecha de todos. Y tiene buenas razones”, se explaya. Esta entrega es también una vuelta al cómic, al azul y el amarillo de los dibujos de Jack Kirby y al corazón de los personajes. Porque efectos especiales hay muchos, pero lo que a Vaughn le importa es la historia: “Algo más parecido al primer *Iron Man* que a otra cosa. Un gran *thriller* con grandes personajes”. Eso sí, sin Lobeznó más allá de un pequeño gag de la mano de Hugh Jackman. “Si esta gusta, el plan es hacer dos más, pero hay



Matthew Vaughn, en busca del plano perfecto.

que darle forma al proyecto”, se chiva McAvoy, que por algo interpreta a un personaje que sabe leer la mente.

Más importante todavía: ¿habrá una segunda parte de *Kick-Ass*? Es probable. Aunque con el hombre que estuvo a punto de hacer *X-Men: La decisión final* y *Thor* nunca se sabe. Pongámoslo como él, un director a quien le gusta tanto Indiana Jones y *La guerra de las galaxias* como *Darkman*, lo plantea: “Si *Kick-Ass* se convierte en un fenómeno de culto como la obra de Sam Raimi, no está tan mal, ¿no?”. ■

**X-Men: Primera generación se estrena hoy.**



Escuela de muties novatos: Michael Fassbender (Magneto), Caleb Landry Jones (Banshee), James McAvoy (profesor Xavier), Rose Byrne (Moira MacTaggart), January Jones (Reina Blanca) y Lucas Till (Havok).



## UNA 'VOYEUR' EN MI VAGÓN

Triunfa TubeCrush.net, una web de imágenes de chicos guapos tomadas en el metro sin permiso. ¿Qué ocurre cuando el sitio genera ingresos por publicidad?

LA CONTEMPACIÓN de un incauto Adonis con el que se comparte vagón en el metro era uno de los placeres más privados y más efímeros de un viaje en suburbano. Era. Porque los tiempos 2.0, ya se sabe, han terminado con lo efímero y lo privado. Y ahora mismo en Londres triunfa una web llamada TubeCrush.net que publica las fotos que de estos pibones toman las usuarias de la red metropolitana con su móvil. La web, cuyo nombre ya es parte del léxico popular londinense, incluye una base de datos que explica en qué líneas y a qué horas viajan los hombres más garbosos.

No es mal negocio el que han hecho los creadores de esta página (cuatro compañeros de piso que solo confiesan llamarse Stephen, Michael, Andy y Gemma). La web está plagada de anuncios para sus 200.000 usuarios mensuales. Es decir, que están sacando tajada de publicar abiertamente imágenes de individuos sin permiso. Lo cual resulta tan común en estos tiempos que ejemplifica el importante reto al que se enfrentan los tribunales de Nueva York estos días: ¿qué hacer con el derecho a la imagen en la era 2.0?

“Al apuntarte a una red social, básicamente estás vendiendo tus derechos”, explica un abogado del área de Washington DC especializado en redes sociales, Bradley Shear. “Pero a ellas las protege lo gris de su legalidad: ¿deberíamos juzgarlas como a un medio de comunicación e interferir en su desarrollo? ¿O deberíamos dejar que hagan caja de los derechos de los usuarios?”.

La cuestión sale ahora a la luz gracias a un neoyorquino llamado Frank Nastro. Ha demandado a Facebook por algo tan común como poner el nombre de su hijo, menor de edad, en el muro de sus amigos diciendo que le gustaba una marca. Alega que se están adueñando de la imagen de su hijo. Como otros tantos del sector, Shear cree que el desenlace galvanizará uno de los debates más importantes de la actual Red.

“En *Tom Sawyer* hay un pasaje en el que el protagonista tiene que pintar una valla”, recuerda Shear. Él, como es tan vago, manipula a sus vecinos diciéndoles lo fantástico que es pintar una valla. Ellos se convencen y acaban haciendo su trabajo porque de repente la valla es lo más divertido del barrio. “Pues con las redes sociales es igual. Ellas son Tom Sawyer. Y nosotros pintamos su valla”. ■ TOM C. AVENDAÑO

