

THE
HARTWARE GUIDE
TO

4
THE EXPRESSIVENESS OF INSUBORDINATION
by Matthew Fuller

8
INTRODUCTION

12
DESCRIPTION OF WORKS

46
IRATIONAL ACTION WEEKEND
by Francis Hunger

48
**IRATIONAL'S FINEST
OR THE ART OF MOVEMENT THROUGH SPACE**
by Inke Arns

54
**GETTING PHYSICAL WITH IRATIONAL
HOW A SERVER COLLECTIVE TOOK NET ART
BEYOND THE NET**
by Jacob Lillemose

60
BIOGRAPHIES

65
DEUTSCHE FASSUNG



THE EXPRESSIVENESS OF INSUBORDINATION

by Matthew Fuller

»...making things visible is often a discreet job and we usually enjoy feeling ourselves somehow invisible and yet omnipresent.«*

Within various armies, there is a disciplinary »crime« known as mute or dumb insubordination. A soldier responds to the impositions of an officer in a way that without »doing anything«, without speaking or direct refusal, shows disrespect for the order. Carrying out a duty slowly, with a certain amount of clumsiness, or staring back just a little bit too studiedly when being commanded all fall into this category of offence. Insubordination describes a moment when something ceases to be sub-ordinate, when it fails to recognize the lower category to which it has been assigned. Without speaking, the unsayable thing has been said. Things start to shift, layers settled with geological certainty slowly or suddenly tilt upwards and compounds, tunnels, ideas and ways of doing things are exposed to the air.

¶ One of the many things that characterizes the work of irrational is the mobilization of the expressiveness of insubordination. When things come out from underneath it is not simply the same kind of re-ordering as a shuffling of playing cards where each one might just as easily take the place of the others. Things come with filiations, tones of voice, ways of being read, prohibitions, things called laws, fastened to them, along with technological infrastructures and opportunities. Within sets of structured relations, such as can be found between groups, organizations and individuals; in software and in the ordering of the internet; between kinds of information and aesthetic modes; between different kinds of stuff, there are strings attached. When there is an irruption of one layer into another, when, for instance, an artist starts to address a government department as a dear sweet friend or customers start to take on the idea of loyalty, inventing and putting things in place for supermarkets, improving them, a positive, unruly sense of assistance is unleashed.

¶ Finding and documenting ways of crossing borders without needed a passport, without requiring the states on either side of a line is insubordinate. Providing high technology to the destitute, thus guaranteeing their entry to the wonders of the information society is insubordinate. To supply free student ID on demand in order to allow access to services is insubordinate. Such insubordination is not simply mute, but it is not simply straightforward, either. It also allows us to sense and understand the particular tricks and tastes of order. The expressiveness of insubordination is about setting up conditions in which submerged layers speak, sing, or start oozing out their ordering of the senses. But it is also about taking part in such things, in real time, as real life: not simply as »research« or

as a deadly »strategy«. It means taking on an aesthetic sense that is multiple, that can see many layers in the game, but with enough of a properly honed sense of absurdity to have learned to act with honour and modesty.

¶ When a person approaches another entity in the world, a farm fence, a tree in the middle of a city, a computer network or a system of words, meaning and ownerships, and tries to grapple with it, tries, for fun, to bring their capacities into some kind of relationship with that entity, to run their hands and eyes along it, to sense the cracks and small ledges that might provide support for their toes, they place themselves in a position which is open-ended, in which they might take a tumble. To enact such a tumble in the order of things sets up a means by which the unspoken filiations of all the entities in the equation can be played with. Bringing a new set of ideas, a dry childish perception into combination with what is ordinary, what is supposedly understood and locked into its purpose, sets up a tingle of expectation about what might also happen. It is in part through the sensation and bodily intelligence of this tingle that entities in the world, persons as much as any amongst them, can also be perceived and reimagined.

¶ To find ways of thinking through this coupling of the sensual, the intuitive and the structured when the kinds of structure that may be invoked are global media systems, financial structures or software protocols and transport systems, as well as the personal and intersubjectival roles we are assigned and create, provides challenges to aesthetics and theories of art. Such work might place them in a position of tension with more dimensions than they are used to dealing with. A way through this is to develop a kind of lightness. Insubordination is also that moment when something refuses to be weighed down, and here there is no real distinction between aesthetics and pragmatics. (Aesthetics describes an engagement with perception and the senses, and pragmatics sets up a space whereby rules of thumb for getting things done and an understanding of deeper patterns of structuration and of ways and means come into insubordinate contact.) One thing that is characteristic of irrational projects is their simplicity. The technologies used are by and large the most basic of their kinds, image files, typography, statements, navigational systems, slogans, gifts: they are all marked by a self-gestated training in lightness. Such a lightness allows lines to be drawn with great rapidity from one place to another, from one way of doing things to another, a project can be made fast and at speed.

¶ Crucially though, it is also a matter of good manners, of a style that allows easy access, perhaps at times more access than is necessarily »wise«. Drawing a line from one place to another realizes itself at the level of mapping, making certain relations and procedures visible, but also through producing couplings between different systems. Join gimmicks and trash documents with political awareness and a small but scalable means for their circulation. Bring defunct, super-local, temporary or mundane media systems into combination with that which might be deemed high-tech or sets up a reciprocal dislocation with a global network. Another crucial advantage of simplicity is that it leaves you without the burden of professionalization. If you could jack it all in at any moment, perhaps the fact that you continue becomes more interesting. Asceticism becomes a challenge to the self to remain light, to not get entirely sucked into the maelstrom of insubordination but to skip across its surface like a spinning stone, adding ripples as you pass. At the same time, the creation of basic tools for practical purposes, such as the TM Selector, cannot be made entirely distinct from the desire to find out what happens when the elements drawn together begin to probe each other and test, modulate and play with their respective capacities. Whilst it can indeed be subtle, lightness is also a means for navigating the explosiveness, the sheer multiplicity, of insubordination. In societies perpetually restructuring towards the brutal idealisms of the market and identity, entities such as passports, bank accounts, genetic data, ID cards, and opportunities for possession are drawn like magnetized iron filings into broader patterns of compliance and dissonance. At still other levels, the world is again being sculpted by power blocs built on fear and faith. In such conditions it is right to insist on the expressiveness of insubordination: the attentive and playful drawing of lines between domains, dynamics, functions and entities at any scale puts the world back into play.

* Minerva Cuevas, Public Lighting and Moonlight, 2005, www.irational.org/minerva/minerva_gaga11.rtf

HOW TO READ THE CATALOGUE OF THE EXHIBITION

The Wonderful World of irational.org
Tools, Techniques and Events 1996–2006

The focus of this catalogue is to create access – »gateways«, to quote Heath Bunting – to the works in the exhibition. That might sound self-evident (since that, after all, is what catalogues usually do), but we want to emphasize that the catalogue is a conceptual presentation of the works within the specific context of this exhibition rather than a critical discussion of them within a general theoretical, historical and discursive context. The catalogue is not an irrational »reader« (that will come later) but rather a guide – subjective, like the show – intended to provide relevant information about the works for you – the user – to experience them on your own. Hence the title *The Hardware Guide to Irational.org*.

¶ We chose to separately list and describe the selected works (54 out of some 150 hosted on the irational.org server) in order to pay respect to their singularity within the whole. Inspired by the encyclopaedic model, they are listed alphabetically, since that seemed to be the most fitting (neutral, non-hierarchical) narrative. At the same time, we wanted to suggest a variety of alternative – that is, more interpretative – readings of the connections between the works. Inside the front cover of the catalogue you will find cards. Each one presents a different »meta-list« to superimpose over the alphabetical list. On the first card seven short texts describe each of the thematic angles that guided the exhibition concept. They are not fixed categories and do not apply to specific works as such, but are conceived as open-ended ways to put the works into play from thematic viewpoints. A second card plots the works in a graphical field framed by two axes representing the physical and virtual respectively, in accordance with the space in which the works operate. The works are listed chronologically on this card. Although the exhibition is not a retrospective, we included the list in order to make it possible to construct a historical narrative and trace the development of irational in the ten years since its inception. A third card lists the works according to the name of their URL, giving an insight into the structure of the irational.org server.

¶ As part of the information relating to the individual works you will find a set of coordinates referring to an illustrated map of the exhibition on the inside back cover. We hope you enjoy the guided tour through the wonderful works of irational.

~~~~~  
The editors

## DESCRIPTION OF WORKS

Heath Bunting

## **\_README – OWN, BE OWNED OR REMAIN INVISIBLE**

1998

Online text linked with URLs

« [www.irational.org/\\_readme](http://www.irational.org/_readme)

Presented as online website » 3B

Over the past decade Heath Bunting's `_readme` project from 1998 has become one of the best-known and most frequently cited works of net art – and is now one of the classics in the genre. Consisting of a text about Bunting published in the UK edition of *Wired*, the web project came about in merely 20 minutes during a journey to Ljubljana in Slovenia, as the artist relates. The individual words used by the author James Flint all represent hyperlinks to the internet addresses of companies (»dotcoms«) operating under the same name – a horror vision made more explicit by the subtitle `own, be owned or remain invisible` Bunting chose for the piece. It is conceivable that companies have meanwhile applied for copyrights on all domains, no matter how absurd. Bunting makes it unmistakably clear that the battle over domain names in the late 1990s was in fact about privatizing the public domain. While in 1998 it was still the case that many links led to nowhere, almost all the addresses now provide content.\* IA

\* See Inke Arns: »Unformatierterer ASCII-Text sieht ziemlich gut aus – Die Geburt der Netzkunst aus dem Geiste des Unfalls«, in *Kunstforum International*. »Der gerissene Faden. Nichtlineare Techniken in der Kunst«, ed. Thomas Wulffen, vol. 155, June/July 2001, pp. 236–241, [www.projects.v2.nl/~arns/Texts/Media/netzkunst2.html](http://www.projects.v2.nl/~arns/Texts/Media/netzkunst2.html)

Heath Bunting, Vuk Cosic, JODI,  
Alexei Shulgin, Keiko Suzuki

## **7–11 MAILING LIST**

1997

Mailing list, hosted by ljudmila.org

« [www.irational.org/7-11/](http://www.irational.org/7-11/)

Presented with excerpted printout of the mailing list in 20 folders » 14H

In 1997 several net artists announced their decision to leave the *Nettime* mailing list or else were requested to leave by the moderators because their behaviour was no longer compliant with the netiquette, or communication concept, of *Nettime*. Many net artists had increasingly begun to distribute »nonense« mails (»Spam Art«) serving not so much the primary goal of exchanging opinions on a topic than that of experimentally testing the notion of communication. *Nettime*, by contrast, was at pains to keep »noise« to a minimum.

¶ Core members interested in Net Art then founded the mailing list 7–11, which was installed on the server of *ljudmila.org* in Ljubljana. The literal reference to the global supermarket chain 7–ELEVEN was intentional: in contrast to *Nettime*, the new list aimed to be »customer-oriented«, to offer what the customer wanted (Heath Bunting in 2006: »You enter and you get a chocolate bar«); above all, it did not aspire to advance its organizers' academic careers (an accusation frequently aimed at *Nettime*). Although mainly spam circulated on 7–11 (with notable exceptions such as the fake texts running under the names Timothy Druckrey – about Heath Bunting – and Peter Weibel), the list also originated the *Desktop Is\** project (1997), an online exhibition of desktops submitted by members of the 7–11 community and others besides. When the server software at *ljudmila.org* failed, Heath Bunting transferred the names of the 7–11 subscribers to the new *American Express* mailing list set up on the *irational* server in London. The title of the list

was a highly ironic reference to the US–American net art scene emergent at the time. Not surprisingly, letters threatening legal proceedings (for copyright infringement of the 7–11 and American Express trademarks) soon arrived. Before taking the pages offline, 7–11 tightened the thumbscrews by turning employees of 7–ELEVEN into compulsory subscribers who were then bombarded with jodi-esque junk and spam mails. Looking back in 2006, Heath Bunting stated: »This was our 7–11 – it wasn't theirs.« IA

~~~~~  
* www.easylife.org/desktop/

A

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

ARMED CITIZEN

1998/2006

Website with linked images

« www.irational.org/ttpt/Crypto/armed1.html

Presented with large-format DVD slide projection and Folder » 7H

Presented in the exhibition as an upgrade of almost 100 images, the internet project *Armed Citizen* shows a series of 17 small arms. No information is given on their origins. Who owns them? Are they being used as criminal evidence? Are they perhaps murder weapons? Who does the »armed citizen« of the title refer to – the police? Or a citizens' defence group that has taken up arms? Is there some allusion to the liberal firearms laws in the United States, to bloody incidents like the amok shootings that took place in Columbine High School, Colorado, in 1999, or in the Gutenberg Gymnasium in Erfurt in 2002?



¶ *Armed Citizen* is difficult to pin down. But it is safe to assert that it deals with an indeterminate feeling of fear and menace, and, by association, with the growing longing for security in a world felt to be increasingly less safe. The exhibition deliberately groups *Armed Citizen* in a kind of »security zone« together with Heath Bunting's *CCTV* and Rachel Baker and Heath Bunting's *CCTV Sabotag* – further irational works pointing to the essential futility of technology – or weapons-based protective measures. IA

Rachel Baker

ART OF WORK

1999

Website, posters, postcards

x www.art-of-work.com (defunct)

Presented as posters » 4K

Art of Work (AOW) is an agency that provides unemployed artists with temporary work in business settings. Instead of office chores, however, the agency intends the artists to do »conceptual work« that exploits their creative potential. Rachel Baker: »AOW insists that artists are a valuable commodity in the new work paradigm of open office architecture and new management techniques. It is Creative Capital that managers are now looking to invest in which is something that artists can supply with abundance, as well as signify. Similarly, artists, traditionally on the economic margins, are now looking at wider economic structures and markets to apply their creative potential. They have always been resourceful and skilled in re-purpos-

ing objects and systems for alternative uses. Furthermore the political and economic environment demands this of them. AOW is introducing the concept of Work Resource Mismanagement into the jargon of new Management theory. It's a radical concept that encourages employees to utilize work resources in creative ways, i.e. databases, reports, memos, franking machines, tape and video recordings, and so on, redirecting them into other realms beyond the workplace.« JL

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

AWARDS AND ACKNOWLEDGEMENTS

1997

Online display of awards for the
TTTT website

« www.irational.org/tttp/Awards/awards.html

Presented with framed printouts of the
logos » 4B

A long list of awards conceivably and inconceivably bestowed on the Technologies To The People website which, as its makers would have us believe, is »one of the most popular art sites on the internet«. Framed in silver like a collection of especially valuable postage stamps, the some 30 distinctions presented in the original thumbnail format include »Browser Watch – Net Fame!«, »An Internet cool site of the day«, »Magellan Star Site«, »Prescribed by Dr. Webster's Web Site of the Day«, »Art Dirt« – »Your Webscout Way Cool Site«, and »Orchid Award for Page Excellence«. IA

B

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

BARCODE STICKERS

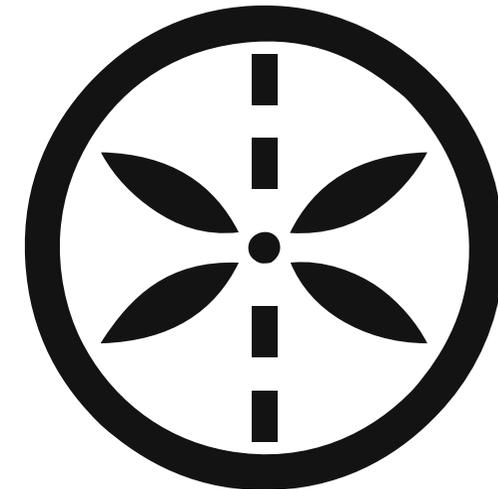
2003

Intervention in public space, online service
and product

« www.irational.org/mvc

Presented as intervention during the
Irrational Action Weekend in Dortmund

This project of the Mejor Vida Corporation (the »better life« enterprise founded by Minerva Cuevas in 1997) starts with a visit by the artist to a supermarket, more specifically to its foods department. She fills her trolley with fruit, nuts, and cheese. Back home, she subsequently scans the barcode labels on their packaging. Returning to the supermarket, she then provides a life-improving service to random consumers, who generally fail to notice that the goods they buy are now anything from one to five euros cheaper than they should be. This is due to the fact that the artist has glued over the original label the virtually identical barcode sticker she produced at home. The actions are documented under the Services box on her website, and downloads of the data required to create the barcode cover versions are available by clicking Products. SA



Heath Bunting (with the participation of Kayle Brandon)

BORDERXING GUIDE

2001

Online database

« irational.org/cgi-bin/border/clients/deny.pl

Presented as online website with map of Europe » 36K

In the course of the BorderingXing project conducted jointly with Kayle Brandon in 2000, Heath Bunting compiled extensive amounts of data, such as lists of what to take along, where to find food, who to contact for help, and photos of the locations of the actual crossings. He made the data available as an online documentary database, an open source guide for potential border crossers. However, access is restricted to people with an IP address outside Europe and North America, »static social clients« such as museum visitors and café-goers, and those who make a special personal request. Thus, one's position and movement in physical space determines the level of access to the database in virtual space. Bunting practices what might be called »reverse authorization« – the twisting or flipping of established conceptions and power structures in the information politics of net culture. The work wants information to be free, but recognizes that it needs all kinds of protection to stay that way. JL

Kayle Brandon, Heath Bunting

BORDERXING SLIDE SHOW

2004

Online slide show

« duo.irational.org/borderxing_slide_show/

Presented with DVD slide projection » 37K

In 2000 irationalists Kayle Brandon and Heath Bunting crossed 24 of the 26 borders within Europe without passports

or visas. They crossed some frontiers over (frozen) water, others by land. The crossings were symbolic acts of physically hacking the cultural borders that divide nature into separate states and determine – or rather restrict – human movement within this divided landscape. Paraphrasing the classic hacker slogan that nature, like information, wants to be free, the crossings project (re)imagines nature as what philosopher Hakim Bey called a »temporary autonomous zone«, a free space that is partly political utopia, partly artistic reality. In the form of a poetic and no-nonsense travelogue, Brandon and Bunting documented the crossings with a series of photos showing, among other things, the contents of their backpacks, the preparation of a meal consisting of small fishes, grasshoppers fucking, and Bunting balancing on slippery rocks in a mountain stream. The work is connected with the BorderXing Guide and with D'fence cuts, a project in which Brandon and Bunting walked in a circle around Bristol and cut every fence they encountered on their way. JL

Kayle Brandon, Heath Bunting

THE BOTANICAL GUIDE TO BORDERXING

2004

Online guide, also available as PDF for printout and as booklet

« duo.irational.org/botanists_guide

Presented as printout » 38K

As part of their multi-media BorderXing project (see BorderXing Guide and BorderXing Slide Show) Kayle Brandon and Heath Bunting produced a guide to the botanical aspects of border crossing. Part of the guide was published as a booklet for border-crossers to carry in their back pockets. The booklet offers assistance on identifying flowers and plants likely

to be encountered, indicating when and where they grow, which ones are edible, which ones are poisonous, and, not least importantly, which species are protected. Between the lines of botanical information Brandon and Bunting have inserted short statements about the political, technological and practical conditions of border crossing to help travellers intellectually handle and reflect upon the situation. Some statements are general descriptions – »borders have become more defined by economic movements than by the movement of persons« or »borders are sometimes patrolled by police looking for smugglers, not necessarily border crossers« – others offer more specific advice like »bad weather provides better cover« or »don't rely on signposts alone: take all navigation equipment.« The booklet thus heightens awareness on multiple levels, critical and sensual alike. JL

C

Heath Bunting

CCTV

1997

Online webcam project with user interaction

« irational.org/cgi-bin/cctv/cctv.cgi?action=front_page

Presented as online projection with live webcam » 3G

Set up in 1997, the web interface allows users to observe public squares and streets via webcam, and to report any »irregularities« directly to the responsible police station by means of an integrated web form. After submitting a report, messages from previous obser-

vers can be read. For instance: »I think, those two are making a drug deal! Or at least exchanging phone numbers to make a future drug deal!!! OHHH myyy god!« (submitted on 3 March 1999 by an observer of Pearl Street Mall in Boulder, USA).

¶ The internet-based CCTV is an ironic reminder of the illusory benefits of camera surveillance. Even if politicians and security experts talk about improved security, the cameras are mainly used to solve crimes after the fact. Police stations generally lack security operators to view the live images and dispatch police officers to a potential crime scene.

¶ Heath Bunting's ironically intended CCTV has meanwhile become a self-fulfilling prophecy. Since January 2006, a local TV broadcaster in Shoreditch, East London, has been airing real-time footage recorded by 11 surveillance cameras in the area. FH

Rachel Baker, Heath Bunting

CCTV SABOTAG

1998

Intervention in public space

www.irational.org/heath/cctv_sabotag

Presented as installation with surveillance camera and cardboard tag on floor » 1H

As the title implies, CCTV sabotag is public art aiming to »confuse« surveillance cameras by deluding the person monitoring the footage into believing that a individual with a covered face is standing in front of the camera. This illusion, however, is created only from the camera's perspective – otherwise, the tag placed on pavements or roads appears to be an abstract graphic surface. This technique of anamorphosis, whereby an image is recognizable only from a specific perspective, has been used in the visual arts since the late Middle Ages, and reached its peaks

of elaboration in the painting of illusory architectural settings in churches.

¶ Realized in 1998, CCTV Sabotag recalls the theatre performances delivered, mostly in New York, by the theatre and performance group Surveillance Camera Players since 1996: theatre performances staged deliberately for surveillance cameras and those who monitor their footage. FH

Heath Bunting

CORPORATE SKIP RAIDER'S MANUAL FOR LONDON

1996

Website

« www.irational.org/heath/skip/

Presented with DVD slide projection

A special tour of London documented on black-and-white photographs and maps. Closely linked to Heath Bunting's activities in public space in the early 1990s (such as Situationist derives, and chalk tags), this visual guide to the city's best skips foreshadows the poetic pragmatism of later projects like Food for Free. IA

Rachel Baker

CRAMLEY ELECTION

1998

Website, campaign newsletters

« www.irational.org/cramley/election/

Presented with audio documents and printouts of speeches, photos, campaign newsletters

Create Culture

Use Technology

Grow Food

Think Future



So ran the slogans of the culture and technology alliance, which put forward Rachel Baker as a candidate in the Cramley election in 1988. Cramley is an imaginary district in East London,* distinctive for a sensationally high allocation of public funds to art and culture (46%). 22% of the district's budget is allocated to public facilities, 20% to education, and only 12% to the police. The district's manufacturing revenue is earned primarily with oil and deep-pan friers.

¶ In the three speeches presented here Rachel Baker presents the culture and technology alliance's goals for Cramley. These targets consist primarily in further advancing the role of culture, promoting organic food growth, and the continued encouragement of new technologies («Allotment for Food and for Future, AFFF). The three election speeches display on the one hand the typical irrational tactic of appropriating economic and political rhetoric, but on the other hand fill the familiar soundbites with a new agenda which calls for the promotion of irrational art and culture, training in new technologies, and the encouragement of ecological lifestyles. IA

* London Borough of Cramley: <http://bak.spc.org/everything/cramley/cramleycentre.html>

Rachel Baker, Heath Bunting

CULTURAL TERRORIST AGENCY/CTA

1999

Online project

« www.irational.org/cta/

Presented with DVD projection, wall painting of logo » 31L

The CTA is capitalism's worst nightmare: it uses tactical financing, capitalism's own means, to raise funds and support cultural projects deployed in »areas of conflict with capitalist fundamentalists«. On the other hand, some of the policies and projects supported by the CTA, like the Natural Reality SuperWeed project aiming to sabotage GM crops by spreading genetically engineered weeds, likewise conflicts with the conventional ethics of anti-capitalist activism. The ambiguity is entirely deliberate (after all irrational »defies categorizations«). Instead of delivering easy and politically correct solutions in the age-old struggle against capitalism, the project intends to provoke confusion, frustration, and ultimately reflections on how far we can and must go in the battle against «dominant systems of meaning, and their defining of reality and nature« in face of the situation today. CTA is related to the concurrent cultural project ®™ark but, as suggested by the difference in name and logo, CTA presents a more hard-core, radical and problematic version, even more so in view of the high current levels of public awareness of terrorism. CTA ultimately asks if terrorism can be applied to serve a good purpose. The CTA mission statement has so far been translated into Danish and Dutch; those who wish to provide translations into other languages are asked to send an email to irational@irational.org, specifying »translation of www.irational.org/cta/index.html« in the subject header. JL

Rachel Baker, Heath Bunting

CYBERCAFE

1996

Online project

« www.irational.org/cybercafe/

Presented as installation displaying the online websites on 5 computers » 29I

Heath Bunting describes this core project as the »mother of all irrationalists«. Its objective is to promote the creation of spaces and situations enabling people to create, behave, express and experience in ways »unavailable in currently existing spaces«, with emphasis being placed on upholding dignity and creativity.

¶ The Cybercafe bbs for art and hacking (@ bbs), a bulletin board system for art and technology, was started up as early as 1995. The other areas were a directory of public telephone boxes in all 233 countries of the world (@ phone); a telephone-based interactive radio station (@ voice) individuals could call up in order to leave messages and listen to those left by others; a garbage skip with a London postal address which offered a place to exchange hardware, software and firmware, with details of the contents being posted on the cybercafe bulletin board (@ skip); the @ compress service offering to restructure indigestible realities – which could be submitted by web form or sent to a postal address – by means of private subjective compression instead of public objectivity.

¶ Heath Bunting relates in his latest work Memorial Stone (2006) that he decided to abandon the URL »www.cybercafe.org« in favour of »www.irational.org« in 1997, since the previous name was redolent of the mid-1990s cyberspace hype. The more conceptual title which replaced it has proved viable up to the present day. SA

D

Kayle Brandon, Heath Bunting

D'FENCE CUTS

2002

Intervention in urban space

« irational.org/heath/d-fence/

Presented with photos, wire cutter, wire-mesh fence » 9E

The concept for this collaborative project by Heath Bunting and Kayle Brandon is simple: First draw a circle on a map of Bristol, where Bunting lives, then walk the encircled route and cut or break through every fence encountered on your way. As the photo documentation shows, the project was executed under the cover of night. One of the holes made by Brandon and Bunting some years ago has now become a natural path for humans and animals. The project connects with a long tradition of conceptual Land Art (especially recalling the lines and circles of Richard Long's works) as well as the classical hacker activity of breaking through barriers that block the free flow of information. It translates into nature and physical space the ideals of maximum accessibility fundamental to the origin of net culture, while also reflecting on the status of these ideals. Is the net no longer the primary frontier or medium for the fight for liberation that it was believed to be in the mid-1990s? Has the battle against corporate and governmental regulations been lost, and do we need to escape into nature to recuperate or is nature simply the next battlefield for the politics of movement? JL



Heath Bunting

Single Step Guide to Success

DAY PLANNING

2005

Online tutorial

« www.irational.org/heath/day_plan/

Presented with photocopies of day plans as wall installation and tutorial printout » 8H

Every evening Heath Bunting draws on a sheet of A4-size paper a map of the tasks he must complete the next day. Besides listing the tasks, he notes what means of transportation he will use to get from one place to another, for instance bus, skateboard or ferry. Some maps are all white –days he stayed home. After completing a map, Bunting folds it twice over and puts it in his pocket to take with him en route. He scores through the various tasks as he accomplishes them, and adds any new tasks that chance to occur during the day. The work further includes the short text Guide to Day Plan, in which Bunting explains the underlying philosophy: »Much of modern life can be wasted either through lack of vision, planning or preparation. Rigorously planning your days can minimize time spent working or waiting and maximize engagement with pleasure, happiness and growth.« With the day plans Bunting takes control of his daily life partly in order to prevent other forces from controlling it, partly to allow a more free living. It is time management with a meditative and anarchistic vengeance. On display here are maps that Bunting made in 2005. JL

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

DEL MONTTE INTERNATIONAL MEDIA CAMPAIGN

2002/2003/2006

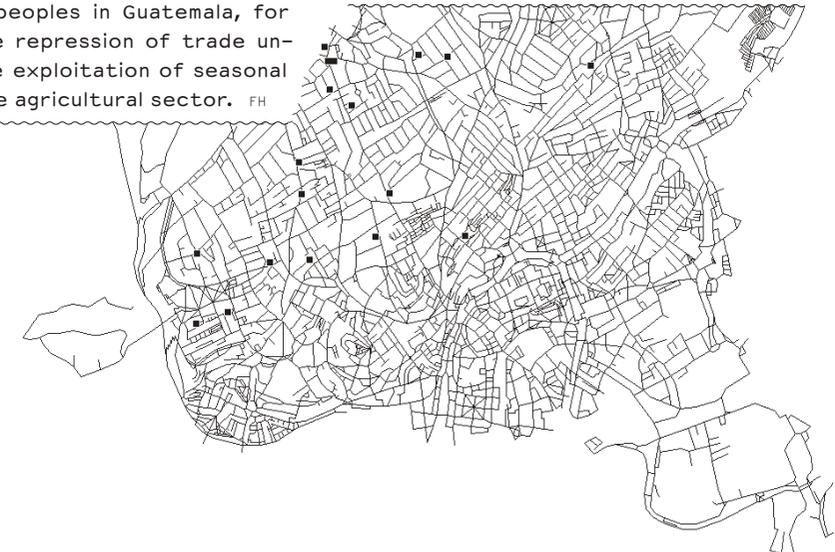
Logo/Wall painting

« www.irational.org/mvc

Presented as wall painting and leaflets » 18/19E

Minerva Cuevas' mural Del Montte International Media Campaign deploys guerrilla communication tactics such as manipulating well-known text-and-image logos and infesting them with subversive content. In this instance she turns her attention to the familiar corporate label of Fresh Del Monte Produce Inc.

¶ The addition of the letter »t« recalls to mind the dictator Rios Montt, during whose violent regime (1982–1983) in Guatemala 75,000 people »vanished« and almost 20,000 were murdered. With this »identity correction« Cuevas also draws our attention to the smooth cooperation between Fresh Del Monte Produce Inc. and various subsequent Guatemalan dictators. The focus produced by this slight visual alteration references further critical aspects of the role of a company she sees as a foremost actor in the expropriation of indigenous peoples in Guatemala, for example, in the repression of trade unions, and in the exploitation of seasonal labourers in the agricultural sector. FH



F

Kayle Brandon, Heath Bunting

FOOD FOR FREE

2005

Online database

« duo.irational.org/food_for_free/

Presented as online website

Food for Free is an online database aiming to enable the user to live off edible plants growing wild and able to be harvested at various times of the year. Divided into the categories in »Edible Urban Foods«, »Edible Urban Organisms«, »Edible British foods « and »Edible Garden Flowers«, the database supplies detailed information on the urban habitats and harvesting seasons. The project is not just about reactivating lost knowledge in regard to gathering food: it is about creating alternative economies, about empowering people to survive outside the strictures of monetary relations. IA

Heath Bunting

FOR SALE

2003

Design for a residential signboard

« irational.org/heath/luxury/

Presented as wall painting » 6E

»Possession of needless luxury assigns responsibility for the murder, slaughter and destruction required in its production« – a more fundamental yet concise critique of our consumer society would be difficult to formulate. This statement intended for display on a sign in a residential building or estate is from a series of posters in public space (see the Poster Retrospective slide show) exercising a durably irritating effect on our perception of the everyday. IA

G

Heath Bunting

GLOBAL WARMING

2003

Posters, photo-documentation

« irational.org/heath/global_warming/

Presented with posters, photo-documentation » 7E

The 2003 slogan running »Global warming is your fault« was an »update« of anti-car posters from 1989, which can be spotted at the side of motorways even today, above all on the M32 in Bristol. Bunting reproduced one such »BAN MOTOR CARS« (1989) poster, and placed next to it one reading »GLOBAL WARMING IS YOUR FAULT« (2003). His comment: »I recently discovered a 14 year old »ban motor cars« fly-poster, which was part of a day of anti-

car activities, in which I also participated. My contribution was to run a one day radio station focussed on persuading car drivers to rethink their singular destructive travel arrangements. This poster got me thinking about the importance of documenting and archiving of street art and propaganda. For example, who is recording these often unsuccessful attempts to make forward steps in our thinking and behaviour. There is a value in not allowing past mistakes to be forgotten, both in terms of regressive crime and progressive activity. The restoration and replacing of old protest posters has a strong value in itself, but can be enhanced with contextualisation.«* IA

* Heath Bunting, irational.org/heath/global_warming/

H

Marcus Valentine/sic

HOW TO BE A COMMUNITY RADIO STATION

2003

Online instructions for making a FM or MW radio transmitter

« www.irational.org/sic/radio/

Presented with book, printouts of the instructions, and radio transmitter » 32I

Presented in the form of a website, the documentation was originally entitled How to be a radio pirate but was renamed at the insistence of the BBC. In similar manner to works such as Tour de Fence this project is concerned with questions of access restrictions and hierarchies – and ways of subverting them. Particular importance is attached to providing de-

tailed do-it-yourself instructions for making radio transmitters. Alongside several manuals compiled by irational for building transmitters, the exhibition presents a fully functional radio transmitter as well as the now out-of-print classic Radio is my Bomb. FH

I

Kayle Brandon, Heath Bunting

INTERNATIONAL TREE CLIMBING DAY

2003 onward

Intervention in public space and online documentation

« duo.irational.org/international_tree_climbing_day/

Presented with poster printouts and intervention in public space during the Irational Action Weekend in Dortmund » 18H 22/23C

Since 2003, irational and their friends at the Institute for Applied Autonomy have arranged an annual event during which people are invited to join them in the almost forgotten but nonetheless pleasurable activity of climbing trees. As the 2005 poster says, participants can become »routed in ascents, transitions, swings and jumps« as they »liberate the horizontal« and discover the »vertical super surface«. The event is part of irational's ongoing involvement with hacking the city's familiar physical surroundings in order to find more mentally enriching, physically challenging and socially exciting ways of using them. Within the context of a modern city, tree climbing is an ambiguous expression of a return to

innocent child's play as well as a subtle, subversive activity for politically conscious grown-ups. It is a free and improvised multi-directional movement on a reversed axis that refuses to accept the rationale of going from a to b with a reasonable purpose. International Tree Climbing Day is an open-for-all event intended to establish over the internet a global network of amateur tree climbers. Those wishing to participate in the event in their hometown need simply contact irational at kayle@irational.org or heath@irational.org. The posters announcing the event in 2003, 2004 and 2005 are displayed in the exhibition. FH

Marcus Valentine/sic

IRATIONAL DYSFUNCTIONALITY QUESTIONNAIRE

1999

Online questionnaire

« www.irational.org/sic/dysfunctional/

Presented with large-format printout of questionnaire » 11H

The online questionnaire seeks to determine the degree to which respondents and their families are dysfunctional. The multiple-choice answers are formulated in the manner of the entertaining psychological tests found in lifestyle magazines, but the questions posed by the Irational disfunctionality questionnaire are by no means superficial or harmless. Respondents are asked to provide information on their eating, sleeping and sexual habits, about drug consumption and the incidence of (sexual) violence in the family. The automatically generated score translates into a corresponding »diagnosis« encompassing categories from »well adjusted« to »severely disturbed«. As »part of the therapeutic process«, those who completed the form can comment on their

diagnosis. In conceptual terms the site pursues the idea of reversing the creative process to incorporate the visitors, whose answers generate the content. ^{DS}

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

IRATIONAL PROMOTIONAL VIDEO

1998
DVD
keine URL
Presented with DVD

Footage of a swinging suspension bridge with a car on it is accompanied by a heavy-metal guitar riff. Suddenly the driver is seen to switch off his car stereo, the music stops, as does the swinging of the bridge, and one hears birds singing. All is peace. The guy looks into the camera and with a silly grin on his face says, »Sorry.« The video is a smart piece of advertising, a precise illustration of the way irrational rocks our mental and physical infrastructures with a delicate balance of danger and humour. The video was originally used by a corporation dealing with technology. ^{JL}

Kayle Brandon
IRATIONAL TRANSFER STALL
2006

Installation to print irrational logos and iron them on T-shirts
no URL
Presented as installation to print irrational logos and iron them on T-shirts » 26K

Kayle Brandon's T-Shirt Stall allows visitors to apply irrational logos to T-shirts and bags with an electric iron. A selection of low-priced T-shirts and bags is offered by the artist, but logos can also

be transferred to garments or articles of one's own choice. The installation consists of a desk with a computer providing various digital logos, a printer, an electric iron, and an ironing board. Operating instructions are available from a manual. Derived from a range of works produced by members of the group, the individual iron-on motifs add a retrospective touch to irrational's output. ^{FH}



Daniel García Andújar/
Technologies To The People

LANGUAGE (PROPERTY)

1997
Website with trademarked sentences linked with URLs
« www.irational.org/tttp/TM/trademark.html
Presented as wall installation » 3B

Daniel García Andújar – the Spanish media artist better known by his company name Technologies To The People – almost ten years ago created with Language (property) a work addressing the increasing privatization and commodification of language. A plain HTML page presents a list of sentences that have become registered trademarks and thus the property of their corporate owners. Examples include »Where do you want to go today?™« (Microsoft), »A better return on information™« (SAP), »Moving at the speed of business™« (UPS), »What you never thought possible™« (Motorola). By giving his project the title Remember, language is not free™, Andújar anticipated the disputes surrounding »intellectual property« in the following years (and increasingly evident

in the second half of the 1990s with the ruthless scramble for domain names in the World Wide Web). While on the website the individual sentences are linked to the copyright notices of the relevant companies, a large-format, almost »immersive«, wall Presented has been chosen for the exhibition. ^{IA}

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

LETTERS OF RECOMMENDATION

2000/2006
Intervention in Public Space
« www.irational.org/mvc
Presented as HMKV service during the exhibition

This project is a service offered by the Mejor Vida Corporation in collaboration with various partner organizations – in this instance, Hartware MedienKunst-Verein. During the exhibition interested visitors are able to request from HMKV a letter of recommendation, which was then sent to their address. Alternatively, the service is available directly from the Mejor Vida Corporation website. Previous cooperation partners were the Lisson Gallery (London) and Galerie Chantal Crousel (Paris). ^{IA}

Heath Bunting
LONDON PIRATE LISTENING STATION

2004
Net radio project with online-stream
« scanner.irational.org/
Presented as online website with sound » 31I

The London Pirate Listening Station is a database with an almost exhaustive listing of pirate radio stations in London, together with the broadcasting times. The

station also streams to the internet FM pirate transmissions received in London, making the broadcasts available to a potentially far wider audience.

¶ In contrast to Germany, where pirate stations play a minor historical role, the UK boasts a large fan base and active community interested in illegal radio broadcasters. Radio Caroline, one of the major pirate stations, broadcast (with occasional interruptions) between 1964 and 1991 from a ship moored off the British coast in international waters. The famous BBC disc jockey John Peel likewise began his career on the pirate station Radio London. As platforms open to new styles initially shunned by commercial broadcasters – for instance, punk, reggae, drum'n'bass and grime – pirate stations have traditionally been an important influence on musical developments in Britain. ^{FH}

Kayle Brandon, Heath Bunting

LUNCH PACKS

2004
Online poster instructions
« duo.irational.org/lunch_packs/
Presented with website printout » 40K

Whether out in the country or in front of their computers, irrationalists are very active people. Lunch packs is a project by Kayle Brandon aiming to support the energy and comfort levels of irrationalists and others when undertaking different activities. Consisting of high-energy food such as dried fruits, nuts and chocolate, the packs are cheap, easy to produce, and above all portable. 15 different packs are available for 15 specific actions, such as »Dig a hole one day then fill it the next«, »Use on the Subway, during stops feed the mice, rats and fellow passengers« and »Take a walk along the waterside, keep going«. The work supports

recreational activities that set aside for a while the world of reason and purposefulness. It is art as a quality snack, aesthetic nutrition, so to speak, in a mental and physical, personal and social sense. The lunch pack concept is open-source and can be copied and adopted for any irrational action. JL

M

Heath Bunting

MEMORIAL STONE

2006

Three-part video

« irational.org/heath/memorial_stone/

Presented with DVDs on monitors » 27/28K

In 1997, at a time when he was being globally hyped as the art star rebel of new media, Heath Bunting officially retired from the net art scene. In this video he is burying all the works of net art he ever made (or what remains of them) in order, as he puts it, »to get on with my work«. The conceptual ceremony is set in the romantic forest of Fontainebleau, which he calls »my natural habitat«, and also in a cave, a bunker and a well in the Bristol neighbourhood. With anecdotes from his career as a net artist and reflections upon his practice and person, on art and life in general, Bunting is retrospectively stalking his own work in these scenic and symbolic physical locations so remote from net culture. Every work is commented, sometimes with relatively short descriptions of how he came up with the idea or was paid, and in other cases with more elaborate and complexifying narratives. In the process he also gives credit

to a number of fellow artists (Kayle Brandon being the best of them all), tells curators to »fuck off«, and proclaims himself to be the »best video artist to ever walk on the earth«. However explicitly absurd and tongue-in-cheek, the video is a megamonument in the modernist tradition that addresses the necessity to leave behind the past and constantly move forward, to develop artistically in pace with technology. JL

N

Rachel Baker, Heath Bunting

NATURAL REALITY SUPERWEED SET 1.0

1999

Website for distribution
of Superweed kits

« www.irational.org/cta/superweed/

Presented as wall painting, with website printouts, kits and intervention in public space during the Irrational Action Weekend in Dortmund » 30K 28C/D

The genetically modified SuperWeed was engineered in order to attack commercial agricultural monocultures. Natural Reality SuperWeed Set 1.0 contains a mixture of natural and GM seeds (rapeseed, wild radish, yellow mustard, shepherd's purse). The mixture grows into a SuperWeed that is resistant to commercially available weedkillers (e.g. Roundup*) and therefore a threat not only to the profitability of growing GM plants but also to the production and deployment of broad-spectrum herbicides.

¶ In Memorial Stone (2006) Heath Bunting describes this project as a turning point



SUPERWEED 1.0
Natural Reality

in his and Rachel Baker's work (and that of irrational). It demonstrates the shift in focus from net art, which, according to Bunting, remained in the realm of the purely symbolic, towards the real; from gestures towards physical intervention (whereby in the field of genetics the symbolic – the DNS – simultaneously possesses performative attributes). Biotechnology is the field in which the truly important conflicts will occur – for instance, in view of companies aiming to «irreversibly insert themselves in the food chain». According to the Cultural Terrorist Agency co-founded by Bunting and Baker, such irrevocable interventions in the food chain can be countered only by «genetic terrorism». Natural Reality SuperWeed Set 1.0 is a kit that places the responsibility for their actions in the hands of the recipient. The GM product was created on a modest budget of 500 dollars that Bunting «begged on the internet». Some 1,000 kits have been distributed world-wide so far. IA

* The chemicals group Monsanto markets a series of broad-spectrum agricultural herbicides under the brand name Roundup, and also sells maize, soy, and cotton seeds which grow into plants genetically engineered to tolerate the herbicide. Weeds resistant to Roundup have recently emerged increasingly in cotton and soya crops especially, destroying the profitability of combining expensive »Roundup ready« crops with the herbicide of the same name. See wikipedia.org/wiki/Roundup

P

Rachel Baker PERSONAL DATA FAIRY

1997

Online questionnaires and documentation of lawyer's letters

« www.irational.org/tm/pdf/

Presented with framed printouts of the Brand Institute letters, online computer, projection, drawing » 18B

The Personal Data Fairy serves as the title of the project from 1997 and also as a logo for Rachel Baker in later projects dealing with the subject of digital data inquiries. Visitors to the site are greeted with a JavaScript warning: »Beware of Databody Abduction«. The artist has devised questionnaires for various themes, such as drugs, religion, money, and even marshmallows. While the more general questionnaires address issues relating to the provision of personal data on the internet, the Brand Institute BRANDPOLL investigating the popularity of brand names is specifically aimed at the international enterprise known as the Brand Institute, whose logo and web design the artist copies. In response the Brand Institute sent a number of letters, which are published on the irational.org website, demanding that the relevant page be taken offline. SA

Heath Bunting THE PLEASUR PROJECT

1996

Website

« www.irational.org/heath/pleasur/

Presented as online website

Heath Bunting set up The Pleasur Project in the year of irrational's founding, during a period of explosive internet growth. Poetically juxtaposing experiences made possible by increasing external mediation with feelings that are real and »innocent«, Bunting at the same time takes up recurrent themes of his work – overcoming borders, subverting the rational categories of (public) space/time, reversal of mediation and techno-liberalization. The site is subject to continuous expansion through the statements added by the visitors, presented in scroll-down lists of »innocent« experiences or disturbing perceptions of the dimension of time. DS

Heath Bunting

POSTER RETROSPECTIVE

2003/2004

Posters in public space, online photo-documentation

« irational.org/cgi-bin/poster_retrospective/poster_retrospective.pl

« irational.org/heath/look_over_the_wall/

« irational.org/heath/trust_the_lies/

« irational.org/heath/equality_is_deceit/

« irational.org/heath/it_costs_more_to_be_poor/

Presented with DVD slide projection » 2E 9/10H

Posters in public space are a very important medium for Heath Bunting. In 1993, before he embarked on his career as a net artist, he pieced together on a rock face in Bristol the Avon gorge poster – the biggest flyposter in the world. Following his demonstrative retirement from the internet in 1997, he has increasingly returned to the poster. The slogans fly-posted in urban environments read: »Evolution of man subverted by fear« (2003), »Trust the lies, not the »truth« (2004), »Look over the wall« (2004), and »Equality is deceit« (2004). The For Sale sign presented as a large wall painting in the present exhibition belongs to the same category. IA

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

PRELIMINARY BASIC APPLICATION

1997

Online application form

« www.irational.org/tttp/TTTT/TTTT.html

Presented as online website

Daniel G. Andújar's company Technologies To The People (TTTT) invites interested parties to submit an application to the grants programme of the fictitious Technologies To The People Foundation. A click on the hyperlink takes potential applications to the Preliminary Basic Application, a serious-looking questionnaire which reveals the subtle mechanisms used to collect marketing-relevant data. A notice advises that a fee is payable – by credit card only – prior to submitting an application, and requests for sensitive information are underscored by ironic notices flickering across the screen: »We would appreciate! Strictly confidential!« The form asks for the applicant's social insurance number and credit card details as well as financially useful data (age group, gender, marital status, occupation), and rounds off the profile by asking for details of religion and race. DS

Heath Bunting PROJECT X

1996

Graffiti project and website

« www.irational.org/heath/x/

Tagged with black marker on the entrance door of PHOENIX Halle, Dortmund

The tags of graffiti painters are usually aesthetically stylized signatures of the painter's artistic name, frequently applied with spray paint in order to last longer on city walls. But this tag is a URL made with chalk that will be slowly washed



away by rain. The urban hobo tradition of marking spots (with an »x«, like the last letter in the URL) in order to help other hobos find a place to eat is combined with low-cost viral marketing strategies, low-fi net conceptualism and gentle attacks on architectural surfaces. The resultant exchange generated between physical and virtual space is one of open reference that calls for participation: Only by typing the URL into a browser is it possible to find out who did it and what it means (if indeed a URL can mean anything). It is interactive graffiti by and for the net generation, lending street credibility to the World Wide Web; and it is one of Heath Bunting's personal favorites, not least because it will stay on the wall as long as the web exists. JL

Heath Bunting
**PUBLIC SCULPTURE
 CLIMBING**

2004/2006

Intervention in public space

« irational.org/climbing/

Presented with DVD slide projection » 7J 33/34B

The famous British sculptor Henry Moore (1898–1986) once said that in order to properly understand his sculptures one would have to climb them. So that is what Heath Bunting did one summer day in 2004. The climbing of public sculptures, classical as well as contemporary, is a popular sport among irationalists, who grasp every opportunity to challenge and improve their skills on public sculptures around the world. Instead of viewing the sculptures as pieces of art for mental and visual contemplation, the irationalists reinvent them as physical playground facilities allowing them to find new ways to move around, on and under objects in public space. On a more aesthetic level they reinterpret the much-discussed

relationship between the human body and modern sculpture. By using direct bodily contact as the means of accessing the sculptures, the climbings express a phenomenological perception that includes the personal physical impression in the wider aesthetic reception – or indeed makes it fundamental. The slide show includes photographs of the climbing of public sculptures in Barcelona, Bristol, Paris and Rotterdam. JL

R

Kayle Brandon, Heath Bunting

RED#NET

2003

Intervention in public space and online documentation

« duo.irational.org/red_net/

Presented with net, DVD slide projection, wall painting of logo and handout copies of manual » 11/12E

Introducing this project concerned with making one's own net, Kayle Brandon and Heath Bunting state: »A net is a multi-functional, permeable, portable surface that reroutes and reapplies movement.« When hung horizontally, the net is a bridge or resting place; hung vertically, it is an escape route or a barrier; as a tool it can be used either to hold or trap. Besides indirectly referencing Gordon Matta-Clark's »net works«, the project connects with Bunting and Brandon's continuous creation, application and exploration of alternative surfaces, like »the vertical super surface« in International Tree Climbing Day. These surfaces are invitations to critically and playfully re-engage with

movement and structures, to become sensitized to the fundamental double-sidedness of things, to the close connection between liberation and entrapment, safety and hazard. Furthermore, Red#net expresses the open-source DIY spirit that characterizes most irational projects, encouraging people to take control over their own movement. This is net culture on street level, low-tech and adaptable to any context. JL

Daniel García Andújar/
 Technologies To The People

RESEARCH DEPARTMENT

1997

Website

« www.irational.org/ttpp/TTP/estadisticas/

[appreciate.html](#)

[UFO.html](#)

[Beverages.html](#)

[password.html](#)

[Radio.html](#)

[tv.html](#)

[women1.html](#)

Presented as large-format wallpaper installation » 15E

The Research Department of Technologies To The People devotes itself to statistically recording and presenting core areas of contemporary life. In regard to levels of technology ownership in the USA, the department tells us that 77.3% of the population possesses a microwave, but only (only?) 55% a supermarket price scanner. Another statistic reveals that Washington and California are the federal states in which UFOs are most frequently spotted (New York trails far behind at the other end of the scale). We are also given percentages for the distribution of religions over the continents, beverage consumption in selected countries, the frequency with which types of passwords are cracked, the primary online activities

of women, and the distribution of employment in the USA (with data supplied by the Bureau of Labor Statistics of the U.S. Department of Labor).

¶ In the exhibition the statistics are presented as large-format printouts covering the walls of the room dedicated to irational's Collecting data all over the net project. The collection of all kinds of data (via surveys, for instance, or loyalty cards) combined with the personalization facilitated by increasing linkage with databases has now become a powerful tool for consumer control. With its own requests for sensitive or wholly irrelevant information, irational began from an early date to confront the increasingly apparent mania for collecting data. IA

S

Heath Bunting

**SKINT – THE INTERNET
 BEGGAR**

1996

Online form for credit-card transfers

« www.irational.org/skint/

Presented as online website

With the advent of the New Economy and the internet hype in the mid-1990s, Heath Bunting decided to beg for money directly at the source of the economy of attention. And so we find the internet beggar squatting – metaphorically speaking, of course – at the side of the digital superhighway, among the stinking data trash companies have left in their wake: »Excuse me mister! Could you spare a dollar?« The sight of such abject misery causes most passers-by to turn away in disgust, but

States most visited by unidentified flying objects (in US)

State	Number of UFOs
1.Washinton	218
2.California	141
3.Oregon	59
4.Michigan	31
5.Florida	29
6.Illinois	24
7.Pennsylvania	23
8.Arizona	22
9.Tennessee	21
10.New York	20

Cracked passwords (by type)

Type of Password	Percent of Passwords Matched
1.UNIX systems dictionary entries	7.4
2.Common names	4.0
3.User/account names	2.7
4.Common phrases and patterns	1.8
5.Female names	1.2
6.Male names	1.0
7.Computer host names	1.0
8.Uncommon names	0.9
9.King James Bible terms	0.6
10.Place names	0.6

Television Ownership (US)

Company	Percent of US Homes	Number of Stations
1.CBS Westinghouse	31.53	14
2.Tribune	25.71	16
3.NBC	24.65	11
4.Disney/ABC	24.07	10
5.Fox	22.05	12
6.Silver King	22.00	16
7.Paxson Communications	11.974	16
8.Chris Craft/BHC	17.70	8
9.Gannett	14.08	15
10.Univision	12.86	11

Radio Ownership (US)

Company	Total Metro Audience	Number of Stations
1.CBS Radio	42,809,800	79
2.Evergreen	19,907,800	42
3.Jacor	15,381,400	113
4.American Radio	14,128,800	93
5.Chancellor	12,671,400	51
6.Clear Chanel	12,191,600	101
7.ABC Radio	11,715,400	21
8.SFX	10,232,200	75
9.Cox	7,880,300	41
10.Emmis	7,181,900	16

members of the digerati are occasionally moved to compassion: »Ok, you humble internet beggar, charge my credit card with the amount x.« – »God bless you sir!« ¶ Produced for the root96 festival in Hull, UK, Skint – The Internet Beggar consists of a simple website with an integrated form for credit-card transfers. Heath Bunting inserted directions to his page on corporate websites (usually in the guest book), and the impressive sum of several thousand dollars came together as a result. IA

Kayle Brandon, Heath Bunting
**SPONSORED INFLUENZA
 PANDEMIC EVACUATION
 REHEARSAL (SIPER)**

2005

Online description and photo-documentation with manual, advice, donation form

« duo.irational.org/siper/

Presented as wall painting of logo and printouts » 8J

So what will you do when the next influenza pandemic strikes your part of the world? Kayle Brandon and Heath Bunting asked themselves the same question before leaving for Scotland. During a five-day evacuation rehearsal on the remote Isle of Skye, they explored transportation routes and means, food opportunities and other practicalities. A number of recent catastrophes have taught citizens not to count on the authorities but instead act on their own initiative, to self-organize in face of threats for which society is inadequately prepared. Shunning the social interventions attempted by much contemporary art, the project deliberately escapes society to set up a survival camp in which life is simple but safe, making the inhabitants more focused, alert and flexible, and ultimately stronger. Of course one may ask

if the project is a reality check, an imaginary construction or an expression of outright paranoia. But does it matter? As the well-known Scout motto puts it: »Be prepared!« SIPER is also a platform for sponsoring local evacuation rehearsals around the globe and a component of Brandon's project Nothing Can Surprise Us. JL

Daniel García Andújar/
 Technologies To The People

STREET ACCESS MACHINE®

1996

Website, printed flyers, posters

« www.irational.org/tttp/*siteTTP/

Presented with original posters » 3K

Products offered by Technologies To The People (TTTP), the company founded by Daniel G. Andújar, range from the Street Access Machine® over the Recovery Card® and Internet Street Access Machine® to the Personal Folkcomputer®. All of these (fictitious) products and technologies aim to allow the socially underprivileged to participate in the emergent information society. While the Internet Street Access Machine® promises »access for all«, the Street Access Machine® and Recovery Card® enables beggars to accept payment by credit card.

¶ The project unmasks the belief, propagated by those who manufacture the associated products (and by »Californian ideology«*), that a democratizing potential is inherent to technology. The world shown by TTTP on its posters and leaflets is neither more just thanks to the deployment of these new technologies, nor is it accessible to all – despite the claims made by providers of telecommunications applications. Even if they use the latest info-society tools, beggars remain beggars, the socially marginalized remain socially marginalized. Technologies tend to

reinforce, rather than alter, social structures.

¶ When the project was presented in Hamburg in 1996, a (bona fide) mail was received from Apple, announcing the company's interest in the (fictitious) product range of TTTP.** IA

* See Richard Barbrook & Andy Cameron: Die kalifornische Ideologie, in: **Telepolis**, 5 February 1997, www.heise.de/tp/r4/artikel/1/1007/1.html

** un-frieden. sabotage von wirklichkeiten – discord.sabotage of realities, Kunstverein and Kunsthau Hamburg, 1996, curated by Inke Arns and Ute Vorkoeper, see www.projects.v2.nl/~arns/Archiv/Discord/. In regard to the participation of Technologies To The People, see also Inke Arns: Technologies to the People® – Our Sponsor, or: How we got the attention of both Apple™ and the left German art critique. In: Technologies to the People®. **Annual Report 2000** [i.e. Daniel G. Andújar], Alicante 2001, www.projects.v2.nl/~arns/Texts/tp.html

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

STUDENT ID CARD

2002/2006

Intervention in public space, service and product

« www.irational.org/mvc

Presented as installation with cards, typewriter, camera for passport photos

Students enjoy certain privileges: a student ID card entitles them to free or reduced admission to museums, discounts on books and public transport, as well as a number of other »economic« benefits. In order to acquire a card, one must be enrolled at an official institution (which generally costs a lot of money). Mejor Vida Corporation provides a service that issues anybody with student ID cards for free. Applicants need only submit a photograph together with their name and address. The project is a generous and subversive gesture that questions the concept and power of the educational system at the same time as it empowers the global public to be never-ending students of a better life. Student ID cards could be made directly at the exhibi-

tion, and are otherwise available from the Mejor Vida Corporation website. JL

T

Heath Bunting

TAG RETROSPECTIVE

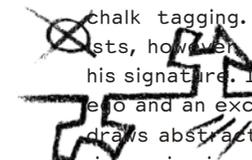
2003

Intervention in public space and online photo-documentation of chalk tags from 1992 to present

« www.irational.org/heath/tag_retrospective/

Presented with DVD slide projection » 13E 34I

Heath Bunting has a background as a street artist and one of his trades is chalk tagging. Unlike many street artists, however, he does not leave behind his signature. Instead of referring to an ego and an exclusive »insider« culture, he draws abstract signs that anticipate an »immersion in an immediate visual language for universal expression«. Some of the signs resemble things like wrenches, radio towers, bones and molecules (or, in some cases, all these things at once), while others are purely abstract yet very simple figures. They are coded messages, but unlike official city signs Bunting's tags invite people to use their imagination and put into play visual language and communication structures. The retrospective shows five thematic phases in Bunting's tagging work, relating respectively to struggle (0.5), identity (1.0), territory (1.5), desire (2.0), and religion (3.0). The phases show how the »tag programme« developed from a fight for personal and collective space at street level to the embracing of desire and belief in higher powers in whatever form (the latter are



also the least iconographic of the tags), suggesting a minimalist cartoon-like narrative of a liberation of mental engagement and surplus through physical activity. JL

Rachel Baker

TM CLUBCARD – EARN POINTS WHEN YOU SURF

1997

Online clubcard application form, documentation of lawyers' letters

« www.irational.org/tm/clubcard/front.html
Presented with printouts of framed letters, clubcard advertising prints on wall

The supermarket chains Tesco and Sainsburys were among the first British retailers to introduce loyalty card systems. Companies use these cards to acquire information on the purchasing patterns of their customers, and customers readily disclose personal data in return for a discount on purchases. With its perfidiously named »Tesco Clubcard«, the chain suggested that the provision of personal data would be rewarded by membership in an exclusive club along with like-minded customers. But all that interested the company was the consumer habits of the customers – internetworking them was not on the agenda.

¶ Rachel Baker's »social hacking« project TM Clubcard* turns the centralized customer database into a genuine social network. She acquired loyalty cards from various branches of Tesco, then distributed them via a fake Tesco site of her own. In order to obtain one of her cards, visitors to her website, whose appearance was deceptively similar to the authentic Tesco page, were required to answer questions differing somewhat from those asked by the supermarket chain: »What do you prefer – shopping or sex?«, »Are you organized or disorganized?« Rachel Baker invited the members of this grow-

ing network to install on their own websites Tesco images hyperlinked to the authentic Tesco site. The more frequently these sites were visited, the more points were earned. Whenever a member accumulated a certain number of points, Rachel Baker sent spam mails to the TM Clubcard customers, just as Tesco would distribute discounts in such cases.

¶ After three months, Rachel Baker received a letter from the Tesco lawyers in which she was threatened with legal action (for infringement of trademark, infringement of copyright, and for illegally passing oneself off as somebody else) unless she immediately discontinued her project. Baker swiftly switched over the entire project to the Sainsburys chain, and offered Sainsburys club cards. Of course, she soon heard from the Sainsburys lawyers. Today, only the letters received from various solicitors offices remain online.** IA

* TM stands for Trina Mould, the pseudonym of Rachel Baker, and not for trademark.

** More information on this project is available at www.irational.org/irational/media/ica.html (Pete Gomez, ICA, 1997) and at Telepolis (1997), [www.heise.de/tp/english/special/ku/6168/1.html&words=Rachel%20Baker](http://www.heise.de/tp/english/html/result.xhtml?url=/tp/english/special/ku/6168/1.html&words=Rachel%20Baker)

Kayle Brandon, Heath Bunting, Kate Rich

TOUR D'FENCE TECHNIQUES

2003

Intervention in public space and online photo-documentation

« www.irational.org/fence/techniques/
Presented with DVD slide projection of action and intervention in public space during the Irational Action Weekend in Dortmund » 25I 34/35D

Irationalists like to scale fences as an acrobatic and irregular way to tour public spaces. They see it as a kind of physical sightseeing with hands and feet that playfully interacts with and openly ex-

plores the functionalities and politics of fences as structural objects of urban behaviour. In fence climbing, like in any other sport, the techniques vary according to the specific challenge. Together with the information agency Bureau of Inverse Technology and fellow fence climbers, irationalists have over the years explored a number of these techniques, which are collected in this slide show from the 2002 tour. Some techniques are physically demanding, others allow a more meditative approach; some take courage, others include porn. The number of techniques is infinite and basically every climber can invent new ones. Irational recommends that anybody wishing to take up this sport should climb only the finest fences. JL

Rachel Baker

TOWARDS DEATH – A WORKOUT FOR CULTURAL WORKERS

2006

Digital video, 7:30 minutes

no URL

Presented as performance during the Irational Action Weekend in Dortmund and monitor installation

Shot for the exhibition The Wonderful World of irational.org, the video carries forward the theme of Rachel Baker's Art of Work project from 1999. Using a shot/reverse shot technique, the video alternates excerpts from a Cindy Crawford aerobics video with footage of irational and HMKV members performing the same exercises and movements with the post-industrial Ruhr landscape in the background. Filming took place in August 2006, shortly before the exhibition opened in Dortmund.

Thanks to the ten intertitles inspired by sources including Paolo Virno (A Grammar of the Multitude), the aerobic exercises of the American role model and her imitators are transformed into a »short meditation on work, play and working out« (Baker). In particular, Virno's theses on the increasing blurring of any boundaries between labour and non-labour at the present time find graphic illustration in various sequences that apparently divulge the modes of behaviour and work demanded from a precariously employed labour force in the post-industrial age. Together with the music of Cameron Bain U (Heliogabalus/Vaw, Difficult Fun), a sober, sometimes dark and often funny portrait of current working conditions emerges. At the same time, according to Baker, the video portrays the irational group (Heath Bunting in particular) and its predilection for collective actions, play, and physical activities. These become readable in the extended framework of the ongoing transformation of the concept of labour. IA



Daniel García Andújar /
Technologies To The People

TTTP PROMOTIONAL VIDEO

1998
DVD
no URL
Presented on a monitor » 5D

Like every other company Technologies To The People (TTTP) is highly aware of (the value of) its public image and how this image is presented through different media. In this promotional video a number of international tech-economic experts praise the values and ethics of TTTP. However, originally the experts were not hired and paid by TTTP but by its market rivals – global corporations like Dell, Microsoft, and so forth. The promotional video strings together sequences hijacked from corporate PR videos and the abstract concepts they use to deliver ultra-positive descriptions of their companies' imagined role in the world. Thus, it adopts the language and visuals of business to promote the rival notion of a human-centred and common culture, subtly and humorously confronting the viewer with the question of which of the two cultural economies one wants to define »freedom«, »the future«, and not least »access to technology«. JL

U

Heath Bunting
UNFARE
2000
Online documentation of fictitious letter
« www.irational.org/heath/unfare/
Presented with framed printout

As a Bristol resident with numerous commitments in London, Heath Bunting was obliged to closely examine the possibilities of using public transport for free. He painstakingly found out which trains were rarely frequented by ticket inspectors and how he should behave towards those who did chance to appear. His tactics did not involve leaping over barriers or forging tickets – he simply observed the habits of his fellow passengers as well as of the inspectors and ticket-sellers. By studying the frequency of inspections and compiling other statistics, he was able to adapt his own schedule and itinerary to the (ir)regular patterns of the railway. In a convincingly forged letter informing him of the First Great Western Trains Company's decision to grant Heath Bunting unlimited free travel on the company's network, he then placed his findings at the disposal of others. SA

V

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation
VIOLENCE QUESTIONNAIRE
1998
Online questionnaire
« www.irational.org/mvc/

Presented as online website and printouts of the questionnaire

The Mexican artist Minerva Cuevas offers the Violence Questionnaire as a »service« on the website of her non-profit Mejor Vida Corporation (Better Life Co.). The form inquires into one's personal relationship with violence, about acts of violence experienced or perpetrated, and about situations or people with the po-



tential for violence. Semi-anonymity is granted to those who complete the form – the sender's email address is submitted along with the questionnaire – but the anonymity of violent abuse, which is generally inflicted in private, is further eroded by the request to state the name(s) of violent people one knows, along with individual contact details. The people (perpetrators) named as violent are then confronted with the Violence Questionnaire, and asked to answer the same questions as their victims. DS

Heath Bunting
VUNERABILITY

1996

Online description of intervention in public space

« www.irational.org/heath/pleasur/postcard.html

Presented on postcard stand with reproductions of original postcards with RF tags » 16B

Heath Bunting produced a very early work on the subject of radio waves for the unfrieden. sabotage von wirklichkeiten exhibition mounted by Inke Arns and Ute Vorkoeper in Hamburg in 1996. He glued to self-designed postcards the electromagnetic labels used as theft protection by various retailers in Hamburg. As a result, alarms were set off by the postmen delivering these cards to shops, for instance, or by customers who had been handed them outside by Heath Bunting. In playful and technically simple fashion the artist thematizes the vulnerability of security technologies and at the same time the degree to which both controllers and controlled are at the mercy of deliberate or accidental defects. In retrospect the work undergoes a change of significance: while in 1996 the project

alarmingly transformed mediated protection into »vulnerable presence«, today it can be seen in the context of the debate surrounding RFID (Radio Frequency Identification) technology. SA

W

Heath Bunting
THE WORLD DOWNHILL SKATE CHAMPIONSHIP

2005

Intervention in public space and online documentation

« locate.irational.org/sk8map/world_downhill_skate_championships/

Presented with DVD slide projection » 20H

Bristol, where Heath Bunting lives, is Europe's most hilly city and the skateboard is his daily means of getting around. The three-day world skate championship he organized in 2005 allowed contestants to ride their skateboards any way they wanted – standing, sitting, or lying on their back. The track consisted of 15 routes on selected streets in Bristol and encounters with cars were part of the run or the fun. The winner was Swen Steinhäuser, who beat the other two participants, Kayle Brandon and Heath Bunting. Happily, nobody got hurt save for minor abrasions. The championship is part social event, part endurance sport, and part Situationistic urbanism. It transforms the streets into the means of expression of autonomous, fearless and joyful behaviour paying homage to the city's geographical characteristics. JL

X



Daniel García Andújar /
Technologies To The People

X-DEVIAN BY KNOPPIX

2003/2004

Social event in public space: production, promotion and distribution of FLOSS software and advertising video

no URL

Presented with advertising video in the exhibition, and during the Irational Action Weekend in Dortmund

Judging from the aesthetics x-devian looks like your standard commercial proprietary software. With its minimalistic »X« and slogan reading »With over 150 innovative new features, it's like having an all-new computer«, the stylishly designed black-and-white cover effectively signals that this product means business – which it does. However, the content and not least the ethics of the product is explicitly opposed to the software culture promoted by neo-liberal corporations like Microsoft and Apple. As a bootable operating system (i.e. it does not need to be installed on your computer but can be run directly from the portable disk) based on GNU/Linux, x-devian is involved not in the business of capitalism but of free and shared culture. The system represents a comprehensive conceptual and

practical reconfiguration of the economics of mainstream software culture. To use it, no investment in expensive software or hardware is necessary; the disk can be plugged into any computer one uses. Through the medium of art, therefore, Technologies To The People invites the common user to experience and reflect upon the alternative wonders of Free and Libre Open Source Software, the true social and political »evolution of the species« in the computer age. JL

TEXTS

IRATIONAL ACTION WEEKEND

Dortmund, 15–17 September 2006

by Francis Hunger

Do-it-yourself (DIY) is a core theme interconnecting the various artistic activities pursued by irationalists. DIY stands for immediate experience acquired with the determination to move beyond predefined mainstream consumerism.

¶ Personal and direct experience is also fundamental to the Tour de Fence and International Tree Climbing Day events initiated by Heath Bunting and Kayle Brandon. Participants in Tour de Fence learn how to overcome fences and hack the physical barriers of urban space, circumvent security regulations, ignore prohibitions, and explore the scope for action offered by individual self-empowerment. The International Tree Climbing Day also seeks to find unexpected room for manoeuvre: Brandon and Bunting recall to adult memory the lost experience of climbing trees – the physical and mental surmounting of obstacles, the realization that getting back down again is often the greater challenge, the contentment of imaginary heroics.

¶ After first being weeded, an overgrown plot measuring some two square metres outside the PHOENIX Hall was transformed into the SuperWeed Garden in the course of the Irational Action Weekend. A crop of Natural Reality SuperWeed seeds produced by the Cultural Terrorist Agency was sown, and will evolve into plants resistant to current broad-spectrum herbicides. Intervention continued in the form of Barcode Stickers provided by the Products department of the Mejor Vida Corporation in order to obtain products such as prepacked cheeses at reduced prices in specific supermarkets. Minerva Cuevas subsequently delivered a talk on the activities carried out under the Mejor Vida Corporation banner.

¶ Rachel Baker turned her attention to the aesthetics and underlying ideology of aerobic videos, a genre now enriched by her own Towards Death. Set to music by the artist's band Antifamily, Baker splices movements demonstrated by supermodel Cindy Crawford with those performed against the backdrop of the PHOENIX Hall by fellow irational members and HMKV staff.

¶ Extending the concept of the exhibition The Wonderful World of irational, the Irational Action Weekend (15–17 September 2006) gave Dortmund a practical taste of some of those irational projects which are so difficult to document.

IRATIONAL'S FINEST OR THE ART OF MOVEMENT THROUGH SPACE

by Inke Arns



Hardly a day goes by without some news item about the discovery of a carefully concealed crop of genetically modified maize, about liquid explosives in airplanes and bombs inside suitcases on trains, about calls for blanket video surveillance, about the global spread of avian flu. We wonder when the virus will reach our own part of the world, have long begun to feel the pinch of economic cutbacks in Germany, to notice the effects of climate change, and cannot help but think: Life's harder than it used to be.

¶ That was something which irational, founded in the post-Thatcher Britain of 1996, knew ten years ago already. Unerringly ever since, the group has formulated themes and proposed idiosyncratic solutions. These are now presented, for the first time comprehensively, in the exhibition *The Wonderful World of irational.org*. The irational platform includes companies pressing for access to new technologies to be defined as a human right (Technologies To The People) or pleading for a »better life« with a »human interface« (Mejor Vida Corporation). Alongside mailing lists such as American Express and 7-11, irational houses the Cultural Terrorist Agency, which infiltrates contemporary forms of performative ideology and rhetoric by creating a new London borough and declaring a by-election there, or by marketing a »genetically modified anti-Capitalist superweed« whose built-in resistance to the broad-spectrum herbicides of Monsanto represents a threat to the profitable deployment of GM grain types. As well as criticizing the irresponsible dissemination of genetically manipulated organisms, irational also considers specific action to be taken in the case of a global influenza pandemic. Increasingly precarious conditions of employment were countered with slogans like »Temps of the World Unite – Turning Shit into Gold« (even if, seven years back, the word »precariat« had not yet been coined), or with proposals for the free usage of public transport or universal access to student ID cards. Altogether, movement – irationalists overcome fences and walls with the simplest of means (home-made nets, for instance) and scaling techniques, cross borders without going through the official channels. It is invariably a matter of experiencing space differently: for instance, while engaged in communal tree climbing during the annual International Tree Climbing Day held under the motto »Liberate the Horizontal«, or in the three-contestant World Downhill Skate Championships staged in Bristol, UK.

¶ It was not least in this capacity of travel enterprise of a different kind that irational adopted the logo of the Inter-

national Air Transport Association IATA¹ (founded in Havana in 1945): a stylized winged globe symbolizing global communication and global traffic. The appendage »irational« turns the logo into a seal of quality for a special art of movement through space.

¶ Six international net and media artists are loosely grouped around the irational.org server founded by the British net artist Heath Bunting in 1996. Many of the participants importantly influenced the early net art of the mid-1990s: Daniel García Andújar/Technologies To The People (Valencia/E), Rachel Baker (London/GB), Kayle Brandon (Bristol/GB), Heath Bunting (Bristol/GB), Minerva Cuevas/Mejor Vidas Corporation (Mexico City/MEX), and Marcus Valentine (Bristol/GB).

¶ With dry humour and minimalist aesthetics, irational commented the internet hype emergent as of the mid-1990s, and launched its own pseudo start-ups to match the burgeoning New Market euphoria that set in around 1996/97. Art on the net was direct, without the need for – or safety of – a mediating space or instance. This immediacy was reflected during that period by frequent skirmishes with unsmiling patent attorneys threatening irational with legal action for using company names like 7-ELEVEN, American Express, Sainsburys and Tesco. Documented in detail in the exhibition, these disputes were only a prelude to the present-day litigation surrounding copyright, intellectual property, and trademarks (most recently, FIFA's jealous protection of the World Cup™ trademark in 2006). The world's first net artist to announce his »retirement«, Heath Bunting stopped working exclusively with the net in 1997. His activities increasingly returned to public space (of which the internet, of course, is now a vital component). If in the »net phase« irational activities were devoted to questioning virtual borders, today the members experiment with questioning and overcoming the borders – economic, political, social – defined in real space, which they make more porous in often highly entertaining fashion.

¶ The output of irational in the period 1996–2006 covers a broad spectrum of pertinent sociopolitical issues. From an early date, the group negotiated themes like the growing sense of in/security in an increasingly technology-based world, questions of surveillance and data collection (via »irational« questionnaires, for instance, or re-purposed customer cards), branding and trademark protection, workplace insecurity, as well as DIY cultures, media, and economies. With the shift of focus from the net to physical space, moreover, the work of irational immediately, singularly and paradigmatically displayed something that

is now increasingly evident in contemporary media art: an interest not so much in the actual media and technologies as in current spaces complexly interconnected by these technologies and shot through with media-based networks.

¶ But the magic figure of ten was not the only reason to link this exhibition with the jubilee celebrations of Hartware Medien-KunstVerein, since the budding association also played a part (and fun it was) in bringing together two irational protagonists. In 1996, Daniel G. Andújar spent six months as a grant-holder in Künstlerhaus Dortmund, during which time he met Iris Dressler and Hans Christ. The result was intensive cooperation with Hartware on a number of subsequent occasions. 1996 was also the year in which Daniel G. Andújar took part in a Hamburg exhibition – discord. sabotage of realities² – during which he met the fellow exhibitor Heath Bunting.³ Both irational and the Hartware Projekte association were founded later that year.

¶ The four participants in the The Wonderful World of irational.org project – the initiators Susanne Ackers, Francis Hunger and myself, together with Jacob Lillemose, who was soon enlisted as co-curator – were quick to realize that the diverse activities of irational required a varied range of presentation formats. We addressed this diversity by supplementing the exhibition, co-curated by Jacob Lillemose and myself, with the irational Action Weekend staged by Francis Hunger in mid-September, as well as the publication The Hartware Guide to irational.org.

¶ And now to the exhibition, the medium with which we consciously chose to work – a statement that would be superfluous if the subject of the exhibition were not net art. Over the past ten years there has been much discussion (if no agreement, so far) as to whether net art can be exhibited at all, and, if so, how. One need only recall the hapless office situations set up in exhibitions like the documenta X (1997) or the staged internet café ambience of shows like net_condition at ZKM (2000–2001). Sarah Cook and Steve Dietz recently put irational itself on show as a huge chalked mural plus an online computer in Banff, Canada. We chose the opposite strategy, and decided to »take offline« the 54 chosen works, instead developing in dialogue with the artists individual concepts appropriate to the exhibition space of the PHOENIX Halle. It was a matter of establishing immediacy in the exhibition context, sometimes without regard to original medium such as the internet. And the show might be reproached for doing precisely that: for putting back inside an »institutional« mediating space the net art which always took pride in its direct reference to the recipient, and for rob-

bing the works – by declaring them to be »art«, something never explicit on the net – of part of their ambivalence. The view we take is that even – and perhaps especially – net art needs a clear-cut space of mediation (wholly regardless of the fact that the idea of art without mediation is a utopian vision). Via its medium – the internet – net art could have reached a potentially global, potentially vast, audience. Only it has not done so. Net art has reached a small, specialized audience and sometimes baffled unsuspecting surfers. Because we think it would be a pity simply to leave these inventive projects to the net, we opted for this form of implementation.

¶ In this sense, the exhibition is not about net art, either. One might go one step further, and assert that irational itself was never net art. The themes addressed by the group extend far beyond the borders of their medium. All of the projects take a very shrewd approach to topical themes. Whether these themes are handled and implemented on the net or offline is of secondary importance. To this degree, the exhibition attempts to bundle the conceptual red threads of irational into roughly half a dozen thematic areas: language as property, alternative forms of economies, overcoming borders, questioning security technologies and biotechnology and genetic engineering, the transmission of knowledge in participative projects, as well as the enabling of new spatial experiences. Indeed, more: the art of movement through (augmented) space is a theme of almost all the projects. And it has always been a question of expanding the subject's possibilities of action – in the sense of a tactic of individual empowerment. Irational formulates a politics and a poetics of spatial disobedience. So use the services offered by your favourite travel agency, and fly irational!

1 The International Air Transport Association, www.iata.de/

2 **un-frieden. sabotage von wirklichkeiten – discord. sabotage of realities**, Kunstverein and Kunsthau Hamburg, 1996, curated by Inke Arns and Ute Vorkoeper, see www.projects.v2.nl/~arns/Archiv/Discord/. In regard to the participation of Technologies To The People, see also Inke Arns: Technologies to the People® – Our Sponsor, or: How we got the attention of both Apple™ and the left German art critique. In: Technologies to the People®, **Annual Report 2000** [i.e. Daniel García Andujar], Alicante 2001, www.projects.v2.nl/~arns/Texts/tp.html

3 Heath Bunting was featured with the Vulnerability project, which is also presented in **The Wonderful World of irational.org**.

GETTING PHYSICAL WITH IRATIONAL HOW A SERVER COLLECTIVE TOOK NET ART BEYOND THE NET

by Jacob Lillemose

As a collective, Irational is formally defined by the sharing of a web server. All the works made by the six core members over the last decade are presented in some form at that location. One could, in principle, mount an irational exhibition simply by presenting the server and providing access to the website through an online computer. But for a number of reasons *The Wonderful World of Irational* displays a different format, although the show includes both the server (as a photograph) and online computers. In a certain sense, the exhibition actually takes the works, or the majority of them, off the server and the website and places them in a new three-dimensional context, that of the art institution and physical space.

¶ One might argue that the works can be integrated into the art institution without compromising their »irationale«, whereas this would not be possible in the case of the web server and the site. Irational constitutes its own non-institutional institution on the net, a »home« and a virtual platform for the storage and presentation of its members' works that is defined by its autonomy; to frame the access to the platform within the context of the art institution would be to compromise this autonomy. With its characteristically cool, information-heavy conceptual aesthetics, the website is of course also a work of art in its own right. But primarily it is a context for other art works that functions independently of institutions.

¶ Since the works are neither restricted to nor defined by the website, they can be presented in a number of contexts, including the art institution. Some were even commissioned by such institutions. Nevertheless, the significant contextual shift brought about by presenting the works at *Hartware MedienKunstVerein* needs to be considered. In terms of access, experience, proportion and politics, the industrial space of the Phoenix Halle obviously differs from the virtual space of *irational.org*. And in recognizing and working with this difference as our premise, the exhibition expresses an act of curatorial interpretation, translation and reconfiguration of the works vis-à-vis the physical space of the institution. The intention is to inspire a perception of the works that points beyond the medium-based categories of »net art« and »new media art« (without playing down Irational's strong and specific roots in net culture); to connect the works to the field of contemporary art in general and to its multiple media, histories and theories. As such *The Wonderful World of Irational* is a comprehensive example of »curating new media art out of the ghetto«. ¹ The exhibition is taking place in a venue devoted to

media art and is one of a number of events celebrating ten years of media art in Dortmund, but the focus is on the themes, concepts and cultural politics of the works rather than on the technology. It shows that an essential and formative strand of net art has developed in an aesthetic direction differing from the ones presented at special-interest shows and festivals, and symbolically marked by Heath Bunting's self-proclaimed retirement from the net art scene in 1997. The focus on this development is the reason why the exhibition, although it covers the past decade of irrational.org activities, is conceptualized not as a retrospective but as an experiment that aims to reactualize the works here and now. This concept is reinforced by a broad spectrum of presentation formats that includes hardcopy printouts of the 7-11 mailing list and wall paintings of the various logos designed by the irrationalists to give their projects an empowering visibility.

¶ Looking at the character of the many works presented on irrational.org, this approach seems only logical, if not mandatory. Irrationalist activities are not restricted to the virtual space of the net at all. The website is just one of a multiplicity of networked platforms on which the collective operates, often simultaneously. In some cases the website aspect is an integrated part of the works, in others it plays a more secondary role. In fact, most of the works take place in physical locations, ranging from public squares in London or the subway in Mexico City to the streets of Bristol or the wilds of Scotland, to give just a few examples. Thus, the making of a »physical« exhibition with irrational.org is not just a curatorial statement in the institutional discourse on net art, but acknowledgement of a significant aspect inherent in the nature of the works.

¶ The irrationalists never believed that the net – and still less net art – constituted an isolated sphere of digitized data or an information utopia that could liberate humans from the gravity of the physical world (climbing trees is an equally effective way to disengage such horizontal forces). On the contrary, they deliberately break down boundaries separating the virtual from the real, and connect the global network with this world of local material desires, logics and ecologies in order to generate the close exchange between »different levels of reality«² that occurs in the Street Access Machine® (1999), for instance, or CCTV (1997). The exchange is dialogical rather than dialectical in the sense that it brings a number of »voices« into play to create a heterogeneous field of communication activity. Within this field the irrationalists explore all sorts of cracks,

gaps, holes, dead-ends and paradoxes. Their approach to this multi-levelled reality and its politics is one of curious and open-ended experimentation that combines an autonomous critical engagement with the dynamics of socializing, meditative relaxation, and sheer fun.

¶ One aspect that distinguishes the works of the irrationalists from those of other artists working with the net is their translation (or literal interpretation) of net- and computer-based principles into a physical form and context. As shareware and open source works like International Tree Climbing Day (2003–ongoing), Student ID Cards or the Irrational Courier (2000) show, they establish networks in physical space, hack codes and power structures, and disseminate information – by way of the net in some cases, bypassing it in others. These irrationalist translations expand the notions of physical space (nature as well as personal living conditions and urban structures) in order to create new ways of imagining and inhabiting it. Of course, the irrationalists equally translate in the opposite direction, channelling into the net principles derived from activities in physical space. Common to the translations as expressions of pure artistic freedom to do things in a different, non-conformist way is a belief in continuous distortion, conversion, subversion, transformation and movement as a means to trick the world into reopening itself for the better.

¶ As a curator working to integrate the hybrid figure of net art and contemporary art in general, it is a great privilege to be challenged by irrational.org. Firstly, because the collection of works is one of the most varied, unique and generous originating from net culture. Secondly, because it shows how the best net- and computer-based art defies formalistic categorization. The net and related new media are not in themselves of aesthetic interest to the irrationalists; rather, the collective deals with the cultural effects, emotions, concepts and lived experiences of these communication tools. Although the irrationalists use all kinds of technology, they express a strong and infectious conviction that art – with a »more human interface« – ultimately and eventually represents a possibility to transcend or escape a technological episteme without abandoning the use of technology. As Heath Bunting puts it, art allows us to »adapt technology to our lives, instead of adapting our lives to technology.«³ The Wonderful World of Irrational presents irrational's involvement with this adaptation, and the far-reaching possibilities and promising horizons it opens for the future of art dealing with a net culture expanded into physical space.

1 See Inke Arns & Jacob Lillemose: »It's Contemporary Art, Stupid. Curating Computer-based Art out of the Ghetto, in Argos Festival catalogue, Brussels 2005.
2 Heath Bunting in an interview with Matthew Fuller (www.ambulant-science.org/legacy_projects/art_for_networks/art_for_networks/art_for_networks/01.shtml).
3 Heath Bunting in conversation with the author, spring 2006.

BIOGRAPHIES

IRATIONAL.ORG

*1995

IRATIONAL.ORG is an international system for deploying irational information, services and products for the displaced and roaming. IRATIONAL.ORG supports independent artists and organizations that need to maintain mission-critical information systems. These irationalists create work that pushes back the boundaries between the corporate realms of business, art and engineering. Core irationalists number six at present and are currently in the process of consolidating our system structure to become more effective and self-sustaining as a network. We are building a software intensive online toolkit that is fast, cheap and adaptable to users needs. We aim to provide our resources to a wider public.

DANIEL GARCÍA ANDÚJAR

*1966

Daniel García Andújar works under the banner of Technologies To The People (TTTP), exploring virtuality, authenticity, copyright, sponsorship, media and power as new technology, together with the issues of who has access to it, spreads across the globe. Instead of surrendering to the fetish-like quality of new technologies, TTTP focuses its attention on the emergent battlegrounds. Instead of complete rejection, TTTP has a pragmatic functionality when considering what could be in store, and our scope for action in a society immersed in rapid fundamental change. The friction in the work of TTTP lies in the apparent freedom of the internet, the knowledge it holds, and who actually owns or distributes this knowledge as a means of developing power.

RACHEL BAKER

*1970

Since 1997 I've worked as an artist, web developer and in internet and internet radio. My art practice explored techniques used in contemporary marketing to gather, survey and distribute data, and my underlying motives were about mobilizing networked communities. Radio combined with internet (net.radio) formed a key area of activity, and then mobile phone SMS interventions. The last project of this nature explored train travelling as a site for public and private distributed art practice. I used to maintain irationalists project of conjoining social art and networks with technological opportunity, but this has lapsed in recent years. Currently I am administering grants at the Arts Council of England as Media Arts Officer for London, and then making music with Antifamily (website hosted on irational), one of a number of bands with the independent label Difficult Fun.

KAYLE BRANDON

*1976

I am interested the spacial and social relations that govern the realms of daily life. I like to participate in and create situations that allow a hyper-real experience of self and critical engagement on street levels. I am engaged in physical intelligence, and provocative intervention, Heath Bunting and I have been pursuing experiences that embody interests in adventure, survival, play and self guided exploration. Often we create participatory events: events tend to have self responsive organisational structures, with critical subjects to origi-

nate around and collective experiences to go home with and remember. My favourite tools tend to be low-fi, open source and simple, applying techniques that embody DIY, self governing ethics and meaningful relations. I am an amateur in life sciences: an amateur, hobbyist status allows for surprising fuckups, experiments and unconventional practise, which is always bound to make things a bit more interesting. Current contexts for work: domestic infrastructure, home labs and country crafts.

HEATH BUNTING

*1966

Heath Bunting emerged from the 1980s committed to building open/democratic communication systems and social contexts. He came from the street up, passing through and often revisiting graffiti, performance, intervention, pirate radio, fax/ mail art and BBS systems to become an active participant in the explosion of the internet. He has produced many internet projects, some highly recognized, and has helped form a strong context for the practice of net.art. He has ventured into the field of genetics proclaiming it to be the next »new media«, and is also developing work in the area of physical network performance. His main ambition is to find a way to give it all up and live outside as God intended.

MINERVA CUEVAS

*1975

Minerva Cuevas is founder of Mejor Vida Corporation, a non-profit corporation based on economical interventions resulting from mistrust of the institutionalized capitalist system. Developed around specific social and political contexts, her work targets corporate behaviour. She is keen on altering logos and producing printed matter. A radio amateur, she approves cultural intromission and sabotage. Member of irational.org and espora.org.

MARCUS VALENTINE

*1964

Marcus' first major irational project and still one of the most popular (along with the smut) was How to be a Radio Pirate, subsequently renamed How to be a Community Radio Station after some unwelcome attention and pressure from the arm of the UK state that suppresses pirate radio activity. Initially How to be a Community Radio Station presented and updated the technical and practical information from the notorious Radio is my Bomb booklet published in 1987. In 1999, seeking some displacement activity around the time of the birth of his first child, and musing on the notion of the family, Marcus created the Dysfunctional-ity Questionnaire. Marcus is presently a core member of the Orchestra Cube, an improvisational music collective based at the Cube Microplex in Bristol, UK.

THE AUTORS

SUSANNE ACKERS

*1962 in Goch/Kleve

Susanne Ackers has worked since 1988 as a researcher, artist, lecturer and manager in various electronic art contexts. She obtained a PhD from the Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig in 2006 with a thesis on the understanding of Virtual Reality in the 1990s on the basis of the works of Charlotte Davies viewed from the contemporary perspective. Managing director of Hartware MedienKunstVerein, Dortmund since 2005.

INKE ARNS

*1968 in Duisdorf/Bonn

Inke Arns has worked since 1993 as a freelance curator and writer specializing in media art, net cultures, and eastern Europe. She was a founding member of several media-cultural initiatives from 1996 onward, carried out various teaching assignments (2000–04), and in 2004 obtained a PhD from the Humboldt-Universität, Berlin. Artistic director of the Hartware MedienKunstVerein, Dortmund since January 2005.

MATTHEW FULLER

Matthew Fuller is the author of *Media Ecologies*, *materialist energies in art and technoculture as well as Behind the Blip*, essays on the culture of software and ATM and the editor of the forthcoming *Software Studies*, a lexicon. Until recently he was Lector in Media Design at the Piet Zwart Institute, Rotterdam, and is now David Gee Reader in Digital Media at the Centre for Cultural Studies, Goldsmiths College, University of London.

FRANCIS HUNGER

*1976 in Dessau

Francis Hunger is an artist, curator and writer who has conducted research into the development of the computer in a patriarchal society combined with a Capitalist economy (computers as men machines) and authored the following texts and lectures: *Die Unscheinbaren Ökonomien von Open Source* (2003), *Wargames-Hackerspielen* (2004). *One-man exhibitions: Kryptalia* (2003, Leipzig), *The SETUN Conspiracy* (2005, New York), *To change a running system* (Munich, 2006), www.irmielin.org.

JACOB LILLEMOSE

*1974

Jacob Lillemose is a freelance curator and critic. He runs the Artnode organization (artnode.org) in Copenhagen, mounting exhibitions, publications and talks, and also chairs the board of the Overgaden – Institute for Contemporary Art in the same city. A regular contributor and advisor to *Le Monde Diplomatique* in Scandinavia, he tries to work his head round issues related to the connections between conceptual art, social critique and computer-based culture, with a current focus on “materiality beyond the object”.

DARIJA SIMUNOVIC

*1972

Darija Simunovic is a cultural theorist. She studied philosophy in Sarajevo and Lüneburg, and for many years worked as a translator and interpreter for Serbian, Croatian and Bosnian. She was a trainee at the ZKM Institute for Visual Media, Karlsruhe from 2003 to 2005, and also worked in the education department of the ZKM Media Museum. She is presently co-ordinating and managing projects for the Hartware MedienKunstVerein, Dortmund.

THE
HARTWARE GUIDE
TO

68

DIE EXPRESSIVITÄT DER INSUBORDINATION

Matthew Fuller

74

EINLEITUNG

80

WERKBESCHREIBUNGEN

114

IRATIONAL ACTION WEEKEND

Francis Hunger

116

IRATIONAL'S FINEST, ODER: ÜBER DIE KUNST DER BEWEGUNG IM RAUM

Inke Arns

122

AUF TUCHFÜHLUNG GEHEN MIT IRATIONAL WIE EIN SERVERKOLLEKTIV DIE NETZKUNST ÜBER DAS NETZ HINAUSFÜHRT

Jacob Lillemose

130

BIOGRAFIEN



DIE EXPRESSIVITÄT DER INSUBORDINATION

von Matthew Fuller

»Dinge sichtbar zu machen, ist häufig eine abstrakte Aufgabe, und normalerweise genießen wir es, irgendwie unsichtbar und dennoch allgegenwärtig zu sein.«*

In verschiedenen Armeen gibt es ein disziplinarisches »Vergehen«, das als »stumme« oder »stille« Insubordination bezeichnet wird. Ein Soldat reagiert auf die Anweisungen eines Offizieres so, dass seine Missbilligung des Befehls deutlich wird, ohne dass er »etwas macht«, etwas sagt oder den Befehl direkt verweigert. Einer Pflicht langsam und etwas unbeholfen nachzukommen oder auf ein Kommando zu reagieren, indem man etwas zu intensiv zurückstarrt, fallen in diese Kategorie von Vergehen. Insubordination bezeichnet einen Augenblick, wenn etwas aufgehört, sub-ordiniert, also unter-geordnet zu sein, wenn es die niedrigere Kategorie, der es zugeschrieben wurde, nicht anerkennt. Ohne zu sprechen, ist das Unsagbare ausgesprochen worden. Dinge beginnen sich zu verschieben, Schichten, die sich mit geologischer Regelmäßigkeit gebildet hatten, richten sich langsam oder schnell auf, so dass Gelände, Tunnel, Ideen und Verfahrensweisen plötzlich offen zu Tage treten.

¶ Einer der vielen Aspekte, der die Arbeit von irrational kennzeichnet, ist die Mobilisierung der Expressivität der Insubordination. Wenn Dinge aus dem Untergrund ans Tageslicht treten, ist das nicht dasselbe, wie wenn die Karten einfach neu gemischt werden und jede von ihnen an die Stelle der anderen treten kann. Charakteristisch für diese Aspekte sind Verzweigungen, Intonationen, Lesarten, Verbote, Dinge wie Gesetze, die mit ihnen verknüpft sind neben technologischen Infrastrukturen und Gelegenheiten. Innerhalb bestimmter Mengen strukturierter Relationen, wie sie sich zwischen Gruppen, Organisationen und Individuen finden, in der Software und in der Ordnung des Internet, zwischen Informationsarten und ästhetischen Formen sowie zwischen verschiedenen Arten von Materie existieren Verbindungsfäden. Wenn eine Schicht in eine andere einbricht, etwa wenn ein Schauspieler eine Regierungsabteilung als lieben süßen Freund anspricht oder wenn Kunden die Idee der Loyalität aufgreifen und Dinge erfinden und für Supermärkte an Ort und Stelle einordnen und sie so verbessern, wird ein positives, ungebärdiges Gefühl der Assistenz freigesetzt.

¶ Das Auffinden und Dokumentieren von Möglichkeiten, Grenzen ohne Pass zu überqueren, ohne die Staaten auf beiden Seiten der Grenzlinie in Anspruch zu nehmen, ist eine Form der Insubordination. Das Bereitstellen von High-Tech für mittellose Menschen, wodurch sie Zugang zu den Wundern der Informationsgesellschaft erhalten, ist eine Form der Insubordination. Auf Nachfrage kostenlose Studentenausweise auszustellen, mit denen man in den Genuss bestimmter Dienstleistungen kommen kann, ist eine Form der Insubordination. Eine solche Insubordination

ist weder einfach nur stumm noch bloß direkt. Sie ermöglicht es uns, die speziellen Tricks und Geschmacksrichtungen der Ordnung zu empfinden und zu begreifen. Bei der Expressivität der Insubordination geht es darum, Bedingungen zu schaffen, unter denen die unterdrückten Schichten sprechen, singen oder beginnen, ihre Ordnung der Sinne durchsickern zu lassen. Aber sie hat auch damit etwas zu tun, dass man an solchen Dingen in Echtzeit teilhaben kann, als reales Lebens, nicht einfach als »Forschung« oder als tödliche »Strategie«. Es bedeutet, sich einen ästhetischen Sinn zu eigen zu machen, der multipel ist, der viele Schichten dieses Spiels erkennen kann, aber zugleich mit einem hinreichend stark ausgeprägten Sinn für Absurdität ausgestattet ist, um zu wissen, wie man mit Ehrgefühl und bescheiden handelt.

¶ Wenn jemand sich einer anderen Entität in der Welt nähert, dem Zaun eines Bauernhofs, einem Baum mitten in der Stadt, einem Computernetz oder einem System aus Worten, Bedeutung und Eigentumsrechten, und versucht, damit zurecht zu kommen, zum Spaß versucht, mit ihren Fähigkeiten in eine Art Beziehung zu treten, sie mit den Händen und Augen abzutasten, die Spalten und kleinen vorkragenden Stellen zu erspüren, die ihren Zehen Halt bieten könnten, dann bringt diese Person sich selbst in eine Situation mit einem offenen Ausgang, bei der sie möglicherweise stürzen können. Einen solchen Sturz in der Ordnung der Dinge in Szene zu setzen, stellt ein Mittel bereit, kraft dessen man mit den unausgesprochenen Verzweigungen sämtlicher Größen in der Gleichung spielen kann. Die Tatsache, dass man neue Ideen, eine trockene kindische Wahrnehmung mit gewöhnlichen Dingen, mit dem, was man mutmaßlich versteht und was seinem Zweck verhaftet ist, kombiniert, versetzt einen in eine gespannte Erwartung hinsichtlich dessen, was noch passieren könnte. Teilweise verdanken wir diesem Gefühl und der körperlichen Intelligenz dieser Spannung, dass Größen in der Welt, Personen ebenso wie alles andere, wahrgenommen und neu imaginiert werden können.

¶ Mittels dieser Verbindung des Sinnlichen, des Intuitiven und des Strukturierten, Denkweisen zu finden, wenn die evozierten Strukturen sowohl globale Mediensysteme, Finanzstrukturen oder Softwareprotokolle und Transportsysteme sind als auch die persönlichen und intersubjektiven Rollen, die man uns zuschreibt und die wir erzeugen, stellt Herausforderungen an die Ästhetik und Kunsttheorien dar. Solche Werke könnte sie in eine Spannungsposition versetzen, die mehr Dimensionen hat als diejenigen, mit denen sie normalerweise zu tun haben. Eine Möglichkeit, damit zurecht zu kommen, besteht darin, eine ge-

wisse Leichtigkeit zu entwickeln. Insubordination ist auch jener Augenblick, wenn etwas sich weigert, sich niederdrücken zu lassen, und in diesem Punkt gibt es keine wirkliche Unterscheidung zwischen Ästhetik und Pragmatik. (Ästhetik beschreibt ein Sich-Einlassen auf Wahrnehmung und die Sinne und die Pragmatik schafft einen Raum, wodurch grobe Regeln für die Erledigung von Dingen und ein Verständnis der tieferen Strukturierungsmuster und der Mittel und Wege in einen insubordinierten Kontakt miteinander treten.)

¶ Eines der Dinge, die irrational projects auszeichnet, ist ihre Einfachheit. Alles in allem sind die von ihnen verwendeten Technologien die grundlegendsten ihrer Art, Bilddateien, Typografie, Statements, Navigationssysteme, Slogans, Geschenke; sie alle zeichnen sich durch eine aus sich selbst heraus entwickelte Schulung in Leichtigkeit heraus. Diese Leichtigkeit erlaubt es, mit großer Schnelligkeit Linien von einem Ort zum anderen, von einer Verfahrensweise zu einer anderen zu ziehen; ein Projekt lässt sich schnell und mit großem Tempo durchführen. Entscheidend aber ist, dass es auch eine Frage guter Manieren ist, eines Stils, der leichten Zugang ermöglicht, mitunter vielleicht mehr Zugang als notwendigerweise »weise« ist. Eine Linie von einem Ort zu einem anderen zu ziehen, erfolgt auf der Ebene des kartografischen Abbildens, der Sichtbarmachung bestimmter Relationen und Verfahren, aber auch durch die Verknüpfung unterschiedlicher Systeme miteinander. Man verbinde technische Spielereien und Trashdokumente mit politischem Bewusstsein und einem kleinen aber bewältigbaren Zirkulationsmittel. Man kombiniere überholte, über-lokale, temporäre oder prosaische Mediensysteme zu einer Kombination mit dem, was als High-Tech gelten kann oder etwas, das zu einer wechselseitige Entortung in einem globalen Netz führen kann.

¶ Ein entscheidender Vorteil von Einfachheit besteht außerdem darin, dass sie einem die Bürde der Professionalisierung erspart. Wenn man alles jederzeit hinschmeißen könnte, würde die Tatsache, dass man weitermacht, vielleicht interessanter erscheinen. Askese wird eine Herausforderung für das Selbst, leicht zu bleiben und sich nicht völlig von dem Mahlstrom der Insubordination vereinnahmen zu lassen, sondern über seine Oberfläche zu huschen wie ein trudelnder Stein und beim Vorüberstreifen ein Gekräusel zu erzeugen.

¶ Gleichzeitig lässt sich die Herstellung grundlegender Werkzeuge für praktische Zwecke wie der TM Selector nicht völlig von dem Wunsch abtrennen, herauszufinden, was passiert, wenn die herangezogenen Elemente einander auf den Grund zu gehen

und ihre jeweiligen Kapazitäten zu testen, zu modulieren und mit ihnen zu spielen beginnen. In Gesellschaften, die sich ständig im Hinblick auf die brutalen Idealismen von Markt und Identität umstrukturieren, werden Entitäten wie Pässe, Bankkonten, genetische Daten, Personalausweise und Möglichkeiten, etwas zu besitzen, wie magnetisierte Eisenspäne in breitere Muster von Billigung und Dissonanz hineingezogen. Auf wieder anderen Ebenen wird die Welt erneut von Machtblöcken geprägt, die auf Furcht und Glauben basieren. Unter solchen Bedingungen ist es richtig, auf der Expressivität der Insubordination zu insistieren: Das aufmerksame und spielerische Ziehen von Linien zwischen Bereichen, unterschiedlichen Formen von Dynamik, Funktionen und Entitäten unterschiedlicher Größenordnung bringt die Welt wieder ins Spiel.

* Minerva Quevas, »Public Lightning and Moonlight«, 2005,
www.irational.org/minerva/minerva_gagall.rtf

ÜBER DIE STRUKTUR DES KATALOGS ZUR AUSSTELLUNG

The Wonderful World of irational.org
Tools, Techniques and Events 1996–2006

¶ Der Schwerpunkt des vorliegenden Katalogs liegt auf der Herstellung eines Zugangs – »gateway«, um Heath Bunting zu zitieren – zu den in der Ausstellung präsentierten Werken. Dies mag nahe liegend erscheinen, da es normalerweise der Sinn und Zweck von Ausstellungskatalogen ist, aber wir möchten hervorheben, dass dieser Katalog eine konzeptuelle Präsentation der Arbeiten im spezifischen Kontext der Ausstellung ist – eher als eine kritische Werkbesprechung in einem allgemein-theoretischen, historischen und diskursiven Kontext. Unser Katalog ist kein ›Reader‹ über irational (dazu kommen wir später), sondern mehr eine Anleitung – eine subjektive zwar, wie die Ausstellung – welche die relevanten Informationen über die Arbeiten für Sie – die Anwender – bereit stellt, damit Sie diese selbst erfahren können. Folglich der gewählte Titel The Hartware Guide to Irational.org.

¶ Wir entschieden uns, die ausgewählten Arbeiten einzeln aufzulisten und zu beschreiben, um ihre Einzigartigkeit innerhalb des Gesamten zu beachten. Angeregt durch das enzyklopädische Modell wurden die Arbeiten alphabetisch aufgelistet: die am besten geeignete Übermittlungsform, neutral, nicht hierarchisch. Gleichzeitig wollten wir eine Vielfalt an Lesarten vorschlagen. Im Innenumschlag des Vorderdeckels des Katalogs werden Sie vier Karten finden: ›Meta-Listen‹. Die erste Karte enthält sieben Texte mit den Beschreibungen der thematischen Eckpunkte, die Sie durch unser Ausstellungs-konzept leiten. Die Eckpunkte sind keine starren Kategorien und beziehen sich nicht auf bestimmte Eigenschaften der Arbeiten – vielmehr wurden sie als offene Wege erdacht, um die Arbeiten aus der thematischen Perspektive ins Spiel zu bringen. Die zweite Karte ist eine chronologische Auflistung der Arbeiten. Obwohl die Ausstellung nicht als eine Retrospektive konzipiert ist, entschieden wir uns für diese Darstellung, um die Entwicklung von irational seit der Gründung unter dem Aspekt des Raumes nachvollziehbar zu machen. Jede Arbeit wird auf einer Skala zwischen Cyberspace und physikalischem Raum verortet. Die dritte Karte enthält die Auflistung der Arbeiten anhand ihrer Internetadressen, die einen Blick in die Serverstruktur gewährt.

¶ Die Informationen über die einzelnen Arbeiten enthalten des Weiteren Koordinaten als Referenz auf einen bebilderten Plan der Ausstellung, der im Innenumschlag des Rückendeckels zu finden ist. Wir hoffen, dass Sie an der Führung durch die wunderbare Welt von irational Gefallen finden werden.

Die Herausgeber

SIEBEN ROTE FÄDEN DURCH IRATIONAL

1 – TAKING CORPORATE AESTHETICS TO ANOTHER LEVEL

Mitte der 1990er Jahre wurde die damals gerade entstehende Blase des Neuen Marktes für irational zu einem geeigneten Ziel, um sich über den Kapitalismus lustig zu machen. Viele Projekte von irational machten sich daher in dieser Zeit in subversiv-affirmierender Weise Corporate Identities und Unternehmens-Ästhetiken zueigen. In der Hochzeit der Netzkunst, d.h. um 1996–1997, teilten sich künstlerische und kommerzielle Projekte denselben Raum – das Internet. Durch diese Nähe wurden viele irritierende, pseudo-unternehmerische Selbstdarstellungen möglich, wie z.B. CERN, die Meior Vida Corporation, die American Express und die 7/11 Mailingliste, usw.

2 – SCHUTZ UND SICHERE PASSAGEN

Dieses Ausstellungs-Kapitel umfasst sowohl online- als auch offline-Aktivitäten, die im Rahmen des irational-Servers bzw. der irational-Community entwickelt worden sind. Die für dieses Thema relevanten Projekte bieten sichere Passagen, Tunnel und Durchgänge, die parallel zu politischen, ökonomischen oder gesellschaftlichen Trennlinien existierender Territorien laufen oder diese unterlaufen. Die von irational entwickelten Techniken überschreiten diese abgegrenzten Räume und ermöglichen ein sicheres und zugleich unterhaltsames Fortkommen von Punkt a nach Punkt b. Vorher undenkbar Räume werden auf einfache und intelligente Weise begehbar gemacht. Schutz- und Überwachungssysteme werden unterlaufen und zu alternativen Durchgängen transformiert.

3 – SITUATIONEN SCHAFFEN

Ob als materielle Objekte oder konzeptuelle Information – irational liebt es, abenteuerliche Situationen im öffentlichen Raum zu schaffen, die zur Teilnahme animieren. Irational lädt dazu ein, Naturgesetze und die Politik gesellschaftlicher Strukturen zu erforschen und mit diesen zu experimentieren. Der Charakter dieser Situationen variiert dabei vom spielerischen gemeinsamen Auf-Bäume-Klettern während des jährlichen International Tree Climbing Day bis hin zu subversivem Bio-Aktivismus à la Natural Reality Superweed, einem »genetisch modifizierten antikapitalistischen Unkraut«, dem eine Resistenz gegen gegen Unkrautvernichtungsmittel angezüchtet wurde und welches so die Produktion genetisch modifizierter Getreide bedroht. Die von irational initiierten Situationen sind als offene Handlungsfelder angelegt, in denen Freiheit als Ermächtigung des Einzelnen erfahren werden kann. Darüber hinaus wird eine Vorstellung der vielfältigen Möglichkeiten vermittelt, die Wirklichkeit werden können, wenn man sich der richtigen alternativen Mittel bedient.

4 – KARTEN FÜR EINE GLOBALE DIY ÖFFENTLICHKEIT

Von Beginn an hat sich irational mit visuellen und konzeptuellen »Karten« beschäftigt, die zu kreativer und wie auch kritischer Auseinandersetzung mit der Welt anregen, in der wir leben. Das Poster im öffentlichen Raum ist ein populäres Medium dieser Kartographien. Diese Poster sagen uns z.B., dass es »mehr kostet, arm zu sein« und warnen uns, dass »Gleichheit Betrug« sei. Mittels irationals konzeptueller Karten kann man z.B. lernen, wie man Grenzen innerhalb Europas unter Umgehung der offiziellen Grenzkontrollen überquert. Der Day Planner vermittelt einem, wie man »Arbeits- oder Wartezeit minimiert und wie man im Gegenzug Vergnügen, Glück und Wachstum maximiert.« Die

online-Datenbank Food for Free schließlich erlaubt es einem, über das gesamte Jahr hinweg in Bristol (oder Dortmund) in der Natur wachsende Nahrung zu finden. Die Karten von irational stellen die Welt nicht so dar, wie wir sie kennen, sondern versuchen, versteckte Bedeutungen aufzuzeigen oder neue Bedeutungen zu generieren, die es uns erlauben, die Welt auf ungewohnte Weise wahrzunehmen. Außerdem erkennen diese Karten die rationalen Grenzen zwischen virtuellen, physischen, symbolischen und mentalen Räumen nicht an, denn sie operieren in allen diesen Räumen gleichzeitig. Folge diesen Hinweisen und werde Teil der globalen do-it-yourself-Öffentlichkeit.

5 – ÜBERALL IM NETZ DATEN SAMMELN

Daten stellen einen bedeutenden Wert im Informationszeitalter dar. Niemand ist sich dessen bewusster als irational. Auf irationals Fragebögen geht es um Internetkultur, philosophische Reflexionen oder Erfahrungen mit Gewalt im öffentlichen Raum. Die Datensammlungen reichen von einfachen Statistiken bis hin zu eher spekulativen konzeptuellen Auflistungen; auf jeden Fall generieren sie einen Überschuss im digitalen Netzwerk. Mittels der Fragebögen und ihrer unerwarteten und unmöglichen Fragen bringt uns irational nicht nur dazu, uns erneut mit der Welt zu beschäftigen; irational zwingt uns auch, uns selbst zu fragen: Wie und wo will ich meine Daten einsetzen? Oder: Wie will ich mich selbst als Daten einbringen?

6 – SPRACHE/EIGENTUM

Während der letzten zehn Jahre ist Sprache zunehmend privatisiert und somit zu einer Ware geworden. Es sind nicht nur Kriege um geistiges Eigentum und um Verstöße gegen das Urheberrecht geführt worden – heute sind einzelne Buchstaben und ganze Worte in den Besitz juristischer Eigentümer übergegangen. Dieser Prozess wurde insbesondere im World Wide Web in

den Auseinandersetzungen um Domainnamen sichtbar. Zwei irational-Mitglieder haben diese Entwicklungen sehr früh thematisiert und sich mit diesen auf jeweils eigene Weise auseinandergesetzt. Heath Buntings Arbeit `_readme` projiziert eine Welt, in der jeder vorstellbare Domainname verkauft worden ist, während die mit `Language (Property)` betitelte Arbeit aus dem Hause Technologies to the People lustvoll in die Welt von Sätzen eintaucht, die zu eingetragenen Warenzeichen und damit zum Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer geworden sind. Darum erkenne: »Sprache ist nicht frei.« (TTTP).

7 INTELLIGENTE WERKZEUGE FÜR EINE VERNETZTE GESELLSCHAFT

Die Arbeiten von irational nehmen oft explizit die Form von kulturellen Werkzeugen an, die sowohl auf praktischer als auch auf konzeptueller Ebene funktionieren. Die Werkzeuge sind »intelligent« (smart) insofern sie sich der neuesten Technologien bedienen und für alle möglichen und unmöglichen Zwecke verwendet werden können. Man kann »Unfare« ausdrucken, um damit umsonst mit der U-Bahn in London zu fahren, man kann die Strichcode-Aufkleber verwenden, um den Einkauf günstiger zu gestalten und gleichzeitig zu einer aufregenderen Erfahrung werden zu lassen oder man kann die erstaunliche Logik der TTTP Rechner austesten, um Dinge zu errechnen, von denen man bis dato nicht wusste, dass sie wichtig sind. Auf einer abstrakteren Ebene kann man diese Werkzeuge benutzen, um sich ein Bild von der Welt zu machen. Wenn sie im richtigen Kontext verwendet werden, kann man mit ihnen sogar Geld verdienen. Diese Tools sind dafür da, um benutzt zu werden, und sind insofern frei zugänglich, umsonst und open source.

Inke Arns, Jacob Lillemose

WERKBESCHREIBUNGEN

Heath Bunting

_README – OWN, BE OWNED OR REMAIN INVISIBLE

1998

Online-Text, verlinkt mit Internetadressen

« www.irational.org/_readme

Präsentiert als Online-Webseite » 3B

Heath Buntings Projekt `_readme` aus dem Jahr 1998 ist in den letzten zehn Jahren zu einem der bekanntesten und meistzitierten Netzkunstwerke geworden – es ist einer der Klassiker der Netzkunst. Die Arbeit, die laut Selbstaussage des Künstlers in nur 20 Minuten während einer Fahrt nach Ljubljana (Slowenien) entstanden ist, besteht aus einem in der englischen Ausgabe der Zeitschrift *Wired* publizierten Text von James Flint über Heath Bunting, dessen einzelne Wörter Hyperlinks zu Internetadressen gleichnamiger Firmen (`.com`) darstellen eine Schreckensvision, die durch den Untertitel der Arbeit noch expliziert wird: `Own, Be Owned Or Remain Invisible (besitze, gehöre jemand anderem oder bleibe unsichtbar)`. Vorstellbar ist, daß Firmen inzwischen auf alle noch so absurden Domains ein Copyright angemeldet haben. Bunting macht hier in eindrücklicher Weise klar, daß es sich bei dem in den späten 1990er Jahren tobenden Kampf um Domainnamen um nichts weiter als die Privatisierung des öffentlichen Raumes handelt. Während 1998 noch viele Links ins Nichts führten, sind heute fast alle Adressen belegt.* IA

* Vgl. Inke Arns: »Unformatierter ASCII-Text sieht ziemlich gut aus« – Die Geburt der Netzkunst aus dem Geiste des Unfalls. In: *Kunstforum International*. »Der gerissene Faden. Nichtlineare Techniken in der Kunst«, hg. v. Thomas Wulffen, Bd. 155, Juni/Juli 2001, S. 236–241, www.projects.v2.nl/~arns/Texts/Media/netzkunst2.html

Heath Bunting, Vuk Cosic, JODI,

Alexei Shulgin, Keiko Suzuki

7–11 MAILING LIST

1997

Mailingliste, installiert auf dem

Server `ljudmila.org`

« www.irational.org/7-11/

Präsentiert als auszugsweiser Ausdruck aus der Mailingliste in 20 Aktenordnern » 14H

1997 verließen einige NetzkünstlerInnen die seit 1995 bestehende Mailingliste `Nettime` bzw. wurden von den Moderatoren zum Verlassen dieser Mailingliste aufgefordert, weil sich ihr Verhalten nicht mehr mit der Netiquette bzw. dem Kommunikationsbegriff von `Nettime` deckte. Viele Netzkünstler hatten sich zunehmend auf das Senden »sinnloser« Mails (`Spam Art`) verlegt, die nicht dem primären Zweck des Austauschs zu einem Thema dienten sondern mittels derer vielmehr der Begriff der Kommunikation experimentell ausgetestet werden sollte. `Nettime` war dagegen bemüht, den »Lärm«, oder »Rauschpegel« so gering wie möglich zu halten.

¶ Kernmitglieder der sogenannten `net.art` gründeten daraufhin die Mailingliste `7–11`, die auf dem Server von `ljudmila.org` in Ljubljana installiert wurde. Die namentliche Referenz an die globale Supermarktkette `7-ELEVEN` war bewußt gewählt: Diese Mailingliste sollte im Gegensatz zu `Nettime` »kundenorientiert« sein, alles im Angebot haben (Heath Bunting 2006: »You enter and you get a chocolate bar.«) und vor allem sollte `7–11` nicht die akademischen Karriere ihrer Betreiber fördern (wie dies `Nettime` unterstellt wurde). Auf `7–11` zirkulierte zumeist `Spam` (mit einigen besseren Ausnahmen wie z.B. die gefakten Texte von Timothy Druckrey – über Heath Bunting – und Peter eine Weibel), es entstand hier aber auch das Projekt `Desktop Is*` (1997), eine online-Ausstellung von Bildschirmoberflächen (`Desktops`), die von der `7–11-Community` – und darüber hinaus – eingesandt wurden. Als die Mailinglisten-

Software auf dem `ljudmila.org` Server ausfiel, kopierte Heath Bunting die Liste der `7–11`-AbonentInnen und subskribierte sie kurzerhand auf seine auf dem Londoner `irational-Server` neu installierte Mailingliste `American Express`. Der Name war eine durchaus ironische Referenz an die zu der Zeit sich entwickelnde US-amerikanische Netzkunstszene. Anwaltsbriefe mit Androhungen von Unterlassungsklagen (wg. `Copyright`-verletzungen der Markennamen `7–11` und `American Express`) ließen nicht lange auf sich warten. Bevor man die Seiten vom Netz nehmen mußte, drehte `7–11` die Schraube noch ein bißchen fester: Angestellte von `7-ELEVEN` wurden nun auf die Mailingliste »zwangs« subskribiert und erhielten Massen von jodiesken `Junk`- und `Spam`-Mails. Bunting 2006 im Rückblick: »Das war unser `7–11` – und nicht ihres.« IA

* www.easylife.org/desktop/

A

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

ARMED CITIZEN

1998/2006

Webseite

« www.irational.org/tftp/Crypto/armed1.html

Präsentiert als großformatige DVD

Projektion und Folder » 7H

Das Internetprojekt `Bewaffnete/r Bürger` – hier präsentiert als großformatige digitale Diaprojektion – zeigt eine Abfolge von Handfeuerwaffen. Offen bleibt jedoch, was für einen Status sie haben: Wem gehören diese Waffen? Sind es Beweisstücke in einem Kriminaldelikt – oder gar Tatwerkzeuge in einem Mordfall? Wer ist oder sind

die »bewaffneten Bürger«, auf die der Titel verweist? Ist das die Polizei? Oder eine Bürgerwehr, die zum bewaffneten Selbstschutz übergeht? Handelt es sich gar um eine Anspielung auf den sehr freien Umgang mit Waffen in den Vereinigten Staaten, und auf blutige Amokläufe wie den in der `Columbine High School, Colorado` (1999) oder im `Gutenberg Gymnasium in Erfurt` (2002)?

`Armed citizen` läßt sich nicht so einfach festlegen. Mit Sicherheit geht es aber um ein diffuses Gefühl von Angst und Bedrohung und, damit zusammenhängend, um den wachsenden Wunsch nach Sicherheit in einer Welt, die als zunehmend unsicher empfunden wird. Die Arbeit wird in der Ausstellung in einer Art »Sicherheitsbereich« bewußt mit den Arbeiten `CCTV` (`Closed Circuit Television, Videoüberwachung`) von Heath Bunting und `CCTV Sabotag` von Rachel Baker und Heath Bunting in Verbindung gebracht. `Irational` verweist in diesen Arbeiten auf die prinzipielle Vergeblichkeit von auf Technologien oder Waffeneinsatz basierenden Schutzmaßnahmen. IA

Rachel Baker

ART OF WORK

1999

Webseite, Poster, Postkarten

× www.art-of-work.com (abgeschaltet)

Präsentiert als Poster » 4K

`Art of Work (AOW)` ist eine Agentur, die arbeitslose Künstler auf Zeitarbeitsstellen in Unternehmen vermittelt. Allerdings sollen die Künstler keine normalen Büro-tätigkeiten verrichten, sondern »konzeptuelle Arbeiten«, die sich das kreative Potential der Künstler zu Nutze machen. Rachel Baker schreibt dazu: »AOW besteht darauf, dass Künstler eine wertvolle Ware im neuen Arbeitsparadigma der offenen Büroarchitektur und neuer Management-techniken sind. Künstler bieten und re-präsentieren das Kreative Kapital, in das



Armed Citizen

B

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

BARCODE STICKERS

2003

Intervention im öffentlichen Raum, Webseite mit Dienstleistung und Produkt

« www.irational.org/mvc

Intervention im öffentlichen Raum während des Irational Action Weekend in Dortmund

Ein Projekt des von Minerva Cuevas 1997 gegründeten Unternehmens Mejor Vida Corporation, dem Unternehmen für ein besseres Leben, besteht zunächst in einem Besuch der Künstlerin eines Supermarktes und dort vor allem der Lebensmittelabteilung. Mit Barcode-Etiketten ausgezeichnete Früchte, Nüsse und Käse kauft Cuevas, um die komplexen Preisschilder einzuscannen. Um das Leben besser zu machen, besteht ihr Service darin, zufällige Besucher desselben Supermarktes in den Genuß des Sparens kommen zu lassen – meist geschieht dies unbemerkt: zwischen ein bis fünf Euro günstiger sind die im Supermarkt angebotenen Waren, nachdem die Künstlerin – zurück im Supermarkt – die von ihr in der Zwischenzeit zu Hause am Rechner hergestellten, den ursprünglichen nachgeahmten Barcode-Etikett aufgeklebt und damit die realen Preisanlagen überklebt hat. Sie dokumentiert die Aktionen auf ihrer Webseite in der Rubrik Dienstleistungen und bietet die Daten für die Coverversionen der Barcodes in der Rubrik Produkte zum Herunterladen für jedermann an. SA

Manager zunehmend investieren. In ähnlicher Weise interessieren sich Künstler, die traditionellerweise am ökonomischen Rand leben, für weitergehende ökonomische Strukturen und Märkte, auf denen sie ihr kreatives Potential einsetzen können. Künstler waren immer sehr erfindungsreich und geschickt darin, Objekte und Systeme für alternative Nutzungsarten umzuwidmen. Außerdem verlangt dies das politische und wirtschaftliche Umfeld von ihnen. AOW führt das Konzept des Work Resource Mismanagement in den Jargon der neuen Managementtheorie ein. Hierbei handelt es sich um ein radikales Konzept, das Angestellte ermuntert, Arbeitsmittel, z.B. Datenbanken, Berichte, Memos, Frankiermaschinen Videoaufzeichnungen, etc. kreativ anzuwenden und diese so in Bereichen jenseits des Arbeitsplatzes einzusetzen.« JL

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

AWARDS AND ACKNOWLEDGEMENTS

1997

Online-Darstellung von Auszeichnungen für die TTTP Website

« www.irational.org/tttp/Awards/awards.html
Präsentiert als Ausdrucke der Logos » 4B

Eine lange Liste aller möglichen und unmöglichen Auszeichnungen für die Website von TTTP – die laut Selbstdarstellung »eine der beliebtesten Kunstseiten im Internet« ist. Browser Watch – Net Fame! – An Internet cool site of the day – Magellan Star Site – Prescribed by Dr. Webster's Web Site of the Day – Art Dirt – Your Webscout Way Cool Site – Orchid Award for Page Excellence. In der Ausstellung werden die knapp 30 Auszeichnungen einer Sammlung besonders wertvoller Briefmarken gleich in silbernen Rahmen in Originalgröße als Thumbnails präsentiert. IA

Heath Bunting
(mit Teilnahme von Kayle Brandon)
BORDERXING GUIDE

2001
Online-Datenbank
« duo.irational.org/cgi-bin/border/clients/deny.pl
Präsentation als Online-Webseite und
Europakarte » 36K

Im Jahr 2000 überschritten die Irationalisten Kayle Brandon und Heath Bunting ohne legale Papiere oder offizielle Erlaubnis 24 von 26 Grenzen innerhalb Europas. Manchmal über (gefrorenes) Wasser, andere Male über Land und einmal über ein Gebirge. Bunting sammelte eine umfangreiche Menge Daten über jede Grenzüberschreitung, wie eine Liste, was mitzubringen war, wo man Essen findet, wen man für Hilfe kontaktieren könne, und Fotos von den Orten der eigentlichen Grenzüberquerungen. Er machte diese Daten als eine dokumentarische online Datenbank verfügbar, ein open source Reiseführer für potentielle Grenzüberschreiter. Es kann jedoch nicht jeder auf die Daten zugreifen. Nur Menschen mit einer IP-Adresse außerhalb Europas und Nordamerikas, soziale Server mit statischen IP-Adressen (social static clients) wie Museumsbesucher und Cafegänger sowie Personen, die persönlich darum bitten, dürfen sich in der Datenbank umsehen. Demnach bestimmen dein Standort und deine Bewegung im natürlichen Raum den Zugang zur Datenbank im virtuellen Raum. Bunting macht, was er »umgekehrte Autorisierung« nennt, das heißt Verdrehen und Umdrehen von feststehenden Machtkonzepten und Machtstrukturen in der Informationspolitik der Netzkultur. Die Arbeit möchte Informationen freigeben, erkennt aber an, daß sie allerhand Schutz braucht, um frei zu bleiben. JL

Kayle Brandon, Heath Bunting
BORDERXING SLIDE SHOW

2004
Online-Diaschau
« duo.irational.org/borderxing_slide_show/
Präsentiert als DVD Diaprojektion » 37K

Im Jahr 2000 überquerten die irationalists Kayle Brandon und Heath Bunting ohne gültige Ausweispapiere oder offizielle Erlaubnis 24 der 26 Grenzen innerhalb Europas. Manchmal überquerten sie die Grenzen über (gefrorenes) Wasser, dann wieder auf dem Landweg und mehrfach über Berge. Die Überquerungen waren symbolische Akte des physischen (Auf-) »Hackens« der kulturellen Grenzen, die die Natur in verschiedene Staaten unterteilt und die Bewegung der Menschen innerhalb dieser bestimmt oder vielmehr einschränkt. Um den klassischen Hackerslogan zu paraphrasieren, möchte die Natur, wie die Information, frei sein; durch das Grenzen überschreitende Projekt wird die Natur als das (re)imaginiert, was der Philosoph Hakim Bey als »temporär autonome Zone« bezeichnet hat, als ein freier Raum, der teils politische Utopie, teils künstlerische Realität ist. In Form eines poetischen und nüchternen Reiseberichts dokumentierten Brandon und Bunting die Grenzüberschreitungen mit einer Serie von Fotos, die unter anderem den Inhalt ihrer Rucksäcke, die Zubereitung einer aus kleinen Fischen bestehenden Mahlzeit, fückende Heuschrecken sowie Bunting zeigt, wie sie auf glatten Steinen in einem Gebirgsfluss balanciert. Das Werk steht in einem direkten Zusammenhang mit dem BorderXing Guide und mit D'fence Cuts, einer Aktion, bei der Brandon und Bunting in einem Kreis um Bristol herumliefen und jeden Zaun durchschnitten, der ihnen auf ihrem Weg begegnete. JL

Kayle Brandon, Heath Bunting
THE BOTANICAL GUIDE TO BORDERXING

2004
Online-Handbuch, auch als PDF zum
Ausdrucken und Broschüre
« duo.irational.org/botanists_guide/
Präsentiert als Broschüre » 38K

Als Teil ihres multimedialen BorderXing Projekts (s. BorderXing Guide und BorderXing Slide Show) publizierten Kayle Brandon und Heath Bunting einen Reiseführer für den botanischen Aspekt der Grenzüberschreitung. Ein Teil des Reiseführers wurde als Broschüre in Hosentaschenformat herausgegeben, der bei Grenzüberschreitungen mitgenommen werden kann. Die Broschüre hilft, alle Blumen und Pflanzen zu identifizieren, die dir auf deinen Reisen begegnen. Sie verrät dir, wann und wo sie wachsen, welche von ihnen essbar und welche giftig sind und nicht zuletzt welche von ihnen unter Naturschutz stehen. Brandon und Bunting haben zwischen den Zeilen der botanischen Informationen kurze Erklärungen über politische, technische und praktische Bedingungen der Grenzüberschreitung eingefügt. Diese helfen dir, die Situation intellektuell in den Griff zu kriegen und über sie zu reflektieren. Manche dieser Erklärungen sind eher allgemeiner Natur, z.B. »Grenzen werden mehr durch wirtschaftliche Bewegung bestimmt als durch die Bewegung von Menschen« oder »An Grenzen patrouilliert manchmal die Polizei, die nach Schmugglern sucht und nicht notwendigerweise nach Grenzgängern«. Andere hingegen sind konkrete Ratschläge wie »Schlechtes Wetter bietet besseren Sichtschutz« und »Verlaß dich nicht nur auf die Wegweiser: nimm die ganze Navigationsausrüstung mit«. Die Broschüre erweitert dein Bewußtsein in vielfacher Hinsicht, kritisch ebenso wie sinnlich. JL

C

Heath Bunting
CCTV

1997
Online Webcam-Projekt unter Mitwirkung des
Nutzers
« [irational.org/cgi-bin/cctv/cctv.cgi?action=front_page](http://duo.irational.org/cgi-bin/cctv/cctv.cgi?action=front_page)
Präsentiert als Projektion der Webseite mit
Live-Webcams » 3G

Die 1997 entstandene Arbeit besteht aus einem Webinterface, das es erlaubt, via Webcam öffentliche Plätze und Straßen zu überwachen und eventuelle »Auffälligkeiten« direkt per Webformular an die zuständige Polizeidirektion zu melden. Nach Absenden des Formulars sind die bereits erfolgten Meldungen anderer Beobachter zu lesen. »I think, those two are making a drug deal! Or at least exchanging phone numbers to make a future drug deal!!! OHHH myyy god!« schreibt beispielsweise am 3. März 1999 ein Beobachter der Pearl Street Mall in der Stadt Boulder, USA.

¶ Die Internet-basierte Arbeit CCTV bezieht sich ironisch auf die schwer einlösbaren Versprechen der Video-Überwachung: Auch wenn Politiker und Sicherheitsexperten gern von Verbrechensbekämpfung sprechen, werden Überwachungskameras hauptsächlich für die Aufklärung von bereits geschehenen und zufällig aufgezeichneten Straftaten genutzt. Für gewöhnlich gibt es nicht genügend Personal, um die Kamerabilder live auszuwerten und Einsatzkräfte an einen möglichen Tatort zu senden.

¶ Inzwischen ist Heath Buntings ironisch gemeintes CCTV zur sich selbst erfüllenden Prophezeiung geworden: Im Osten

Londons, im Stadtteil Shoreditch, überträgt seit Januar 2006 ein lokaler Fernsehsender die Bilder von 11 Überwachungskameras, die im Stadtteil installiert sind, in Echtzeit. FH

Rachel Baker, Heath Bunting
CCTV SABOTAG

1998

Intervention im öffentlichen Raum

« www.irational.org/heath/cctv_sabotag

Präsentiert als Installation mit Überwachungskamera und Laserausdruck auf Pappe auf dem Boden » 1H

Der Titel CCTV Sabotag, die Kombination aus Sabotage und Tag (engl: Schild, Aufkleber), verweist bereits deutlich auf die

Absicht dieser Installation. Als Kunst im öffentlichen Raum soll Sabotag Überwachungskameras »verwirren«, indem es dem Beobachter des Überwachungsbildes so scheint, als würde sich eine Person mit verdecktem Gesicht vor der Kamera aufstellen. Allerdings ist dies nur aus dem Blickwinkel der Kamera sichtbar, aus anderen Perspektiven wird das auf Fußwegen oder Straßen installierte Tag hauptsächlich als abstrakte graphische Fläche wahrnehmbar. Das Verfahren der Anamorphose, bei dem ein Bild erst aus einer bestimmten Perspektive heraus erkennbar wird, ist bereits seit dem späten Mittelalter in der bildenden Kunst bekannt und fand seine Blüte in den perspektivisch angelegten Verzerrungen in der Kirchenmalerei.

¶ Die 1998 durchgeführte Installation CCTV Sabotag erinnert an jene Performances, die die Theater- und Performancegruppe Surveillance Camera Players seit 1996 hauptsächlich in New York durchführt: Gezielte Theateraufführungen für Überwachungskameras und deren Beobachter. FH

Heath Bunting

**CORPORATE SKIP RAIDER'S
MANUAL FOR LONDON**

1996

Website

« www.irational.org/heath/skip/

Präsentiert als DVD Diaprojektion

Ein auf Schwarzweißfotografien und -karten dokumentierter besonderer Rundgang durch London – ein visueller Führer zu den besten Müllcontainern der Stadt (skip = Müllcontainer). Eng verbunden mit Heath Buntings Aktivitäten im öffentlichen Raum in den frühen 1990er Jahren (wie situationistischen Derives und dem Hinterlassen von Kreide-Tags) nimmt diese Arbeit schon spätere pragmatisch-poetische Projekte wie Food for Free vorweg. IA



Rachel Baker

CRAMLEY ELECTION

1998

Website, Zeitungen

« www.irational.org/cramley/election/

Präsentiert als Ausdruck und Audio-Wiedergabe der Reden, Fotos und Zeitungen der Kampagne

Create Culture
Use Technology
Grow Food
Think Future

So lauteten die Slogans der Allianz für Kultur und Technologie, als deren Kandidatin Rachel Baker 1998 in den Wahlkampf von Cramley zog. Cramley ist ein imaginärer Bezirk im Osten von London*, der sich durch eine sensationell hohe Förderung von Kunst und Kultur durch die öffentliche Hand auszeichnet (46%). 22% des Budgets gehen in öffentliche Einrichtungen, 20% in Bildung und nur 12% an die Polizei. Das produzierende Gewerbe ist hauptsächlich im Öl- und Friteusengeschäft tätig.

Rachel Baker stellt in den drei hier präsentierten Reden die Ziele der Allianz für Kultur und Technologie für den Bezirk von Cramley vor. Diese bestehen hauptsächlich in der weiteren Stärkung von Kultur, der Förderung des biologischen Anbaus von Lebensmitteln und dem weiteren Ausbau neuer Technologien (Plan für Nahrung und Zukunft, Allotment for Food and for Future, AFFF). In diesen drei Wahlkampfreden zeigt sich einerseits die für die Arbeiten von irational typische Taktik der Appropriation (Übernahme) ökonomischer, politischer Rhetoriken, andererseits werden die bekannten Formate mit neuen Inhalten gefüllt – nämlich der Forderung nach Förderung von irrationaler Kunst und Kultur, der Ausbildung in neuen Technologien und der Förderung einer ökologischen Lebensweise. IA

* London Borough of Cramley: <http://bak.spc.org/everything/cramley/cramleycentre.html>

Rachel Baker, Heath Bunting

**CULTURAL TERRORIST
AGENCY/CTA**

1999

Online-Projekt

« www.irational.org/cta/

Präsentiert als DVD Projektion und Wandbild des Logos » 31L

Die CTA ist der schlimmste Alptraum des Kapitalismus: Sie benutzt taktische Finanzierung, eigentlich das Mittel des Kapitalismus, um Gelder aufzubringen und kulturelle Projekte zu unterstützen, die »im Widerstreit mit kapitalistischen Fundamentalisten« stehen. Jedoch stehen einige der politischen Bewegungen und Projekte, die die CTA über die Jahre unterstützt hat, wie z.B. das Natural Reality Superweed, das die Produktion genetisch manipulierter Pflanzen durch das Verbreiten von genetisch verändertem Unkraut angreift, selbst in Widerspruch zu der Ethik der üblichen antikapitalistischen Kampagnen. Diese Widersprüchlichkeit ist sehr wohl beabsichtigt (schließlich »widersetzt sich alles irrationale jeglicher Klassifizierung«). Anstatt einfache und ausgesprochen artige idealistische Lösungen für den altbekannten Kampf gegen den Kapitalismus zu liefern, soll diese Aktion Verwirrung stiften, Frustration hervorrufen und gegebenenfalls zum Reflektieren anregen, wie weit wir gehen können und müssen im Kampf gegen »die herrschenden Begriffssysteme und deren Definition von Realität und Natur« eingedenk der Situation heute. CTA steht mit dem gleichgesinnten kulturellen Projekt ®™ark in Beziehung, CTA stellt jedoch – wie Unterschiede in Name und Firmenzeichen zeigen – mehr einen harten Kern dar, eine radikale und problematische Version besonders jetzt, da die Öffentlichkeit sich des Terrorismus sehr bewußt ist und in höchster Alarmbereitschaft steht. Letztendlich fragt die CTA, ob man sich terroristischer Methoden bedienen darf, um einem guten Vorsatz zu

dienen. Bis jetzt ist die Selbstdarstellung der CTA ins Dänische und Niederländische übersetzt worden, und wenn du möchtest, kannst du eine Email an irational@irational.org mit dem Betreff translation of www.irational.org/cta/index.html senden. JL

Rachel Baker, Heath Bunting

CYBERCAFE

1996

Online-Projekt

« www.irational.org/cybercafe/

Präsentiert als Installation mit Online-Webseiten auf 5 Rechnern » 29I

Heath Bunting beschreibt dieses zentrale Projekt als »Mutter aller Irationalisten«. Es hat zum Ziel, die Herstellung von Räumen und Situationen zu fördern, in denen Menschen kreativ arbeiten, sich verhalten, sich ausdrücken und Erfahrungen in einer Weise sammeln können, die an bis zu diesem Zeitpunkt existierenden Orten nicht verfügbar waren. Dabei spielt die Bewahrung von Würde und Kreativität eine wichtige Rolle.

¶ Bereits im Jahr 1995 wurde die Abteilung Cybercafe bbs for art and hacking (@ bbs) in Betrieb genommen, ein Bulletin Board für Kunst und Technologie (www.irational.org/cybercafe/bbs.html). Weitere Bereiche waren ein Verzeichnis öffentlicher Telefonzellen in allen 233 Ländern der Welt (@ phone), die telefonbasierte interaktive Radiostation (@ voice), die man anrufen konnte, um dort Nachrichten anderer Personen abzuhören und eigene zu hinterlassen, ein Müllcontainer als Ort zum Austausch von hardware, software und firmware, der mit einer Postadresse in London versehen ist und dessen Inhalte auf dem bbs des Cybercafes registriert wurden (@ skip), sowie der Service @ compress, der anbot, unlösbare Probleme statt mit öffentlicher Objektivität mit persönlicher Subjektivität zu komprimie-

ren und sie dann zurückzusenden. Die Probleme konnten entweder an eine Postadresse geschickt oder in ein Webformular eingetragen werden.

In seiner jüngsten Arbeit Memorial Stone (2006) erzählt Heath Bunting, daß er sich 1997 entschied, die URL »www.cybercafe.org« zugunsten von »www.irational.org« aufzugeben, da der Name zu sehr Bezug nahm auf den Cyberspace-Hype Mitte der 1990er Jahre. Mit »www.irational.org« wählte er einen konzeptuelleren Namen, der sich bis heute als tragfähig erwiesen hat. SA

D

Kayle Brandon, Heath Bunting

D'FENCE CUTS

2002

Intervention im öffentlichen Raum

« irational.org/heath/d-fence/

Präsentiert durch Fotos, Drahtzange, Maschendrahtzaun » 9E

Das Konzept dieses Projekts von Heath Bunting und Kayle Brandon ist einfach: Zeichne erst einen Kreis auf einer Karte von Bristol (dort leben Bunting und Brandon), und gehe dann die Strecke entlang, die der Kreis umschreibt. Zerschneide oder durchbreche alle Zäune, die dir auf deinem Weg begegnen. Wie die Fotodokumentation zeigt, wurde das Projekt nachts ausgeführt, wenn das Risiko ertappt zu werden geringer ist als bei Tageslicht. Nach einigen Jahren hat sich einer der Durchgänge, die Brandon und Bunting geschaffen haben, in einen natürlichen Weg verwandelt, auf dem sich Menschen und Tiere in der Landschaft bewegen. Das Projekt

schließt an eine lange Tradition von konzeptueller Land Art (speziell an die Linien und Kreise der Richard Long Arbeiten) als auch an eine klassische Hacker-Aktivität an, bei der Barrieren, die den freien Fluß von Informationen versperren, durchbrochen werden. Es übersetzt die Ideale von maximaler Zugänglichkeit, die für den Ursprung der Netzkultur fundamental ist, in Natur und physikalischen Raum, während es gleichzeitig über den Status solcher Ideale reflektiert.

¶ Ist das Netz nicht mehr die ursprüngliche Grenze oder das erste Medium für den Kampf um die Befreiung, so wie es Mitte der 1990er Jahre angenommen wurde? Wurde die Schlacht gegen die Regulierungen von Unternehmen und Staat verloren, und müssen wir in die Natur flüchten, um uns zu erholen, oder ist die Natur einfach das nächste Schlachtfeld für die Politik der Bewegung? JL

Heath Bunting

Single Step Guide to Success

DAY PLANNING

2005

Webseite mit Anweisungen

« www.irational.org/heath/day_plan/

Präsentiert durch kopierte Tagespläne als Wandinstallation und Ausdruck der Anweisungen » 8H

Jeden Abend entwirft Heath Bunting auf einem DIN-A4-Blatt einen Plan mit Aufgaben, die er am nächsten Tag erledigen muß. Neben dem Auflisten der Aufgaben vermerkt er, welche Art von Transportmittel er nehmen wird, um von einem Ort zum anderen zu gelangen, z.B. Bus, Skateboard oder Fähre. Manche der Karten sind ganz weiß, weil er an den entsprechenden Tagen zu Hause blieb. Nachdem Bunting die Übersicht fertiggestellt hat, faltet er sie zweimal und steckt sie in die Tasche, um sie auf seiner Tagesroute mitzu-

nehmen. Sobald er Aufgaben erledigt hat, streicht er sie aus. Oder, wenn an diesem Tag neue Aufgaben anfallen, fügt er sie in den Übersichtsplan ein. Die Arbeit beinhaltet darüber hinaus einen kurzen Text, Anleitung zum Tagesplan, in dem Bunting die Philosophie seiner Tagespläne erklärt. Im Text schreibt er: »Vieles vom modernen Leben kann durch den Mangel an Vision, Planung oder Vorbereitung vergeudet werden. Unsere Tage rigoros zu planen, kann die Zeit minimieren, die wir mit Arbeit oder Warten verbringen, und die Zeit maximieren, in der wir uns mit Vergnügen, Glück und Wachstum befassen.« Mit den Tagesplänen erlangt Bunting die Kontrolle über sein alltägliches Leben, teilweise um andere Kräfte daran zu hindern, es zu kontrollieren, teilweise um ein freieres Leben zu ermöglichen. Es ist Zeitmanagement mit meditativer und anarchistischer Kraft. In der Ausstellung sind Übersichtspläne zu sehen, die Bunting zwischen 2004 und 2005 anfertigte. Es ist jedem freigestellt, eigene Tagespläne aufzustellen und die positive Veränderung zu erleben. JL

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

DEL MONTTE INTERNATIONAL MEDIA CAMPAIGN

2002/2003/2006

Logo/Wandbild

« www.irational.org/mvc

Präsentiert als Wandbild und Flugblätter » 18/19E

Minerva Cuevas' Arbeit Del Montte International Media Campaign bedient sich der Techniken der Kommunikationsguerilla, die u.a. bekannte Wort-Bild-Marken verfremdet und mit subversiven Inhalten infiziert. Cuevas hat sich des Logos von Fresh Del Monte Produce Inc. angenommen.

¶ Durch das Hinzufügen des Buchstaben »t« erinnert sie an den Diktator Rios Montt, während dessen Gewaltherrschaft



von 1982 bis 1983 in Guatemala 75.000 Menschen »verschwand« und fast 20.000 Menschen ermordet wurden. Es gelingt ihr, durch diese »Identitätskorrektur« die Aufmerksamkeit auf die gute Zusammenarbeit von Fresh Del Monte Produce Inc. mit den diversen aufeinander folgenden Diktatoren in Guatemala zu lenken. Diese minimale visuelle Verschiebung erzeugt eine generelle Aufmerksamkeit, um weitere Inhalte zu vermitteln, die sich kritisch mit dem Lebensmittel-Konzern auseinandersetzen. So sieht sie Del Monte als einen der Hauptbeteiligten in der Landenteignung indigener Völker in Guatemala, der Unterdrückung von Gewerkschaften und der Ausbeutung von Saisonkräften in der Landwirtschaft. FH

F

Kayle Brandon, Heath Bunting

FOOD FOR FREE

2005

Online-Datenbank

« duo.irational.org/food_for_free/

Präsentiert als Online-Webseite

Food for Free ist eine im Netz verfügbare Datenbank, die den Benutzer/die Benutzerin befähigen soll, sich fast über das

gesamte Jahr von frei oder wild wachsenden essbaren Pflanzen zu ernähren. Unterteilt in essbare, in der Stadt wachsende Pflanzen, »essbare urbane Organismen, essbare britische Pflanzen und essbare Gartenblumen«, verzeichnet dieses Angebot genaue Informationen zur Erntezeit bestimmter Pflanzen und zu den Orten, wo diese Pflanzen im Stadtraum wachsen. Das Projekt geht weit über die Reaktivierung verlorengegangenen Wissens über unsere Nahrung hinaus. Es geht vor allem um die Schaffung einer alternativen Ökonomie, um die Befähigung zu einem Überleben jenseits monetärer Relationen. IA

Heath Bunting

FOR SALE

2003

Design eines Verkaufsschildes für ein Haus

« irational.org/heath/luxury/

Präsentiert als Wandbild » 6E

»Der Besitz nutzloser Luxusgüter macht den Besitzer verantwortlich für die Morde, das Schlachten und die Zerstörung, die für ihre Herstellung nötig waren.« (»Possession of needless luxury assigns responsibility for the murder slaughter and destruction required in its production.«) – Fundamentaler und gleichzeitig lapidarer kann eine Kritik unserer Konsumgesellschaft nicht formuliert werden. Diese Aussage, die auf einem Schild in einem Wohnhaus bzw. einer Wohnanlage aufgestellt werden soll, gehört in die Reihe der Poster im öffentlichen Raum (vgl. die Diaschau Poster Retrospective), die unsere alltägliche Wahrnehmung nachdrücklich und bleibend irritieren. IA

G

Heath Bunting

GLOBAL WARMING

2003

Poster im öffentlichen Raum

« irational.org/heath/global_warming/

Präsentiert durch Poster und

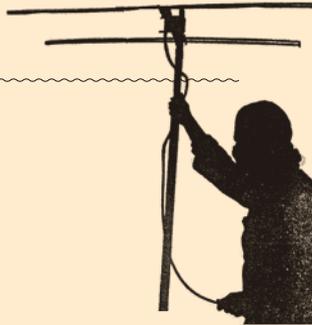
Fotodokumentation » 7E

2003 tauchten im Stadtraum von Bristol Plakate mit folgendem Text auf: »Global warming is your fault.« Hierbei handelte es sich um eine »Aktualisierung« von Anti-Auto-Postern aus dem Jahr 1989, die auch noch Jahre später vor allem an der Autobahn M32 in Bristol zu finden sind. Bunting reproduzierte ein solches altes »BAN MOTOR CARS« (1989) Plakat und klebte daneben ein Plakat mit dem Wortlaut »GLOBAL WARMING IS YOUR FAULT« (2003). Heath Bunting dazu: »Ich habe vor kurzem ein 14 Jahre altes »ban motor cars« Plakat entdeckt, das während einer eintägigen Demonstration gegen den Autoverkehr geklebt worden war. An dieser Demo habe ich damals auch teilgenommen. Ich habe eine Radiosendung gemacht, in der ich Autofahrer zum Nachdenken über die zerstörerischen Folgen ihrer individuellen Reisetätigkeit anregen wollte. Diese Poster war für mich ein Anlaß, über die Bedeutung des Dokumentierens und Archivierens von Street Art und Propaganda nachzudenken. Wer zeichnet denn schon z.B. all diese oft nicht sehr erfolgreichen Versuche auf, unser Denken und Verhalten einen Schritt weiterzubringen? Es ist wichtig, vergangene Fehler nicht in Vergessenheit geraten zu lassen, sowohl was regressives kriminelles Verhalten als auch was progressive Aktivitäten angeht. Die Restaurierung und das Ersetzen von

alten Protest-Plakaten hat einen Wert in sich und kann durch Kontextualisierung verstärkt werden.«* IA

* Heath Bunting, irational.org/heath/global_warming/ (Übersetzung IA)

H



Marcus Valentine/sic

HOW TO BE A COMMUNITY RADIO STATION

2003

Online-Bauanleitung für einen FM- oder MW-Radiosender

« www.irational.org/sic/radio/

Präsentiert durch Buch, Ausdrücke der

Bauanleitung und Radiosender » 32I

Die als Website angelegte Dokumentation nannte sich ursprünglich How to be a radio pirate und mußte auf Betreiben der British Broadcasting Cooperation (BBC) umbenannt werden. Ebenso wie beispielsweise Tour de Fence beschäftigt sich dieses Projekt mit den Fragen von Zugriffsbeschränkungen und -hierarchien und deren subversiver Umgehung. Besonderer Wert wird darauf gelegt, möglichst präzise Informationen zur Verfügung zu stellen, die das Nachbauen von eigenen Radiosendern im Do-it-yourself Verfahren ermöglichen. In der Ausstellung werden neben einigen von irational erarbeiteten Bauanleitungen auch ein funktionierender Radiosender sowie ein Klassiker, das vergiftene Buch Radio is my Bomb, gezeigt. FH

I

Kayle Brandon, Heath Bunting

INTERNATIONAL TREE CLIMBING DAY

2003–fortlaufend

Intervention im öffentlichen Raum und Online-Dokumentation

« duo.irational.org/international_tree_climbing_day/

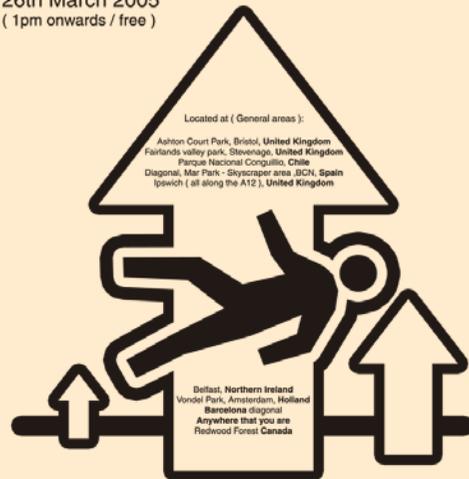
Präsentiert durch Posterausdrucke und Intervention im öffentlichen Raum während des Irational Action Weekend in Dortmund » 18H 22/23C

Seit 2003 richten Irational und ihre Freunde am Institut für angewandte Autonomie (Institute for Applied Autonomy) jährliche Veranstaltungen aus. Es werden Leute eingeladen, mit denen sie sich der fast vergessenen jedoch gleichwohl vernünftigen Aktivität des Baumkletterns widmen. Wie das Poster 2005 sagt, können die Teilnehmer »angeleitet werden bei Aufstiegen, Übergängen, Schaukeln und Schanzen« um die »Waagerechte zu befreien« und die »senkrechte Superoberfläche« zu entdecken. Diese Veranstaltung ist Teil der anhaltenden Beteiligung der Irationalisten an der »Zerstörung« der vertrauten natürlichen Umgebung der Stadt, um geistig gehaltvollere, körperlich forderndere und gesellschaftlich aufregendere Arten zu finden, diese zu nutzen. Im Kontext einer modernen Stadt drückt Baumklettern zweierlei aus: Rückkehr von unschuldigem Kinderspiel und feinsinnige, subversive Aktivität für politisch bewußte Erwachsene. Es ist eine freie und improvisierte in viele Richtungen ausgeführte Bewegung auf einer umgedrehten Achse, die sich zu akzeptieren weigert, daß die Rationali-

tät des Gehens von a nach b einen einsehbaren Zweck erfüllt. Der internationale Baumkletter-Tag (International Tree Climbing Day) ist für alle offen, und die Veranstaltung will ein globales Netzwerk von Amateur-Baumkletterern im Internet schaffen. Wenn du an der Veranstaltung in deiner Stadt teilnehmen möchtest, nimm einfach Kontakt mit Irational unter kayle@irational.org oder unter heath@irational.org auf. In der Ausstellung sind die Poster zu sehen, auf denen die Veranstaltungen 2003, 2004 und 2005 angekündigt wurden. JL

International Tree Climbing Day

26th March 2005
(1pm onwards / free)



LIBERATE THE HORIZONTAL
Integrate the vertical SUPER_SURFACE

Become routed in ascents, transitions, swings and jumps.

Bring refreshments Lets hope it doesn't rain

http://duo.irational.org/international_tree_climbing_day/2005/

Marcus Valentine/sic

IRATIONAL DYSFUNCTIONALITY QUESTIONNAIRE

1999

Online-Fragebogen

« www.irational.org/sic/dysfunctional/

Präsentiert als großformatiger Ausdruck des Fragebogens » 11H

Der Online-Fragebogen von Marcus Valentine beschäftigt sich mit der Fragestellung: Wie dysfunktional sind Sie und Ihre Familie? In Anlehnung an unterhaltsame psychologische Tests in Zeitschriften der Populärkultur wurden zu den gestellten Fragen Antworten unterschiedlicher Abstufungen als Multiple-Choice formuliert, wobei die Fragen des Irational dysfunctionality questionnaire keinesfalls oberflächlich-harmlos sind. Sie irritieren durch direkte Konfrontation der Befragten mit Ihren Eß-, Schlaf- und sexuellen Gewohnheiten, Drogenkonsum und (sexueller) Gewalt in der Familie. Die automatisch generierte Auswertung der Angaben ergibt eine Punktzahl, die in eine entsprechende »Diagnose« in den Kategorien von »ausgeglichen« bis »sehr verhaltensgestört« übersetzt wird. Der Befragte hat die Möglichkeit »als Teil des therapeutischen Prozesses« den eigenen Befund auf der Website zu kommentieren.

Konzeptuell verfolgt die Arbeit die Idee der Reversion des Schaffensprozesses – die Betrachter generieren durch Ihre Antworten die Webseiten-Inhalte selber und sind somit ein Teil des kreativen Prozesses. DS

Daniel García Andújar/
Technologies To The People

IRATIONAL PROMOTIONAL VIDEO

1998

DVD

keine URL

Präsentiert als DVD

Filmmaterial einer Hängebrücke mit einem Auto darauf, begleitet von einem Heavy-Metal-Gitarrenriff. Plötzlich sieht man wie ein Typ die Stereoanlage seines Autos ausschaltet; nachdem die Musik verstummt ist, schwingt auch die Brücke nicht mehr, und man hört Vögel singen. Alles ist friedlich. Der Typ schaut in die Kamera und sagt mit einem albernen Lächeln auf den Lippen: »Sorry.« Das Video ist ein raffinierter Werbeclip, weil es genau veranschaulicht, wie irational unsere mentalen und physikalischen Infrastrukturen mit genau dem richtigen Gleichgewicht aus Gefahr und Humor in Schwingung versetzt. Ursprünglich wurde das Video von einer im Technologiebereich tätigen Firma verwendet. JL

Kayle Brandon

IRATIONAL TRANSFER STALL

2006

Installation, um irational Logos auszudrucken und sie auf T-Shirts zu bügeln

Keine URL

Präsentiert als Installation, um irational Logos auszudrucken und sie auf T-Shirts zu bügeln » 26K

T-Shirt Stall ist eine Arbeit von Kayle Brandon, die es Besuchern erlaubt, verschiedene Irational-Logos auf T-Shirts und Taschen als Transfer-Druck mittels Bügeleisen aufzubringen. Die Künstlerin bietet eine Auswahl an T-Shirts und Taschen an, die für wenig Geld gekauft werden können, aber es ist auch möglich,

eigene T-Shirts oder andere Kleidungsstücke mitzubringen, um diese mit einem Logo auszustatten. Die Installation besteht aus einem Tisch mit Computer, der verschiedene digitale Logos bereithält, und Drucker sowie einem Bügelbrett und -eisen und einem Schild mit Benutzerhinweisen. Die ausgewählten Motive beziehen sich auf bisherige durch irrational realisierte Arbeiten und geben dem Projekt einen retrospektiven Touch. FH

L

Daniel García Andújar/
Technologies To The People
LANGUAGE (PROPERTY)

1997
Webseite mit geschützten Werbeslogans, verlinkt mit Internetadressen
« www.irational.org/http://TM/trademark.html
Präsentiert als Wandinstallation » 3B

Der spanische Medienkünstler Daniel G. Andújar, besser bekannt unter seinem Firmennamen Technologies to the People, entwickelte vor fast zehn Jahren mit Language (property) eine Arbeit, die sich mit der zunehmenden Privatisierung und Kommodifizierung von Sprache auseinandersetzt. Auf einer simplen HTML-Seite listet er Sätze untereinander auf, die zu eingetragenen Warenzeichen und damit zum Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer geworden sind, wie z.B. »Where do you want to go today?™« (Microsoft), »A better return on information™« (SAP), »Moving at the speed of business™« (UPS), »What you never thought possible™« (Motorola). Indem Andújar dieses Projekt mit Remember, language is not free™ betitelt, nimmt er die

in den darauf folgenden Jahren einsetzenden Auseinandersetzungen um »geistiges Eigentum« vorweg (die sich bereits in der zweiten Hälfte der 1990er Jahre in erbitterten Verteilungskämpfen um Domainnamen im World Wide Web abzuzeichnen begannen). Während auf der Website die einzelnen Sätze auf die Copyrighthinweise der einzelnen Firmen verlinkt sind, wird die Arbeit in der Ausstellung als großformatige, fast »immersive« Wandarbeit präsentiert. IA

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation

LETTERS OF RECOMMENDATION

2000/2006
Intervention im öffentlichen Raum
« www.irational.org/mvc
Präsentiert als Service des HMKV während der Ausstellung

Dieses Projekt ist eine Dienstleistung, die die Mejor Vida Corporation in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnerorganisationen anbietet – in diesem Fall dem HardwareMedienKunstVerein. Jede/r Interessent/in kann sich während der Laufzeit der Ausstellung ein Empfehlungsschreiben des Hardware MedienKunstVereins ausstellen und zusenden lassen. Parallel kann man diese Dienstleistung auch direkt über die Website der Mejor Vida Corporation anfordern. Bisherige Kooperationspartner waren die Lisson Gallery (London) und die Galerie Chantal Crousel (Paris). IA

Heath Bunting

LONDON PIRATE LISTENING STATION

2004
Netzradio-Projekt mit Online-Stream
« scanner.irational.org/
Präsentiert als Online-Webseite mit Ton » 31I

Die unter der Internet-Adresse <http://scanner.irational.org/> erreichbare London Pirate Listening Station ist eine Datenbank, in der Londoner Piratenradios und die jeweiligen Sendezeiten fast vollständig verzeichnet sind. Zudem werden die in London hörbaren Piratensender per UKW empfangen und dann als Audio-Stream live ins Internet übertragen. Sie erreichen so potentiell ein weit über London hinausreichendes Publikum.

¶ Im Gegensatz zu Deutschland, wo Piratenradios nur eine kleine Rolle in der Geschichte des Radios spielen, gibt es in Großbritannien eine große Fangemeinde und eine aktive Community, die sich mit nicht genehmigten Radiosendern beschäftigt.

¶ Einer der wichtigsten Sender, Radio Caroline, sendete von einem Schiff aus, das sich von 1964 bis 1991 (mit Unterbrechungen) in internationalen Gewässern vor der Küste Großbritanniens befand. So begann auch John Peel, einer der wichtigsten BBC DJs, seine Radiokarriere 1967 beim Piratensender Radio London. Piratenradios waren und sind in Großbritannien wichtige musikalische Impulsgeber – neue Stile wie Punk, Reggae, Drum'n'Bass und Grime fanden ihre erste Verbreitung über Piratensender, da sie von kommerziellen Radios anfangs nicht gespielt wurden. JL

Kayle Brandon, Heath Bunting

LUNCH-PACKS

2004
Online-Posteranleitung
« duo.irational.org/lunch_packs/
Präsentiert durch Ausdruck der Webseite » 40K

Irrationalisten sind sehr aktive Leute, egal ob sie draußen in der Natur sind oder vor ihren Computern sitzen. Lunchpakete (Lunch packs) ist ein Projekt von Kayle Brandon, um den Energie- und Bequemlichkeitsgrad der Irrationalisten und anderer zu gewährleisten, wenn sie Aktionen durchführen. Die Pakete sind billig, einfach herzustellen und besonders transportabel; sie enthalten energiereiche Nahrung wie Trockenfrüchte, Nüsse und Schokolade. Bis jetzt gibt es 15 verschiedene Pakete, die für 15 spezielle Aktionen gemacht wurden wie »Grabe ein Loch und schütte es am nächsten Tag wieder zu«, »Benutze sie in der U-Bahn, füttere an den Haltestellen die Mäuse, die Ratten und die Mitreisenden« und »Mache einen Spaziergang am Wasser entlang, gehe weiter«. Die Arbeit unterstützt erholsame Freizeitaktivitäten, die die Welt der Vernunft und des Zwecks eine Zeitlang vergessen machen. Es ist Kunst als ein erstklassiger Imbiß, geschmackvolle Ernährung sozusagen, in einem geistigen und physischen, individuellen und gesellschaftlichen Sinn. Das Lunchpaket-Konzept ist open source und kann von jedem für jede irrationale Aktion kopiert und sich zu eigen gemacht werden. Dieses Projekt wird als Poster präsentiert, das auf der Webseite basiert. JL

M

Heath Bunting

MEMORIAL STONE

2006

Video, 3-teilig

« [irational.org/heath/memorial_stone/](http://www.irational.org/heath/memorial_stone/)

Präsentiert durch 3 DVDs » 27/28K

1997, in einer Zeit, als er weltweit als rebellischer Kunststar der neuen Medien hochgelobt wurde, entzog sich Heath Bunting offiziell der Netzkunst-Szene. In diesem Video begräbt er symbolisch alle Arbeiten der Netzkunst, oder was von dem übriggeblieben ist, das er je ins Netz gestellt hat, »um mit meiner Arbeit voranzukommen« wie er sagt. Die konzeptuelle Zeremonie findet statt im romantischen Wald von Fontainebleau, den er »meinen natürlichen Lebensraum« nennt, und in einer Höhle, einem Bunker und einem Brunnen in der Gegend um Bristol. An diesen landschaftlich reizvollen, symbolischen Natur-Schauplätzen, die fern der Netzkultur sind, pirscht sich Bunting nachträglich an seine eigene Arbeit heran – durch Anekdoten seiner Karriere als Netzkünstler und Reflektionen über seine Tätigkeit, seine Person sowie Kunst und Leben im allgemeinen. Er kommentiert jede Arbeit, in einigen Fällen durch relativ kurze Beschreibungen, wie er auf diese Idee kam oder wie er bezahlt wurde, und in anderen Fällen mit ausführlicheren und komplexeren Darstellungen. Dabei würdigt er auch eine Anzahl von gleichgesinnten Künstlern (Kayle Brandon als der besten von allen), fordert Kuratoren auf, sich »zu verpissen« und verkündet, daß er »der beste Videokünstler ist, den die Welt je gesehen hat«. Das Video ist ein gigantisches Denkmal in der moder-

nistischen Tradition, obwohl ausdrücklich absurd und ironisch, das die Notwendigkeit formuliert, die Vergangenheit hinter sich zu lassen, um sich in einer konstanten Vorwärtsbewegung künstlerisch mit der gleichen Geschwindigkeit zu entwickeln wie die Technologie. JL

N

Rachel Baker, Heath Bunting

NATURAL REALITY SUPERWEED SET 1.0

1999

Website für den Vertrieb von Superweed-Sets

« www.irational.org/cta/superweed/kit.html

Präsentiert als Wandbild, Ausdruck der Webseite und Sets und Intervention im öffentlichen Raum während des Irrational Action Weekend in Dortmund » 30K 28C/D

Das genmanipulierte »Superunkraut« (SuperWeed) wurde speziell entwickelt, um kommerziell angebaute landwirtschaftliche Monokulturen anzugreifen. Natural Reality SuperWeed Set 1.0 enthält eine Mischung aus natürlichem sowie genmanipuliertem Saatgut (Raps, Acker-Rettich, Gelbsef, Hirtentäschelkraut). Wenn diese Saatgutmischung ausgesät wird, entsteht ein gegen gängige Unkrautvernichtungsmittel (z.B. Roundup*) resistentes Superunkraut, das nicht nur die Rentabilität des Anbaus genmanipulierter Pflanzen bedroht, sondern auch die Produktion und den Einsatz von Totalherbiziden.

¶ In dem Video Memorial Stone (2006) bezeichnet Heath Bunting dieses Projekt als Wendepunkt in seiner und Rachel Bakers Arbeit (und der von irational). Das Inter-

esse verschiebt sich von der Netzkunst, die – so Bunting – im rein Symbolischen verblieb, hin zum Realen; von Gesten hin zu wirklicher Intervention (wobei natürlich im Bereich der Genetik das Symbolische – die DNS – gleichzeitig performative Eigenschaften hat). In diesem Bereich – nämlich dem der Biotechnologie – spielen sich die in Zukunft wirklich wichtigen Auseinandersetzungen und Kämpfe ab, so z.B. wenn Firmen versuchen, sich selbst irreversibel in die Nahrungskette einzuschreiben. Diese Art von Fakten schaffender Intervention in die Natur ist, so die von Baker und Bunting gegründete Cultural Terrorist Agency, nur durch »genetischen Terrorismus« beizukommen.



SUPERWEED 1.0
Natural Reality

¶ Das Natural Reality SuperWeed Set 1.0 ist ein Bausatz (kit), das dem Empfänger bzw. der Rezipientin die Verantwortung für ihr Handeln überträgt. Mit einem Budget von nur 500 Euro, das Bunting »über das Internet zusammengebettelt« hatte, konnte so ein »gm product« geschaffen werden. Weltweit wurden bisher ca. 1.000 Bausätze verteilt. IA

* Unter dem Handelsnamen Roundup vertreibt der Chemiekonzern Monsanto eine Serie von Totalherbiziden für die Landwirtschaft. Parallel zu Roundup verkauft Monsanto genverändertes Mais-, Soja- und Baumwollsaatgut. Das Totalherbizid tötet alle Pflanzen außer der genveränderten Nutzpflanze ab. In letzter Zeit entwickeln sich vor allem im Baumwoll- und Sojaanbau immer mehr Roundup-resistente Unkräuter, die die Kombination des teuren, Roundup-resistenten Saatguts mit Roundup unwirtschaftlich machen. Vgl. <http://de.wikipedia.org/wiki/Roundup>

P

Rachel Baker

PERSONAL DATA FAIRY

1997

Online-Fragebögen und Dokumentation der Anwaltsbriefe

« www.irational.org/tm/pdf/

Präsentiert durch eingerahmte Ausdrücke der Briefe von Brand Institute, Online-Webseite, Projektion und Zeichnung » 18B

Die Persönliche Daten Fee dient sowohl als Titel des Projektes aus dem Jahre 1997 wie als Synonym der Künstlerin in späteren Projekten, die sich mit der Thematik von digitalen Datenabfragen beschäftigen. Beim Aufrufen der Webseite erscheint ein

JavaScript-Hinweis: »Beware of Databody Abduction.« Für verschiedene Themen erfindet die Künstlerin Fragenblöcke, z.B. zu Drogen, Religion, Geld und auch Marshmallows. Während sie mit den allgemeinen Fragebögen die Problematik der Zurverfügungstellung von persönlichen Daten im Medium Internet thematisiert, zielt sie mit dem von ihr konzipierten Fragebogen Brand Institute BRANDPOLL zur Beliebtheit von Markennamen eindeutig auf das internationale Unternehmen mit den Namen Brand Institute, dessen Logo und Webdesign sie kopiert. Das Brand Institute forderte sie daraufhin in verschiedenen Schreiben auf, die betreffende Seite vom Server zu entfernen. SA

Heath Bunting THE PLEASUR PROJECT

1996
Webseite
« www.irational.org/heath/pleasur/
Präsentiert als Online-Webseite

The Pleasur Project von Heath Bunting entstand im Gründungsjahr der Gruppe, zu einer Zeit der rasanten Verbreitung des Internets. In einer poetischen Sprache stellt Bunting auf der Website der Arbeit virtuelle, durch fortschreitende Medialisierung der Umwelt erfahrbare Erlebnisse und reale, »harmlose« Gefühle gegenüber und greift zugleich die kontinuierlich im Mittelpunkt seines Interesses stehenden Inhalte auf – Überwindung von Grenzen, Subversion der rationalen Kategorien des (öffentlichen) Raums/der Zeit, Umkehr von Medialisierung und Technoliberalismus. Die Arbeit wird kontinuierlich durch die in einer Datensammlung archivierten Angaben der Besucher der Website erweitert, u.a. durch Beispiele für »harmlose« Erlebnisse oder für irritierende Wahrnehmungen der Dimension Zeit. DS

Heath Bunting POSTER RETROSPECTIVE

2003/2004
Poster im öffentlichen Raum, Online-Fotodokumentation
« irational.org/cgi-bin/poster_retrospective/poster_retrospective.pl
« irational.org/heath/look_over_the_wall/
« irational.org/heath/trust_the_lies/
« irational.org/heath/equality_is_deceit/
« irational.org/heath/it_costs_more_to_be_poor/
Präsentiert als DVD Projektion » 2E 9/10H

Plakate im öffentlichen Raum sind für Heath Bunting ein sehr wichtiges Medium. Bereits vor seiner Karriere als Netzkünstler setzte er 1993 das Avon gorge poster – the biggest flyposter in the world an einem Hang in Bristol zusammen. Nach seinem demonstrativen Rückzug aus dem Netz 1997 wendet er sich in den letzten Jahren wieder verstärkt diesem Medium zu. Die Slogans der wild in den Stadtraum geklebten Plakate lauten: »Evolution of man subverted by fear« (2003), »Trust the lies, not the »truth« (2004), »Look over the wall« (2004) und »Equality is deceit« (2004). Auch das For Sale Schild, das in dieser Ausstellung als großes Wandbild zu sehen ist, fällt in diese Kategorie. IA



Daniel García Andújar/ Technologies To The People PRELIMINARY BASIC APPLICATION

1997
Online-Bewerbungsformblatt
« www.irational.org/tttp/TTTT/TTTT.html
Präsentiert als Webseite

Das Projekt Technologies To The People (TTTT) von Daniel G. Andújar bietet die Möglichkeit der Einreichung eines Antrags im Rahmen des Stipendienprogramms der fiktiven TTTT Stiftung. Beim Anklicken des Links wird man zu Preliminary Basic Application weitergeleitet, das die latenten Mechanismen des Sammelns von marketing-relevanten Daten aufdeckt. Die Bewerber werden zunächst mit dem Hinweis konfrontiert, daß vor der Einreichung der Bewerbung eine Gebühr fällig wird, die nur per Kreditkarte zahlbar ist. Mit ironischen Laufschrift-Hinweisen (»Wir würden es schätzen! Streng vertraulich!«) bittet die TTTT Stiftung zudem um Angabe persönlicher Informationen. Das auszufüllende Formular ist von schlichter Ästhetik eines vorgedruckten Fragebogens, der die Adreßdaten, die Sozialversicherungsnummer sowie Kreditkarteninformationen der Bewerber abfragt. Subtile Aneignung finanziell verwertbarer Daten (Altersgruppe, Geschlecht, Familienstand, Beruf) wird in Preliminary Basic Application zugespitzt und durch Fragen zu Religions- und Rassenzugehörigkeit sowie politischen Ansichten erweitert. DS

Heath Bunting PROJECT X

1996
Graffiti-Projekt und Website
« www.irational.org/heath/x/
Präsentiert durch Tag-Zeichnung mit schwarzem Filzstift auf der Eingangstür der PHOENIX Halle, Dortmund

Normalerweise sind Tags von Graffiti-Künstlern ästhetisch gestylte Signaturen der jeweiligen Künstlernamen; sehr oft sind sie mit Sprühfarbe angefertigt, um länger an den Hauswänden zu verbleiben. Das Project X besteht aus Internet-adressen, die von Heath Bunting mit Kreide geschrieben werden und sich bei Regen

langsam von den Hauswänden waschen! Es vereint die Tradition der Landstreicher, die ihre Plätze in der Stadt markieren (mit einem »x« wie im letzten Buchstaben der Webadresse), um anderen Landstreichern zu helfen, Orte zu finden, wo man etwas zu essen finden kann, mit günstigem Viral Marketing, dem low-fi Netz-Konzeptualismus und sanften Angriffen auf die Außen-seiten der Architektur. Es wird ein Wechsel zwischen natürlichem und virtuellem Raum erzeugt, ein Wechsel mit offenem Bezug, der deine Beteiligung einfordert: Nur durch das Tippen der Webadresse in deinen Browser kannst du herausfinden, wer sie erstellt hat und was sie bedeutet – wenn eine Webadresse überhaupt etwas bedeuten kann. Es ist ein interaktives Graffiti von der und für die Generation Netz, das dem Internet Anerkennung in den entsprechenden Kreisen gibt; und es ist eines von Heath Buntings persönlichen Lieblingsstücken, nicht zuletzt weil es »auf der Wand« bleibt, solange das weltweite Web existiert. JL

Heath Bunting PUBLIC SCULPTURE CLIMBING

2004/2006
Intervention im öffentlichen Raum und online-Dokumentation
« irational.org/climbing/
Präsentiert als DVD Projektion » 7H 33/34B

Der berühmte britische Bildhauer Henry Moore (1898–1986) sagte einmal, dass man seine Skulpturen, um sie richtig zu verstehen, besteigen müsse. Und genau dies tat Heath Bunting an einem Sommertag des Jahres 2004. Das Besteigen öffentlicher Skulpturen, klassischer wie zeitgenössischer, ist ein populärer Sport unter den irationalists. Wann immer sich ihnen die Chance bietet, ihre Fertigkeiten auf einer öffentlichen Skulptur irgendwo in

der Welt unter Beweis zu stellen und zu verbessern, tun sie dies. Statt die Skulpturen einfach nur als Kunstwerke für die geistige und visuelle Kontemplation zu betrachten, erfinden die irationalists ihre Funktion neu und verwandeln sie in physisches Spielplatzinventar, das ihnen neue Möglichkeiten bieten, sich um die Objekte des öffentlichen Raums herum- oder auf und unter ihnen zu bewegen. Auf einer ästhetischeren Ebene interpretieren sie die viel diskutierte Beziehung zwischen dem menschlichen Körper und der modernen Skulptur neu. Durch den direkten Körperkontakt als Mittel, einen Zugang zu den Skulpturen zu finden, sind die Kletteraktionen Ausdruck einer phänomenologischen Wahrnehmung, die die persönliche physische Erfahrung einschließt oder sie vielmehr zu einer fundamentalen Voraussetzung für die allgemeine ästhetische Erfahrung macht. Diese Diashow enthält Fotos vom Besteigen öffentlicher Skulpturen in Barcelona, Bristol, Paris und Rotterdam. JL

R

Kayle Brandon, Heath Bunting
RED#NET

2003

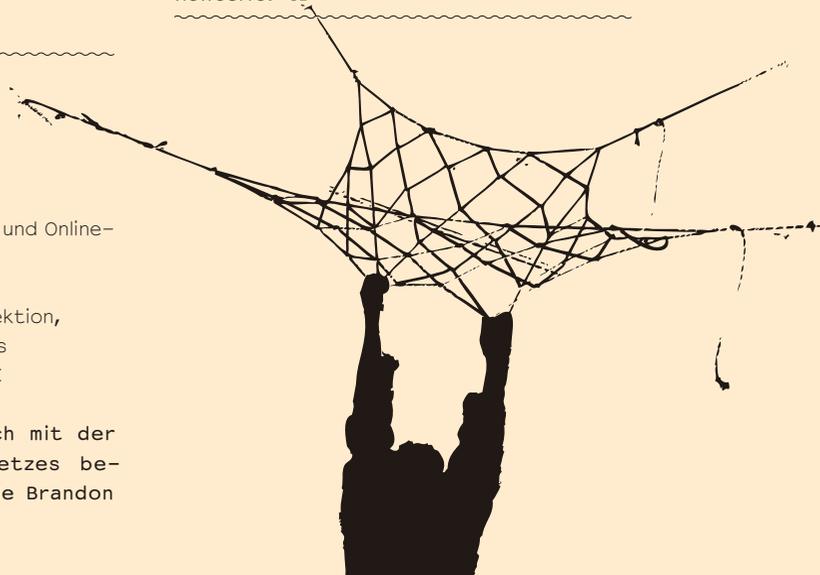
Intervention im öffentlichen Raum und Online-Dokumentation

« duo.irational.org/red_net/

Präsentiert durch Netz, DVD Projektion, Wandbild des Logos und Kopien des Handbuchs zum Mitnehmen » 11/12E

Um in dieses Projekt, das sich mit der Herstellung eines eigenen Netzes befaßt, einzuführen, stellen Kayle Brandon

und Heath Bunting fest: »Ein Netz ist eine multifunktionale, durchlässige, transportierbare Oberfläche, die Bewegung umleitet und neu anwendet«. Wenn man das Netz horizontal aufhängt, ist es eine Brücke oder ein Ruheplatz, vertikal ist es ein Fluchtweg oder eine Schranke, und als Werkzeug kann man es entweder zum Behalten oder Einfangen benutzen. Abgesehen vom indirekten Verweis auf Gordon Matta-Clarks »Netz Arbeiten« schließt das Projekt an Buntings und Brandons kontinuierliche Schaffung, Anwendung und Erforschung von alternativen Oberflächen an, wie »die vertikale Superoberfläche« in International Tree Climbing Day. Diese Oberflächen bieten an, sich wieder auf eine kritische und spielerische Art auf die Bewegung und die Strukturen einzulassen, wobei man der fundamentalen Doppelseitigkeit der Dinge gewahr wird – der engen Beziehung zwischen Befreiung und Gefangensein, Sicherheit und Gefahr. Überdies drückt Red#net die Do-it-yourself-Haltung und den Geist von Open Source aus, der die meisten der irationalen Projekte kennzeichnet und ermutigt, die Kontrolle über die eigene Bewegung zu übernehmen. Das ist Netzkultur auf Straßenniveau, low tech und anpassungsfähig für jeden Kontext. JL



Daniel García Andújar/
Technologies To The People

RESEARCH DEPARTMENT

1997

Webseite

« www.irational.org/ttpp/TTTP/estadisticas/appreciate.html

[UFO.html](#)

[Beverages.html](#)

[password.html](#)

[Radio.html](#)

[tv.html](#)

[women1.html](#)

Präsentiert als großformatige Tapete » 15E

Die Forschungsabteilung von TTTP widmet sich der statistischen Erfassung und Darstellung zentraler Bereiche unseres heutigen Lebens. Zum Besitz von Technologie in den Vereinigten Staaten lernen wir dort, dass 77,3% eine Mikrowelle besitzen, jedoch nur 55% einen Supermarkt-Preisscanner. Aus einer anderen Statistik geht hervor, daß die US-amerikanischen Bundesstaaten, in denen am häufigsten UFOs gesichtet werden, Washington und Kalifornien sind (New York liegt abgeschlagen am Ende der Skala). Dann erfahren wir Details zur prozentualen Verteilung der Religionen auf den Kontinenten, zum Getränkekonsum in ausgewählten Ländern, zur Häufigkeit gecrackter Passwörter, Details zu den häufigsten online-Aktivitäten von Frauen und zur Verteilung von Arbeit in den USA (die Daten stammen vom Bureau of Labor Statistics des U.S. Department of Labor). ¶ Diese Statistiken bedecken in der Ausstellung als großformatige Ausdrucke die Außenwände des Raumes, der sich ganz dem von irational betriebenen Collecting data all over the net widmet. Das Sammeln aller möglichen Daten (z.B. über Umfragen oder Kundenkarten) und die Personalisierung dieser Daten – die nämlich über die zunehmende Verlinkung mit Datenbanken möglich wird – ist heute zu einem mächtigen Werkzeug zur Konsumentensteuerung geworden. Irational ist dieser wachsenden

Datensammelwut bereits früh mit der Erhebung besonders persönlicher oder auch irrelevanter Daten begegnet. IA

S

Heath Bunting

SKINT – THE INTERNET BEGGAR

1996

Online-Formular für Überweisungen per Kreditkarte

« www.irational.org/skint/

Präsentiert als Online-Webseite

Mit dem Aufkommen der New Economy und des Internet-Hype Mitte der 1990er Jahre entschloß sich Heath Bunting, das Geld direkt an der Quelle der Aufmerksamkeitsökonomie zu erbetteln: an der sogenannten Datenautobahn. Am Rande der digitalen Fahrbahn sitzt, bildlich gesprochen, im stinkenden Datenmüll von Unternehmen der Internet-Bettler: »Entschuldigung, mein Herr! Hätten Sie einen Dollar übrig?« Die meisten Passanten wenden sich angesichts von so viel Elend angewidert ab. Ab und zu gibt sich jedoch ein/e Vertreter/in der Neuen Ökonomie gnädig: »OK, du kleiner Internet-Bettler, belaste meine Kreditkarte mit der Summe x.« – »God Bless you, Sir!« Skint – The Internet Beggar wurde für das Festival root96 im englischen Hull produziert. Das Projekt besteht aus einer einfachen Website mit einem integrierten Kreditkarten-Überweisungsformular. Heath Bunting plazierte Hinweise auf diese Seite auf den Webseiten von Unternehmen (meistens in deren Gästebuch) und erbettelte so eine stattliche Summe von mehreren Tausend Dollar. IA

Kayle Brandon, Heath Bunting

SPONSORED INFLUENZA PANDEMIC EVACUATION REHEARSAL (SIPER)

2005

Online-Beschreibung und Fotodokumentation
mit Handbuch, Hinweisen, Spendenformular

« duo.irational.org/siper/

Präsentiert durch Wandbild des Logos und
Ausdrucke » 8J

Was tust du, wenn die nächste Grippewelle deine Umgebung trifft? Das haben sich Kayle Brandon und Heath Bunting gefragt, bevor sie als Übung für eine Evakuierung fünf Tage auf die verlassene Insel Syke in Schottland gegangen sind, um Verkehrswege, Verkehrsmittel, Möglichkeiten der Nahrungsfindung und andere praktische Dinge zu erforschen. Eine Anzahl von Katastrophen, die unlängst geschehen sind, hat die Bürger gelehrt, nicht den Autoritäten zu vertrauen, sondern statt dessen selbst aktiv zu werden, um sich im Angesicht der Bedrohungen, für deren Bewältigung unsere gesamte Gesellschaft nicht wirklich vorbereitet ist, selbst zu organisieren. Anstatt in die Gesellschaft einzugreifen, wie es die zeitgenössische Kunst oft macht, verläßt das Projekt mit Absicht die Gesellschaft, um ein Überlebenslager einzurichten, in dem das Leben einfach, aber sicher ist und dich dort konzentrierter, wachsamer, flexibler und eventuell stärker macht. Natürlich kann man fragen, ob das Projekt eine Realitätsprüfung, eine frei erfundene Konstruktion oder ein Ausdruck von außerordentlicher Paranoia ist. Macht es einen Unterschied? Wie das bekannte Pfadfindermotto ist das Projekt bereit (»be prepared«). SIPER ist auch eine Plattform, um örtliche Evakuierungsübungen auf der ganzen Welt zu unterstützen, und ein Teil des Projekts »Nichts kann uns überraschen« (Nothing Can Surprise Us) von Kayle Brandon. JL

Daniel García Andújar/

Technologies To The People

STREET ACCESS MACHINE®

1996

Webseite, Flyer und Poster

« www.irational.org/ttpp/*siteTTP/

Präsentiert als Originalposter » 3K

Das Angebot des von Daniel G. Andújar gegründeten Unternehmens Technologies to the People (TTTP) reicht von der Street Access Machine® über die Recovery Card® und die Internet Street Access Machine® bis zum Personal Folkcomputer®. Alle diese (fiktiven) Produkte und Technologien sollen es Angehörigen sozial schwächerer Schichten ermöglichen, aktiv an der sich entwickelnden Informationsgesellschaft teilzunehmen. Während die Internet Street Access Machine® Internetzugang für alle (access for all) zur Realität werden läßt, können Bettler mittels Street Access Machine® und Recovery Card® Geldtransfers von Kreditkarten empfangen.

¶ Das Projekt stellt den von der Industrie (und von der »kalifornischen Ideologie«^{*}) verbreiteten Glauben an die der Technologie innewohnenden demokratisierenden Potentiale bloß. Die Welt, die TTTP auf seinen Postern und Leaflets zeigt, ist keine durch den Einsatz dieser neuen Technologien gerechtere, an der alle gleichberechtigt teilnehmen können – wie dies die Anbieter von Telekommunikationsanwendungen Mitte behaupten. Bettler bleiben vielmehr Bettler, sozial Schwache bleiben sozial schwach, auch wenn sie die neuesten Werkzeuge der Informationsgesellschaft verwenden. Technologien verfestigen gesellschaftliche Strukturen eher, als daß sie sie verändern. Als dieses Projekt 1996 in Hamburg gezeigt wurde, ging eine (ernstgemeinte) e-mail der Firma Apple ein, die sich für die (fiktive) Produktpalette von TTTP interessierte.** IA

* Vgl. Richard Barbrook & Andy Cameron: Die kalifornische Ideologie, in: **Telepolis**, 5. Februar 1997, www.heise.de/tp/r4/artikel/1/1007/1.html



** Die Arbeit wurde im Rahmen von **un-frieden. Sabotage von Wirklichkeiten** im Kunstverein Hamburg (1996–97) gezeigt. Vgl. zu dieser Arbeit auch Inke Arns: *Technologies to the People@ – Our Sponsor, or: How we got the attention of both Apple (TM) and the left German art critique*. In: *Technologies to the People@: Annual Report 2000* [d.i. Daniel García Andújar], Alicante 2001, www.projects.v2.nl/~arns/Texts/tp.html

T

Heath Bunting TAG RETROSPECTIVE

2003

Intervention im öffentlichen Raum und Online-Fotodokumentation der Kreidezeichnungen von 1992 bis heute

« www.irational.org/heath/tag_retrospective/
Präsentiert als DVD Projektion » 13E 34I

Heath Bunting hat eine Vergangenheit als Straßenkünstler und eine seiner ›Sparten‹ ist Kreide Tagging. Jedoch hinterläßt er seine Signatur nicht, wie es Straßenkünstler normalerweise tun. Anstatt auf ein Ego und eine ausgewählte Kultur von ›Insidern‹ zu verweisen, zeichnet er abstrakte Zeichen, die ein »Eintauchen in eine unmittelbare visuelle Sprache als allgemeingültige Art des Ausdrucks« vorwegnehmen. Einige der Zeichen ähneln Dingen wie Schraubenschlüsseln, Funktürmen, Knochen und Molekülen (manche von ihnen ähneln mehreren Dingen gleichzeitig), andere hingegen sind rein abstrakte und dennoch sehr einfache Gebilde. Sie sind kodierte Botschaften, aber im Gegensatz zu offiziellen Zeichen in der Stadt laden Buntings Tags dazu ein, deine Vorstellungskraft zu benutzen und bildliche Sprache und Kommunikationsstrukturen ins Spiel zu bringen. Die Retrospektive zeigt fünf thematische Phasen in Buntings tagging Arbeit: eine über Kampf (0.5), über Identität (1.0), über Terrain (1.5), über Begierde (2.0) und eine über Religion (3.0). Die Phasen zeigen eine Entwicklung des ›tag Programms‹ vom Kampf für privaten und kollektiven Raum auf den Straßen bis zur Annahme der Begierde nach und des Glaubens an höhere Mächte in welcher Form auch immer (die

Minerva Cuevas/Mejor Vida Corporation STUDENT ID CARD

2002/2006

Intervention im öffentlichen Raum,
Dienstleistung und Produkt

« www.irational.org/mvc

Präsentiert durch Installation mit
Ausweissvorlagen, Schreibmaschine, Kamera für
Paßfotos

Als StudentIn hat man gewisse Privilegien: Wenn man seinen/ihren StudentInnenausweis vorzeigt, erhält man freien oder reduzierten Eintritt in Museen, Preisnachlässe auf Bücher und den öffentlichen Nahverkehr sowie eine Reihe anderer ›ökonomischer‹ Vergünstigungen. Normalerweise muss man in einer offiziellen Institution eingeschrieben sein (die normalerweise viel Geld kostet), um den Ausweis zu erhalten, doch die Mejor Vida Corporation bietet einen Service, der jedem/jeder gratis einen StudentInnenausweis zur Verfügung stellt. Man muss lediglich ein Foto von sich machen und den eigenen Namen und die Adresse aufschreiben. Das Projekt ist eine großzügige und subversive Geste, die das Konzept und die Macht des Bildungssystems hinterfragt und praktisch der weltweiten Öffentlichkeit die Macht verleiht, ewige StudentInnen eines besseren Lebens zu werden. Man kann seinen eigenen StudentInnen hier in der Ausstellung anfertigen oder dafür auf die Website der Mejor Vida Corporation gehen. JL

letzteren sind auch die am wenigsten ikonographischen der Tags); sie deuten eine minimalistische karikaturähnliche Darstellung der Befreiung geistiger Engagements und Gewinn durch körperliche Aktivität an. JL

Rachel Baker

TM CLUBCARD – EARN POINTS WHEN YOU SURF

1997

Online-Treuekarten-Anmeldeformular,
Dokumentation der Anwaltsbriefe

« www.irational.org/tm/clubcard/front.html

Präsentiert durch eingerahmte Ausdrücke der Briefe, Treuekarten-Werbeausdrücke an der Wand

Die Supermarktketten Tesco und Sainsbury's haben in Großbritannien schon früh Kundenkartensysteme eingeführt. Mittels Kundenkarten versuchen Unternehmen, Informationen über das Kaufverhalten ihrer Kunden zu bekommen. Im Gegenzug dafür, daß sie bei jedem Einkauf einen gewissen Rabatt erhalten, geben die Kunden bereitwillig ihre persönlichen Daten preis. Perfiderweise nannte Tesco seine Kundenkarte »Tesco Club Card« und suggerierte damit, daß man durch die Preisgabe seiner persönlichen Daten zusammen mit anderen Kunden Mitglied eines Clubs werden könnte. Tatsächlich interessierte sich das Unternehmen jedoch nur für deren Kaufverhalten. Eine Vernetzung der Kunden untereinander war nicht geplant.

¶ Rachel Baker machte in ihrem social hacking Projekt *TM Clubcard** aus der zentralisierten Kunden-Datenbank ein echtes soziales Netzwerk. Sie besorgte sich in verschiedenen Tesco-Filialen Kundenkarten und distribuierte diese über ihre eigene Tesco-Website. Um an eine solche Kundenkarte zu kommen, mußte man auf dieser gefakten Website, die der von

Tesco täuschend ähnlich sah, einen Fragebogen ausfüllen, der jedoch in einigen Details erheblich von dem Fragebogen von Tesco abwich: »Ziehen Sie es vor, einkaufen zu gehen oder Sex zu haben?« »Sind sie gut organisiert oder eher konfus?« Rachel Baker lud die Mitglieder dieses wachsenden Netzwerks ein, auf ihren Webseiten Tesco-Bilder einzubauen, die auf die echte Webseite von Tesco rückverlinkten. Für das Aufrufen dieser Webseiten gab es nun Punkte. Je öfter diese Seiten aufgerufen wurden, desto mehr Punkte gab es. Wenn jemand eine bestimmte Punktzahl erreicht hatte, versandte Rachel Baker Spam-Mails an die TM Clubcard-Kunden, ganz so wie das Unternehmen in solchen Fällen mit Rabatten verfuhr.

¶ Nach drei Monaten erhielt Rachel Baker jedoch einen Brief der Tesco-Anwälte, in welchem diese sie aufforderten, dieses Projekt unter Androhung einer Klage (wegen Verletzung des Markenrechts, des Copyrights sowie dafür, sich widerrechtlich als jemand anderes auszugeben) umgehend einzustellen. Daraufhin stellte Baker das ganze Projekt flugs auf die Kaufhauskette Sainsburys um und bot von da an Sainsburys Klubkarten an. Natürlich meldeten sich auch hier bald die Rechtsanwältinnen von Sainsburys. Heute sind nur noch die Briefe der verschiedenen Rechtsanwaltskanzleien online.** IA

* TM steht dabei nicht für Trademark (Warenzeichen), sondern für Trina Mould, das Pseudonym von Rachel Baker.

** Mehr zu diesem Projekt unter www.irational.org/irational/media/ica.html (Pete Gomez, ICA, 1997) und auf Telepolis (1997) www.heise.de/tp/english/html/result.xhtml?url=/tp/english/special/ku/6168/1.html&words=Rachel%20Baker



Kayle Brandon, Heath Bunting, Kate Rich
TOUR D'FENCE TECHNIQUES

2003

Intervention im öffentlichen Raum und Online-
 Fotodokumentation

« www.irational.org/fence/techniques/

Präsentiert als DVD Projektion und
 Intervention im öffentlichen Raum
 während des Irational Action Weekends in
 Dortmund » 25I 34/35D

Irrationalisten klettern gern über Zäune und sehen das als einen akrobatischen und regelwidrigen Weg, öffentliche Räume zu durchstreifen. Sie verstehen das Klettern als eine Art natürlicher Besichtigung von Sehenswürdigkeiten mit Händen und Füßen, das spielerisch und offen die Funktionsweisen und die Politik der Zäune als strukturelle Objekte städtischen Verhaltens erforscht. Wie jeder andere Sport hat das Zaunüberklettern seine Technik, die von der spezifischen Art der Zäune oder von deiner Laune abhängt. Über die Jahre hinweg haben die Irrationalisten zusammen mit der Informationsagentur Bureau of Inverse Technology und gleichgesinnten Zaunkletterern eine Anzahl von solchen Techniken erforscht, die sie in einer Diaschau der Tour erfaßt haben. Einige der Techniken sind körperlich anspruchsvoll, andere hingegen erlauben eine eher meditative Vorgehensweise, einige erfordern Mut, andere schließen Pornographie mit ein. Die Anzahl der Techniken ist unbegrenzt und im Grunde genommen kann jeder Kletterer neue erfinden. Irrational schlägt vor, daß du, wenn du diesem Sport ausüben möchtest, nur die besten Zäune überklettern solltest. Die Diaschau dokumentiert die Techniken, die bei der Tour 2002 d'fence Veranstaltung in Bristol benutzt wurden. JL

~~~~~

Rachel Baker

**TOWARDS DEATH –  
 A WORKOUT FOR CULTURAL  
 WORKERS**

2006

Digitales Video, 7:30 Min.

keine URL

Performance während des Irational Action  
 Weekend in Dortmund und danach präsentiert  
 als DVD

Dieses für die Ausstellung The Wonderful World of irational.org entstandene Video ist eine thematische Fortsetzung von Rachel Bakers Arbeit Art of Work aus dem Jahr 1999. Es besteht aus Ausschnitten eines Aerobic-Videos von Cindy Crawford und – quasi im Gegenschnitt – aus Aufnahmen von irational- und HMKV-Mitgliedern, die bestimmte Übungen und Bewegungssequenzen aus diesem Video im postindustriellen Setting des Ruhrgebietes ausführen. Die Aufnahmen entstanden im August 2006 kurz vor der Eröffnung der irational-Ausstellung in Dortmund.

¶ Durch die u. a. von Paolo Virno (Grammatik der Multitude) inspirierten zehn Zwischentitel werden die Aerobic-Bewegungen des amerikanischen Role-Models und ihrer NachahmerInnen zu einer »kurzen Meditation über Arbeit, Spiel und Fitness« (Baker). Insbesondere Virnos Thesen zu den heute zunehmend verschwimmenden Grenzen zwischen Arbeit und Nicht-Arbeit werden hier anschaulich: Die unterschiedlichen Sequenzen erscheinen wie eine Entblößung von Verhaltens- und Arbeitsweisen, die das postindustrielle Zeitalter von seinen prekär beschäftigten ArbeiterInnen verlangt. Zusammen mit der Musik von Cameron Bain (Heliogabalus/Vaw, Difficult Fun) entsteht ein nüchternes, teils düsteres und zugleich witziges Portrait gegenwärtiger Arbeitsbedingungen. Zugleich handelt es sich bei diesem Video laut Rachel Baker um ein Portrait der Gruppe irational (hier insbesondere Heath Buntings) und ihre Vorliebe für kollektive



*Technologies To The People*

Aktionen, Spiel und körperliche Betätigungen. Diese werden im erweiterten Rahmen des sich gegenwärtig wandelnden Arbeitsbegriffes lesbar. <sup>IA</sup>

Daniel García Andújar /  
Technologies To The People

## TTTP PROMOTIONAL VIDEO

1998

DVD

keine URL

Präsentiert auf einem Monitor » 5D

Wie jedes andere Unternehmen ist sich auch Technologies to the People (TTTP) seines öffentlichen Erscheinungsbilds (des Werts desselben) und der Tatsache, wie dieses Bild durch verschiedene Medien präsentiert wird, sehr bewusst. In diesem Werbevideo loben eine Reihe internationaler Experten aus dem Bereich der Tech-Ökonomie von morgen die Werte und Ethik von TTTP. Doch ursprünglich wurden die Experten nicht von TTTP angeheuert und bezahlt, sondern von ihren Mitbewerbern auf dem Markt, globalen Unternehmen wie Dell, Microsoft usw. Das Werbevideo bedient sich einzelner Sequenzen aus den Werbevideos dieser Unternehmen sowie der abstrakten Konzepte, die in den extrem positiven Beschreibungen der Rolle, die die Unternehmen ihrer eigenen Meinung nach in der Welt spielen, zum Ausdruck kommen. Daher bedient es sich der visuellen wie der textuellen Sprache der Kapitals und bezieht sich damit auf seinen eng mit diesem zusammenhängenden Widerpart oder Mitbewerber, sprich die auf den Menschen bezogene und allen gemeinsame Kultur. Darüber hinaus konfrontiert das Video den Betrachter durch seine subtile humoristische Subversion mit der Frage, welche dieser beiden kulturellen Ökonomien man als »Freiheit«, als »die Zukunft« und nicht zuletzt als »Zugang zur Technologie« definieren möchte. <sup>JL</sup>

# U

Heath Bunting

## UNFARE

2000

Online-Dokumentation des fiktiven Briefes

« [www.irational.org/heath/unfare/](http://www.irational.org/heath/unfare/)

Präsentiert als eingerahmter Ausdruck des Briefes

Aufgrund seines Wohnsitzes in Bristol und zahlreicher Verpflichtungen in London beschäftigte sich Heath Bunting ausführlich mit den Möglichkeiten der kostenlosen Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln. Im Selbstversuch ermittelte er, welche Züge selten von Fahrkartenkontrolleuren heimgesucht wurden und wie er, falls solche auftauchten, diesen gegenüber aufzutreten sollte. Seine Taktik bestand nicht darin, über Schranken zu springen oder Fahrkarten zu fälschen, sondern in der Beobachtung von Gewohnheiten anderer Reisender bzw. der Kontrolleure und Fahrkartenverkäufer. Indem er auf diese Weise Häufigkeiten studierte und Statistiken aufstellte, konnte er seine eigenen Routinen mit den (Un-) Regelmäßigkeiten der Bahn abstimmen. In einem an Heath Bunting gerichteten Brief, der aussieht wie ein offizielles Schreiben der Bahngesellschaft First Great Western, wird dem Künstler zugesagt, daß er die Dienstleistungen von nun an kostenlos nutzen darf. Mit dem gefälschten Schreiben findet der Künstler einen Weg, die von ihm recherchierten Möglichkeiten an andere Personen weiterzugeben. <sup>SA</sup>

# V

Minerva Cuevas

## VIOLENCE QUESTIONNAIRE

1998

Online-Fragebogen

« [www.irational.org/mvc/english.html](http://www.irational.org/mvc/english.html)

Präsentiert als Online-Webseite

Eine »Dienstleistung« der mexikanischen Künstlerin Minerva Cuevas, die über die Website ihres Non-Profit-Unternehmens Mejor Vida Corporation angeboten wird, ist Violence Questionnaire, ein semianonym auszufüllender Fragebogen über Gewalt. Die Auskünfte der Probanden über Ihr Verhältnis zu Gewalt, erlebte oder aktive Gewalttätigkeit sowie über Situationen bzw. Personen als potentiellen Quellen von gewalttätigen Auseinandersetzungen werden unter Angabe der E-Mail-Adresse des Absenders übermittelt. Die Anonymität der in der Regel unter Ausschluss der Öffentlichkeit ausgeübten Gewalt wird zudem durch die Möglichkeit durchbrochen, gewalttätige Personen aus dem Bekanntenkreis einschließlich ihrer Kontaktdaten anzugeben. Weitere Datenerhebungen erfolgen über Konfrontation der als gewalttätig bezeichneten Personen (Täter) mit den gleichen Fragen, die ihren Opfern mittels Violence Questionnaire gestellt wurden. <sup>DS</sup>

Heath Bunting

## VUNERABILITY

1996

Online-Beschreibung der Intervention im öffentlichen Raum

« [www.irational.org/heath/pleasur/postcard.html](http://www.irational.org/heath/pleasur/postcard.html)

Präsentiert als Reproduktionen der originalen Postkarten mit RF-Aufklebern zum Mitnehmen in einem Postkarten-Ständer » 16B

Eine sehr frühe Arbeit zum Thema Radio Frequency führte Heath Bunting 1996 in Hamburg im Rahmen der Ausstellung unfrieden. sabotage von wirklichkeiten von Inke Arns und Ute Vorkoeper durch. Auf von ihm entworfenen Postkarten klebte er genau diejenigen RF-Etiketten, die in verschiedenen Hamburger Unternehmen zur Diebstahlsicherung eingesetzt wurden. Auf diese Weise löste beispielsweise der Postbote, der diese Karten in den Laden trug, den Alarm aus, ebenso wie Kunden, an die Heath Bunting diese Karten verteilte, bevor sie den Laden betraten. Auf spielerische und technisch unaufwendige Weise thematisiert der Künstler die Anfälligkeit von Sicherheitstechnologien und damit die Ausgeliefertheit der Kontrollierenden und der zu Kontrollierenden gegenüber Störungen – absichtlichen oder unabsichtlichen. Im Rückblick ändert die Arbeit ihre Bedeutung: Während sie 1996 die Technologie in ein von Heath Bunting sogenanntes Präsenzsystem verwandelte, welches die Anzeige von Gegenwart als Grenzüberschreitung kreierte, kann sie heute im Kontext der Diskussion um die RFID (Radio Frequency Identification Technology) verstanden werden. <sup>SA</sup>

W

Heath Bunting

**THE WORLD DOWNHILL  
SKATE CHAMPIONSHIP**

2005

Intervention im öffentlichen Raum und Online-Dokumentation

« [locate.irational.org/sk8map/world\\_downhill\\_skate\\_championships/](http://locate.irational.org/sk8map/world_downhill_skate_championships/)

Präsentiert als DVD Projektion » 20H

Heath Bunting und Kayle Brandon leben in Bristol, der hügeligsten Stadt Europas. Dennoch benutzen beide ein Skateboard als alltägliches Transportmittel. Über die Jahre entwickelten sie großartige Fähigkeiten und 2005 beschlossen sie, eine 3-Tages Weltmeisterschaft in dieser Disziplin auszurichten. Erlaubt war jede Form der Benutzung des Skateboard: stehend, sitzend oder auf dem Rücken liegend. Die Wettkampfstrecke bestand aus 15 Routen auf ausgewählten Straßen in Bristol, und Begegnungen mit Autos waren Teil des Rennens oder des Spaßes. Der Gewinner war Swen Steinhauser, der die anderen beiden Teilnehmer, Kayle Brandon und Heath Bunting, schlug. Es gab keine Verletzten, nur kleine Hautabschürfungen. Die Meisterschaft ist teilweise eine gesellschaftliche Veranstaltung, teilweise Extremsport und auch situativer Urbanismus. Sie verwandelt die Straßen in ein Ausdrucksmittel für unabhängiges, furchtloses und freudvolles Verhalten und stellt eine Hommage an die geographischen Eigenschaften der Stadt dar. JL

X

Daniel García Andújar /

Technologies To The People

**X-DEVIAN BY KNOPPIX**

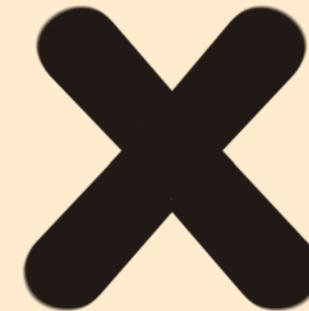
2003/2004

Gesellschaftliches Event im öffentlichen Raum: Produktion, Werbung und Vertrieb von FLOSS Software, Werbevideo  
keine URL

Präsentiert als Video in der Ausstellung und während des Irational Action Weekend in Dortmund

Unter ästhetischen Gesichtspunkten sieht x-devian wie eine gängige kommerzielle Markensoftware aus. Das schicke Design der schwarzweißen Hülle mit dem minimalistischen »X« und der Slogan »Mit über 150 innovativen neuen Möglichkeiten. Als hätte man einen brandneuen Computer« zeigen deutlich, daß dieses Produkt es ernst meint. Allerdings stehen der Inhalt und nicht zuletzt die Ethik des Produktes in explizitem Gegensatz zu der Softwarekultur, die von neoliberalen Unternehmen wie Microsoft und Apple propagiert wird. Das Geschäft, mit dem x-devian zu tun hat, ist nicht das des Kapitalismus, sondern das einer freien und gemeinsamen Kultur. X-devian ist ein urladefähiges Betriebssystem (d.h. man muß es nicht auf dem eigenen Computer installieren, sondern kann es sofort von der portablen Disk aus starten), das auf GNU/Linux beruht. Das System repräsentiert eine umfassende konzeptuelle sowie praktische Rekonfiguration der Ökonomie der gängigen Softwarekultur. Man muß weder in teure Software noch in Hardware investieren, um es zu benutzen. Bring einfach die Disk mit und lade sie unterwegs in irgendei-

nen Computer. So lädt Technologies to the People den gewöhnlichen User durch das Medium der Kunst dazu ein, die alternativen Wunder der Free and Libre Open Source Software zu erleben und über sie nachzudenken: die eigentliche soziale und politische »Evolution der Spezies« im Computerzeitalter. JL



TEXTE

## IRATIONAL ACTION WEEKEND

Dortmund, 15.–17. September 2006

von Francis Hunger

DIY – Do it yourself, ist ein zentrales Thema, das die verschiedenen künstlerischen Aktivitäten der Mitglieder von irational miteinander verbindet. Dabei steht das Selbstmachen für eine unmittelbare eigene Erfahrung, die sich jenseits vom vorgegebenen Mainstream-Konsum bewegen will.

¶ Die eigene, unmittelbare Erfahrung spielt auch für die Tour de Fence und den International Tree Climbing Day, initiiert von Heath Bunting und Kayle Brandon, eine grundlegende Rolle. Im Rahmen der Tour de Fence instruieren Bunting und Brandon die Teilnehmer im Überwinden von Absperrungen und Zäunen, sie werden zu Hackern des urbanen Raums, umgehen Sicherheitsbestimmungen, ignorieren Verbote und zeigen Handlungsspielräume der individuellen Selbstermächtigung auf. Um diese Handlungsspielräume geht es auch bei der Aktion International Tree Climbing Day. Die Erfahrung, auf Bäume zu klettern, die die meisten in ihrer Kindheit gemacht haben, geht im Erwachsenenalltag verloren. Brandon und Bunting rufen sie wieder in Erinnerung – das Körperliche und geistige Bezwingen von Hindernissen; die Feststellung, daß Hinabsteigen oft schwieriger ist, als hinauf; das imaginäre Indianer-Spiel.

¶ Eine weitere künstlerische Aktion im Rahmen des Irational Action Weekends ist der Superweed-Garden. Vor der PHOENIX Halle wird ein mit Unkraut bewachsenes 2m<sup>2</sup> Meter großes Gartenstück zuerst vom Unkraut befreit um dann ein gegen Monsanto's Unkrautvernichtungsmittel resistentes Superunkraut auszusähen – das Natural Reality Superweed bereitgestellt von der Cultural Terrorist Agency. Ebenfalls als Intervention im öffentlichen Raum stellt die Mejor Vida Corporation im Rahmen ihrer Products spezielle Barcode Sticker zur Verfügung. Dadurch wird in bestimmten Supermärkten der Preis zum Beispiel von abgepackten Käse herabgesetzt. Minerva Cuevas künstlerische Arbeit unter dem Label Mejor Vida Corporation wird von ihr außerdem in einem Künstlervortrag vorgestellt.

¶ Rachel Baker wendet sich der Ästhetik und der dahinter liegenden Ideologie von Aerobic Videos zu. In Towards death, einem Aerobic Video mit Musik ihrer Band Antifamily, schneidet Baker die Bewegungsabfolgen, präsentiert durch Supermodel Cindy Crawford, zusammen mit den Übungen, die mit Künstlerkollegen von Irational und MitarbeiterInnen des HMKV vor der Kulisse der PHOENIX Halle aufgenommen wurden.

¶ Das Irational Action Weekend ist eine Erweiterung der Ausstellung The Wonderful World of irational.org und machte vom 15.–17. September 2006 einige der nur schwer zu dokumentierenden Projekte von irational in Dortmund praktisch erfahrbar.

## IRATIONAL'S FINEST, ODER: ÜBER DIE KUNST DER BEWEGUNG IM RAUM

von Inke Arns

Fast täglich lesen wir Meldungen über den Anbau von Genmais, der jahrelang versteckt gehalten wurde, über Flüssigsprengstoff in Flugzeugen und Bombenkoffer in Zügen, über Forderungen nach flächendeckender Videoüberwachung, wir verfolgen die globale Ausbreitung der Vogelgrippe und fragen uns, wann sie denn unser Land erreicht, wir begreifen die inzwischen spürbaren Auswirkungen von Hartz IV, sehen die Folgen des Klimawandels und können uns des Eindrucks nicht erwehren: Das Leben ist härter geworden.

¶ Irrational, gegründet 1996 in Großbritannien, einem über Jahre von Maggie Thatcher regierten Land, wusste dies schon vor zehn Jahren. Treffsicher werden seit 1996 Themen formuliert und eigensinnige Lösungsvorschläge gemacht, die nun erstmals umfassend in der Ausstellung *The Wonderful World of irrational.org* zu sehen sind. So treten z.B. Firmen auf, die – wie *Technologies to the People* – den Zugang zu neuen Technologien als ein Menschenrecht definiert wissen wollen sowie Unternehmen, die für ein »besseres Leben« (*Mejor Vida Corporation*) mit einem »menschlichen Interface« plädieren. Neben Mailinglisten wie *American Express* und *7-11* agiert die Agentur für kulturellen Terrorismus, die aktuelle Formen performativer Ideologie und Rhetorik unterwandert, indem sie einen neuen Londoner Bezirk gründet und dann einen Wahlkampf in diesem inszeniert oder ein »genetisch modifiziertes antikapitalistisches Unkraut« vertreibt, dem eine Resistenz gegen Unkrautvernichtungsmittel von *Monsanto* angezchtet wurde und das so den profitablen Einsatz genmanipulierter Getreidearten bedroht. Neben der Kritik des leichtfertigen Umgangs mit gentechnisch veränderten Organismen denkt *irational* außerdem über konkrete Verhaltensmaßnahmen im Falle einer globalen Grippe-Pandemie nach. Zunehmend prekären Arbeitsverhältnissen (die jedoch vor sieben Jahren noch nicht mit einem heute fast modischen Schlagwort bezeichnet wurden) wird mit Slogans wie »Zeitarbeiter aller Welt vereinigt Euch – Turning Shit into Gold« oder Lösungsvorschlägen zur kostenlosen Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und der flächendeckenden Ausstellung von Studentenausweisen begegnet. Überhaupt, Reisen: Mitglieder von *irational* überwinden Zäune und Mauern mit einfachsten Hilfsmitteln (z.B. selbstgeknüpfte Netze) und Klettertechniken und überqueren internationale Grenzen unter Umgehung offizieller Grenzkontrollen. Immer geht es darum, den Raum neu zu erfahren, z.B. im spielerischen gemeinsamen Auf-Bäume-Klettern während des jährlichen, unter dem Motto »Liberate the Horizontal!« stattfindenden *International Tree Climbing Day*, oder der Welt-



meisterschaft im Abfahrts-Skateboarding mit drei Teilnehmern im britischen Bristol.

¶ Irrational als Reiseunternehmen der anderen Art hat nicht zuletzt deshalb das Logo der International Air Transport Association IATA<sup>1</sup> (gegründet 1945 in Havana) übernommen: ein stilisierter geflügelter Globus, der globale Kommunikation und globalen Verkehr symbolisiert. Mit dem Zusatz »irational« wird daraus ein Qualitätssiegel für eine Kunst der besonderen Bewegung im Raum.

¶ Irrational ist eine lose Gruppierung von sechs internationalen Netz- und MedienkünstlerInnen, die sich um den 1996 von dem britischen Netzkünstler Heath Bunting gegründeten Server irrational.org zusammengefunden haben und die frühe Netzkunst Mitte der 1990er Jahre entscheidend mitgeprägt haben: Daniel García Andújar/Technologies to the People (Valencia/E), Rachel Baker (London/GB), Kayle Brandon (Bristol/GB), Heath Bunting (Bristol/GB), Minerva Cuevas/Mejor Vidas Corporation (Mexico City/MEX) und Marcus Valentine (Bristol/GB).

¶ Mit trockenem Humor und minimaler Ästhetik kommentierte irrational den sich ab Mitte der 1990er Jahre entwickelnden Internet-Hype und konkurrierte mit der ab 1996/1997 hochschlagenden Kommerzialisierungs-Euphorie des Neuen Marktes durch die Entwicklung eigener Pseudo-Firmen. Kunst war im Netz unmittelbar, ohne den Bedarf und die Sicherheit eines Vermittlungsraumes bzw. einer Vermittlungsinstanz. Daher geriet irrational in dieser Zeit auch öfters an humorlose Markenrechts-Anwälte, die irrational den Gebrauch von Firmennamen wie 7-11, American Express, Sainsburys und Tesco untersagen wollten. Diese Auseinandersetzungen, die in der Ausstellung ausführlich dokumentiert werden, waren nur ein Vorspiel dessen, was sich heute im Rahmen von Urheberrecht, geistigem Eigentum, Copyright und Markenschutz abspielt (vgl. dazu nur die Auseinandersetzungen um die Marke FIFA WM™ im Jahr 2006). Heath Bunting ging 1997 weltweit als erster Netzkünstler in den »Ruhestand«. Er beendete seine ausschließliche Arbeit im Netz und wandte sich nun wieder verstärkt der Arbeit im öffentlichen Raum zu, zu dessen wichtigem Bestandteil das Internet ja heute geworden ist. Haben sich die Aktivitäten von irrational in der »Netzphase« der Hinterfragung virtueller Grenzen gewidmet, so experimentieren die Mitglieder von irrational heute mit der Befragung und Überwindung realräumlicher – ökonomischer, politischer, sozialer – Grenzziehungen und schaffen mitunter recht unterhaltsame Abhilfe.

¶ Die zehnjährige Arbeit von irrational 1996–2006 deckt ein weites Spektrum von heute sehr aktuellen und relevanten gesellschaftlich-politischen Themen ab: Bereits früh verhandelte die Gruppe Themen wie das wachsende Gefühl von Un/sicherheit, das sich in einer zunehmend auf Technologie basierenden Welt ausbreitet, Fragen von Überwachung und Datenerhebung (irational bedient sich hierbei z.B. »irationaler« Fragebögen und setzt Kundenkarten von Unternehmen zweckentfremdet ein), Branding und Markenrechtsschutz, prekäre Arbeitsverhältnisse sowie DIY-Kulturen, –Medien und –Ökonomien. Mit der Verlagerung des Arbeitsschwerpunktes vom Netz in den Raum steht die Arbeit von irrational außerdem zu einem frühen Zeitpunkt singulär und paradigmatisch für das, was heute in der Medienkunst zu beobachten ist: Es geht zunehmend weniger um die Medien und Technologien selbst, als vielmehr um ein gesteigertes Interesse an gegenwärtigen Räumen, die auf komplexe Art und Weise über diese Technologien miteinander verlinkt sind und von medialen Netzen durchzogen werden.

¶ Die Verknüpfung dieser Ausstellung mit dem zehnjährigen Jubiläum des Hartware MedienKunstVereins basiert jedoch nicht nur auf der magischen Zahl Zehn. Vielmehr ergibt sie sich aus der Rolle, die Hartware und die Stadt Dortmund für die heutige Zusammensetzung von irrational gespielt hat (nichts weniger als das!). 1996 verbrachte Daniel G. Andújar, ausgestattet mit einem Stipendium, ein halbes Jahr im Künstlerhaus Dortmund. Dort lernte er Iris Dressler und Hans Christ kennen und kooperierte seitdem wiederholt intensiv mit Hartware. Ebenfalls 1996 nahm Daniel G. Andújar an einer Ausstellung in Hamburg teil – un-frieden. sabotage von wirklichkeiten<sup>2</sup> – während der er Heath Bunting kennen lernte, ebenfalls ein Teilnehmer dieser Ausstellung<sup>3</sup>. Im selben Jahr wurden sowohl irrational als auch der Hartware Projekte e.V. gegründet.

¶ Den vier am Projekt The Wonderful World of irrational.org Beteiligten – den Initiatoren Susanne Ackers, Francis Hunger und mir sowie Jacob Lillemose, der als Co-Kurator sehr schnell mit ins Boot geholt wurde – war recht schnell klar, dass wir angesichts der diversen Aktivitäten von irrational verschiedene Formate entwickeln mussten. Diese finden sich nun in Form der von Jacob Lillemose und mir kuratierten Ausstellung, dem von Francis Hunger kuratierten irrational Action Weekend Mitte September und der vorliegenden Publikation The Hartware Guide to irrational.org wieder.

¶ Zur Ausstellung: Wir haben uns bewusst dafür entschieden, mit dem Medium Ausstellung zu arbeiten. Das mag redundant klingen – aber es ist gar nicht so selbstverständlich, wenn man von Netzkunst spricht. In den letzten zehn Jahren ist ausführlich (jedoch bis heute nicht abschließend) darüber diskutiert worden, ob und wie Netzkunst auszustellen ist. Man erinnere sich nur an unglückliche Bürosituationen wie die auf der documenta X (1997) oder an die Inszenierung von Internetcafé-Settings wie z.B. in der Ausstellung *net\_condition* am ZKM (2000/2001). Irrational selbst wurde kürzlich von Sarah Cook und Steve Dietz im kanadischen Banff als riesiges, mit Kreide geschriebenes Wand-schema plus einem online-Computer ausgestellt. Im Gegensatz zu diesen Ausstellungspraktiken haben wir uns dafür entschieden, die von uns ausgewählten 54 Arbeiten von irrational aus dem Internet »herauszuholen« und für jede dieser Arbeiten im Dialog mit den KünstlerInnen eine kongeniale Umsetzung für den Ausstellungsraum der PHOENIX Halle zu entwickeln. Für jedes einzelne Konzept haben wir – teilweise unabhängig vom ursprünglich benutzten Medium, z.B. dem Internet – eine im Medium der Ausstellung erfahrbare Umsetzung konzipiert. Genau das könnte man dieser Ausstellung jedoch auch vorwerfen: Nämlich dass sie die Netzkunst, die immer stolz auf ihren direkten Bezug zum Netz-Rezipienten war, in einen »institutionellen« Vermittlungsraum zurückholt und sie damit – indem sie sie eindeutig zu »Kunst« erklärt, was im Netz nie so klar war – eines Teils ihrer vielfältigen Bedeutungen beraubt. Wir sind jedoch der Meinung: Auch – und vielleicht gerade – die Netzkunst braucht einen dezidierten Raum der Vermittlung (ganz abgesehen davon dass Kunst ohne Vermittlung eine Utopie ist). Netzkunst hätte über ihr Medium – nämlich das Internet – ein potentiell globales und potentiell sehr großes Publikum erreichen können – was sie nicht getan hat. Sie hat ein kleines spezialisiertes Publikum erreicht und manchmal auch nichts ahnende Internetnutzer irritiert. Wir meinen, dass es zu schade wäre, diese klugen Projekte einfach dem Netz zu überlassen und haben uns aus diesem Grund für diese Form der Umsetzung entschieden.

¶ Insofern geht es in dieser Ausstellung auch nicht um Netzkunst. Man könnte weitergehen und behaupten: irrational selbst war nie Netzkunst. Die Themen von irrational reichen weit über die Grenzen des jeweiligen Mediums hinaus. Es geht durchweg um Projekte, die auf sehr kluge Art und Weise über gegenwärtige Themen sprechen. Ob diese nun im Netz oder offline verhandelt und umgesetzt werden, ist zweitrangig. Insofern versucht die Ausstellung, die konzeptuellen roten Fäden von irrational in

etwas mehr als einem halben Dutzend thematischer Bereiche zu bündeln: Sprache als Eigentum, alternative Formen von Ökonomien, Überwindung von Grenzen, Hinterfragung von Sicherheitstechnologien und Bio- und Gentechnologie, die Weitergabe von Wissen in partizipativen Projekten sowie die Ermöglichung neuer Raumerfahrungen. Mehr noch: In fast allen Projekten geht es um die Kunst der Bewegung im (erweiterten) Raum. Und immer ging und geht es darum, die Handlungsmöglichkeiten des Subjektes zu erweitern – im Sinne einer Taktik der Ermächtigung des/der Einzelnen. Irrational formuliert eine Politik und Poetik des räumlichen Ungehorsams. Darum: Reisen Sie mit dem Unternehmen Ihres Vertrauens! Fly irrational!

1 The International Air Transport Association, [www.iata.de/](http://www.iata.de/)

2 Die Arbeit wurde im Rahmen von *un-frieden. Sabotage von Wirklichkeiten* im Kunstverein Hamburg (1996–97) gezeigt. Vgl. zu dieser Arbeit auch Inke Arns: *Technologies to the People® – Our Sponsor, or: How we got the attention of both Apple™ and the left German art critique.* In: *Technologies to the People®: Annual Report 2000* [d. i. Daniel García Andújar], Alicante 2001, [www.projects.v2.nl/~arns/Texts/tp.html](http://www.projects.v2.nl/~arns/Texts/tp.html)

3 Heath Bunting nahm an dieser Ausstellung mit dem Projekt *Vulnerability* teil, das auch in *The Wonderful World of irrational.org* zu sehen ist.

## AUF TUCHFÜHLUNG GEHEN MIT IRATIONAL WIE EIN SERVERKOLLEKTIV DIE NETZKUNST ÜBER DAS NETZ HINAUSFÜHRT

von Jacob Lillemose

Als Kollektiv definiert sich irational formal durch die Verwendung eines gemeinsamen Servers. Alle Werke, die die sechs Kernmitglieder während des letzten Jahrzehnts geschaffen haben, werden auf dem Server auf die eine oder andere Weise präsentiert. Man könnte also im Grunde eine irational-Ausstellung machen, indem man einfach den Server präsentiert und den Usern mittels eines Online-Computers einen Zugang zur Web-Site ermöglicht. Doch aus verschiedenen Gründen hat The Wonderful World of Irational.org ein deutlich und grundlegend anderes Format, obwohl es sowohl den Server (oder vielmehr eine Fotografie desselben) als auch Online-Computer umfasst. In einem gewissen Sinn nimmt die Ausstellung (die Mehrzahl der) Arbeiten aus dem Server und der Webseite und lokalisiert sie in einem neuen 3D-Kontext, nämlich dem der Kunstinstitution und des physikalischen Raums.

¶ Man könnte die These vertreten, dass der Server und die Webseite nicht in die Kunstinstitution integriert werden können, ohne ihr eigenes »ir(r)ationales Grundprinzip« (irrationale)<sup>1</sup> zu kompromittieren, während dies bei den Werken möglich ist. Irational.org stellt seine eigene nicht-institutionelle Institution im Netz dar, ein »Zuhause« und eine virtuelle Plattform für das Speichern und die Präsentation der Werke der Mitglieder, die durch ihre Autonomie definiert ist; den Zugang zur Plattform auf den Rahmen der Kunstinstitution zu beschränken, würde die Autonomie kompromittieren. Natürlich ist auch die Webseite ein selbständiges Kunstwerk mit seiner charakteristisch coolen, informationsreichen konzeptuellen Ästhetik, doch primär ist sie ein Kontext für andere Kunstwerke, der unabhängig von den Institutionen funktioniert.

¶ Die einzelnen Werke dagegen sind nicht auf die Webseite beschränkt oder durch diese definiert und können in unterschiedlichen Kontexten, einschließlich der Kunstinstitution präsentiert werden. Einige der Werke wurden sogar von Kunstinstitutionen in Auftrag gegeben. Dennoch bedeutet die Präsentation der Werke in einer Kunstinstitution wie dem Hardware MedienKunstVerein eine bemerkenswerte Veränderung des Kontexts, der für eine Ausstellung wie The Wonderful World of Irational.org in Betracht gezogen werden muss. Offenkundig unterscheidet sich der industrielle Raum der Phoenix Halle nachhaltig von dem virtuellen Raum von irational.org und zwar sowohl unter dem Gesichtspunkt des Zugangs wie unter dem der Erfahrung, der Proportion und der Politik. Indem wir diesen Unterschied anerkennen und ihn als unsere Prämisse benutzen, bringt die Ausstellung einen Akt der kuratorischen Deutung, Überset-

zung und Neukonfiguration der Werke in Anbetracht des physikalischen Raums der Institution zum Ausdruck. Durch diesen dreifachen Akt möchte die Ausstellung zu einer Wahrnehmung und Diskussion der Werke beitragen, die über die medienbasierten Kategorien ›Netzkunst‹ und ›neue Medienkunst‹ hinausweisen (ohne die starke und spezifische Verwurzelung irationalists in der Netzkultur herunterzuspielen). Sie verbindet die Werke mit dem Feld der zeitgenössischen Kunst allgemein und mit ihren vielfältigen Medien, Historien und Theorien. Damit ist *The Wonderful World of Irational.org* ein umfassendes Beispiel für ein »die-Neue-Medien-Kunst-aus-dem-Ghetto-Herauskuratieren«. <sup>2</sup> Die Ausstellung findet in einem ›Medienkunstverein‹ statt und ist Teil der Feier von 10 Jahre Medienkunst in Dortmund, doch der Schwerpunkt liegt auf den Themen, Konzepten und der Kulturpolitik der Werke und nicht auf der Technologie. Sie zeigt, dass ein wesentlicher und prägender Strang der ›Netzkunst‹ sich ästhetisch in eine andere Richtung entwickelt hat als diejenigen, die in Spezialausstellungen und Festivals präsentiert wurden, einer Richtung, die in symbolischer Hinsicht von Heath Buntings selbst erklärtem Rückzug aus der Netzkunstszenen 1997 gekennzeichnet ist. Da der Schwerpunkt auf dieser Entwicklung liegt, ist die Ausstellung auch nicht als Retrospektive konzipiert, auch wenn sie das letzte Jahrzehnt der Aktivitäten von *irational.org* umfasst; sondern sie ist, ganz im Gegenteil, als ein Experiment konzipiert, bei dem es darum geht, die Werke hier und jetzt, durch ein breites Spektrum an Präsentationsformaten, zu reaktualisieren; hierzu zählen sogar Papiausdrucke der 7-Eleven-Mailing-List und Wandgemälde der verschiedenen Logos, die die *irationalists* entworfen haben, um ihren Projekten nachhaltige Sichtbarkeit zu verleihen.

¶ Betrachtet man den Charakter der vielen Werke, die auf *irational.org* präsentiert werden, scheint dieser Ansatz offenkundig, wenn nicht notwendig. Die Aktivitäten der *irationalists* beschränken sich keineswegs auf den virtuellen Raum des Netzes. Die Webseite ist nur eine unter einer Vielzahl vernetzter Plattformen, mit denen das Kollektiv, meist simultan, operiert. In einigen Fällen ist der Webseite-Aspekt ein integrierter Teil der Werke, in anderen Fällen spielt er eine sekundäre Rolle. Tatsächlich finden die meisten Werke im physikalischen Raum statt, von öffentlichen Räumen in London und der U-Bahn im Mexico City bis zu den urbanen Strukturen Bristols und der schottischen Küste, um nur einige wenige Beispiele zu nennen. Daher ist die Tatsache, dass wir mit *irational.org* eine ›physikalische‹ Ausstellung machen, mehr als ein kuratorisches Statement im institutionellen

Diskurs über die Netzkunst, sondern sie erkennt die Natur und einen wesentlichen, den Werken inhärenten Punkt an.

¶ Die *irationalists* haben nie geglaubt, dass das Netz – und schon gar nicht die Netzkunst – einen isolierten Raum digitalisierter Daten oder ein Informationsutopia darstellen, das Menschen von der Schwere/Schwerkraft der physikalischen Welt befreien könnte (das Erklettern von Bäumen ist eine gleichermaßen effektive Methode, sich von solchen horizontalen Kräften zu lösen). Im Gegenteil zerbrechen sie ganz bewusst Grenzen, die das Virtuelle vom Realen trennen und das globale Netz mit dieser Welt lokaler materieller Begierden, Logiken und Ökologien verbinden, um einen intensiven Austausch zwischen „verschiedenen Realitätsebenen“ zu Wege zu bringen; <sup>3</sup> etwa die *Street Access Machine*® (1999) von *Technologies to the People* und *CCtv* (1997) von Heath Bunting. Der Austausch ist eher ein dialogischer als ein dialektischer, in dem Sinne, dass er eine Reihe von ›Stimmen‹ ins Spiel bringt, um ein heterogenes Feld von Kommunikationsaktivität zu erzeugen. Innerhalb dieses Feldes erkunden die *irationalists* alle möglichen Arten von Rissen, Lücken, Löchern, Sackgassen und Paradoxa. Ihr Ansatz gegenüber dieser mehrschichtigen Realität und ihrer Politik ist eine des neugierigen Experimentierens mit einem offenen Ende, die ein autonomes kritisches Engagement mit der Dynamik sozialer Kontaktaufnahme, meditativer Entspannung und reinen Vergnügens verbindet.

¶ Ein Aspekt, der die Werke der *irationalists* von anderen Künstlern unterscheidet, die mit dem Netz arbeiten, ist ihre Übersetzung des Netzes und computerbasierter Prinzipien in eine physikalische Form und einen physikalischen Kontext (oder vielmehr ihre buchstäbliche Deutung). Wie *Shareware* und *Open Source*-Werke wie *International Tree Climbing* (2003–fortlaufend), *Student ID Cards* oder der *Irational Courier* (2000) zeigen, etablieren sie Netze, Hacker-Codes und Machtstrukturen und verbreiten Informationen im physikalischen Raum, in manchen Fällen mittels des Netzes und in anderen durch Umgehung desselben. Mittels dieser Übersetzungen erweitern die *irationalists* die Vorstellungen vom physikalischen Raum (die Natur ebenso wie persönliche Lebensbedingungen und urbane Strukturen), um neue Formen zu erschaffen, ihn zu imaginieren und zu bewohnen. Natürlich übersetzen die *Irationalisten* aber auch in der ›umgekehrten Richtung‹, indem sie Prinzipien aus ihren Aktivitäten im physikalischen Raum in das Netz einfließen lassen. Gemeinsam ist den Übersetzungen als Ausdruck reiner künstlerischer Freiheit, dass sie Dinge auf unterschiedliche und nicht-übereinstimmende Weise zu tun, der Glaube an eine ständige

Verzerrung, Konvertierung, Subversion, Transformation und Bewegung als Mittel, die Welt mit einem Trick dazu zu bringen, sich selbst für etwas Besseres zu öffnen.

¶ Als Kurator, der darauf hinarbeitet, die hybride Figur der Netzkunst und der zeitgenössischen Kunst allgemein zu integrieren, ist die Herausforderung durch irrational.org ein großes Privileg. Erstens weil es sich um eine der vielfältigsten, speziellsten und großzügigsten Sammlungen von Werken handelt, die aus der Netzkultur hervorgegangen sind. Und zweitens weil sie zeigt, dass sich die beste netz- und computerbasierte Kunst formalistischen Kategorisierungen widersetzt. Das Netz und verwandte neue Medien an sich sind für die irrationalists nicht von ästhetischem Interesse, sondern das Kollektiv befasst sich mit den kulturellen Effekten, Affekten und Konzeptualisierungen und den gelebten Erfahrungen dieser Kommunikationswerkzeuge. Obwohl die irrationalists alle möglichen Arten von Technologie benutzen, bringen sie eine starke und anstrengende Überzeugung zum Ausdruck, dass Kunst – mit einer »humaneren Schnittstelle« – letztlich eine Möglichkeit darstellt, eine technologische Episteme zu überschreiten oder ihr zu entkommen, ohne auf den Einsatz der Technologie zu verzichten. Wie Heath Bunting formuliert, erlaubt es und die Kunst »Technologie an unser Leben anzupassen, statt unser Leben an die Technologie anzupassen«.<sup>4</sup> The Wonderful World of Irrational.org präsentiert irrationalists Beteiligung an dieser Anpassung und die weit reichenden Möglichkeiten und viel versprechenden Horizonte, die es für die Zukunft einer Kunst eröffnet, die sich mit einer in den physikalischen Raum erweiterten Netzkultur befasst.

1 Wortspiel mit dem engl. Begriff »rationale«, der »logische Grundlage«, »Grundprinzip« oder »vernunftmäßige Erklärung« bedeutet. (A. d. Ü.)

2 Siehe Inke Arns & Jacob Lillemose: »It's Contemporary Art, Stupid. Curating Computer-based Art out of the Gehetto«, in **Argos Festival-Katalog**, Brüssel 2005.

3 Heath Bunting im Interview mit Matthew Fuller, siehe [www.ambulant-science.org/legacy\\_projects/art\\_for\\_networks/artfornetworks/interviews/baker\\_bunting01.shtml](http://www.ambulant-science.org/legacy_projects/art_for_networks/artfornetworks/interviews/baker_bunting01.shtml).

4 Heath Bunting im Gespräch mit dem Autor, Frühjahr 2006.

## BIOGRAFIEN

## IRATIONAL.ORG

\*1995

IRATIONAL.ORG ist ein internationales System zur Entwicklung und Bereitstellung von »irationalen« Informationen, Dienstleistungen und Produkten für Entortete und Umherstreifende. irational.org unterstützt unabhängige Künstler und Organisationen, die für ihre Vorhaben entscheidende Informationssysteme aufrechterhalten müssen. Diese »Irrationalisten« schaffen Werke, die die Grenzen zwischen den korporatistischen Bereichen Business, Kunst und Technik erweitern. Zum Kern der Irrationalisten zählen derzeit 6 Personen, die ihre Systemstruktur konsolidieren, um als Netzwerk effektiver und autark zu werden. Die Irrationalisten konstruieren gegenwärtig einen softwareintensiven Online-Werkzeugkasten, der schnell, billig und an die Bedürfnisse der Benutzer anpassbar ist, mit dem Ziel, ihre Ressourcen einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.

## DANIEL GARCÍA ANDÚJAR

\*1966

Daniel García Andújar setzt sich unter der Flagge von Technologies To The People (TTTP) mit Virtualität, Authentizität, Urheberrecht, Sponsoring, Medien und Macht bzw. mit der Frage des Zugangs zu den auf der ganzen Welt verbreiteten neuen Technologien auseinander. Statt vor der fetischartigen Qualität der neuen Technologien zu kapitulieren, konzentriert TTTP seine Aufmerksamkeit auf die neuen Felder der Auseinandersetzung. Statt die Entwicklung rundweg abzulehnen, verfolgt TTTP beim Nachdenken über die zukünftige Entwicklung eine pragmatische Funktionalität und überlegt, in welchem Umfang wir durch unser Handeln eine Gesellschaft be-

einflussen können, die Gegenstand eines rapiden und grundlegenden Wandels ist.

¶ Die Reibung im Werk von TTTP besteht in der scheinbaren Freiheit des Internets, des Wissens, welches es bereithält, und der Frage, wer dieses Wissen tatsächlich besitzt oder verteilt, um auf diese Weise Macht zu erlangen.

## RACHEL BAKER

\*1970

Seit 1997 habe ich als Künstlerin, Webentwicklerin im Internet und Internetradio gearbeitet. Meine Kunstpraxis untersuchte Techniken, die im zeitgenössischen Marketing verwendet werden, um Daten zusammenzutragen, zu sichten und zu verteilen; meine Motivation, die diesem Handeln zugrunde lag, war die Mobilisation von Netzgemeinschaften. Radio kombiniert mit Internet (Net.radio) bildete ein zentrales Tätigkeitsgebiet, gefolgt von Mobilfunk-SMS-Interventionen. Das letzte Projekt dieser Art untersuchte Zugreisen als Ort für eine öffentlich und privat distribuierte Kunstpraxis. Ich kümmerte mich um der Pflege des Projekts von Irrational, soziale Kunst und Netze mit technologischen Möglichkeiten zusammenzuführen; allerdings hat diese Aktivität in den letzten Jahren nachgelassen. Derzeit betreue ich Stipendien am Arts Council of England als Media Arts Officer für London, und mache Musik mit Antifamily (eine bei irational angesiedelte Website), einer von mehreren Bands des unabhängigen Labels Difficult Fun.

## KAYLE BRANDON

\*1976

Ich bin interessiert an den räumlichen und sozialen Beziehungen, die die Dinge des Alltags regieren. Ich liebe es, Situationen zu kreieren und an ihnen teilzunehmen, die eine hyper-reale Erfahrung des Selbst erlauben, sowie ein kritisches Engagement auf der Ebene der »Straße«. Ich befasse mich mit physikalischer Intelligenz und provokativer Intervention. Heath Bunting und ich verfolgen Erfahrungen, die ein Interesse am Abenteuer, am Überleben, am Spiel und an selbstgesteuerter Forschung beinhalten. Wir stellen oft Projekte auf die Beine, die die Teilnehmer mit einbeziehen: diese Projekte haben meistens organisatorische Strukturen, auf die die Teilnehmer selbst Einfluß nehmen können. Es handelt sich um kritische Themen in diesen kollektiven Erfahrungen, die man mit nach Hause nimmt und an die man sich erinnert. Meine bevorzugten Instrumente sind low-fi, open source und einfach. Ich verwende Techniken, die die DIY (Do-It-Yourself) Philosophie, selbstgesteuerte Ethik und sinnvolle Beziehungen verkörpern. Ich bin eine Amateurin in den Wissenschaften des Lebens: der Status der Amateurin oder der Hobbyistin ermöglicht überraschende ‚Reinfälle‘, Experimente und unkonventionelle Praktiken, was immer gut ist, um die Dinge ein bißchen interessanter zu machen. Aktuelle Kontexte meiner Arbeit sind: häusliche Infrastruktur, Laboratorien zu Hause und ländliches Handwerk.

## HEATH BUNTING

\*1966

Heath Bunting's Arbeit wurde geprägt durch die 1980er Jahre, in denen man eingeschlossen war, offene/demokratische Kommunikationssysteme und soziale Kontexte

zu schaffen. Er befasste sich mit Graffiti, Performance, Intervention, Piratenradio, Fax-/Mail-Kunst und BBC-Systemen, kehrte immer wieder zu diesen Themen zurück und wurde ein aktiver Teilnehmer an der Explosion des Internets.

¶ Bunting hat zahlreiche Internetprojekte produziert, darunter einige sehr renommierte, und hat dazu beigetragen, einen starken Kontext für die Praxis der net.art zu bilden. Er hat sich in das Feld der Genetik vorgewagt und erklärt, dass es sich dabei um die nächsten »neuen Medien« handele; außerdem entwickelt er ein Werk auf dem Gebiet der physikalischen Netz-Performance.

¶ Sein Hauptehrgeiz besteht darin, eine Möglichkeit zu finden, alles aufzugeben und im Freien zu leben, so wie Gott dies vorgesehen hat.

## MINERVA CUEVAS

\*1975

Minerva Cuevas ist die Gründerin der Mejor Vida Corporation, eines gemeinnützigen Unternehmens, das auf ökonomischen Interventionen beruht, die das Ergebnis des Misstrauens gegenüber dem institutionalisierten kapitalistischen System sind.

¶ Ihr Werk wurde im Rahmen spezifischer sozialer und politischer Kontexte entwickelt und thematisiert das Verhalten von Unternehmen. Besonders gerne arbeitet sie mit Änderungen von Unternehmenslogos und produziert Druckwaren. Mit freien Radioprojekten setzt sie sich für kulturelle Intromission und Sabotage ein. Cuevas ist Mitglied von irational.org und espora.org.

## MARCUS VALENTINE

\*1964

Marcus' erstes großes Irational-Projekt und nach wie vor eines der populärsten war *How to be a Radio Pirate* (Wie werde ich ein Radiopirat), das nach unliebsamer Aufmerksamkeit und Druckausübung durch jenen Arm des Vereinigten Königreichs, der die Aktivitäten von Piratenradios kontrolliert, in *How to be a Community Radio Station* (Wie baut man einen Radiosender für eine Gemeinde) umbenannt wurde. Ursprünglich präsentierte und aktualisierte »How to be a Community Radio Station« die technischen und praktischen Informationen aus der berühmt-berüchtigten Broschüre »Radio is my Bomb«, die 1987 veröffentlicht wurde. Im Jahr 1999, zur Zeit der Geburt seines ersten Kindes schuf Marcus in einer Übersprunghandlung den Fragebogen *Dysfunctionality Questionnaire*; er dachte über den Begriff der Familie nach. Derzeit ist Marcus ein Kernmitglied des *Orchestra Cube*, eines improvisatorischen Musikkollektivs im *Cube Microplex* in Bristol, England.

## DIE AUTORINNEN

### SUSANNE ACKERS

\*1962 in Goch/Kleve

seit 1988 in verschiedenen Kontexten der elektronischen Kunst als Forscherin, Künstlerin, Dozentin und Managerin tätig. 2006 Promotion an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig über das Verständnis von Virtueller Realität in den 1990er Jahren anhand der Arbeiten von Charlotte Davies aus heutiger Sicht. Seit Januar 2005 geschäftsführende Leiterin des *Hartware MedienKunstVereins* in Dortmund.

### INKE ARNS

\*1968 in Duisdorf/Bonn

seit 1993 freie Kuratorin und Autorin mit den Schwerpunkten Medienkunst, Netzstrukturen, Osteuropa. 2004 Promotion an der Humboldt-Universität zu Berlin. Gründungsmitglied mehrerer medienkultureller Initiativen (seit 1996), kuratierte zahlreiche Ausstellungen (seit 1993), verschiedene Lehrtätigkeiten (2000–2004), seit Januar 2005 künstlerische Leiterin des *Hartware MedienKunstVereins* in Dortmund.

## MATTHEW FULLER

Matthew Fuller ist Autor von »*Media Ecologies, materialist energies in art and technoculture*«; »*Behind the Blip, essays on the culture of software*« und »*ATM*«. Er arbeitet als Herausgeber momentan an einer Publikation mit dem Titel »*Software Studies, a lexicon*«. Bis vor kurzem war er Dozent für Mediendesign am *Piet Zwarte Institut*, Rotterdam, und hat nun die *David Gee Dozentur für Digitale Medien* am *Zentrum für Cultural Studies, Goldsmith's College, Universität London*, inne.

## FRANCIS HUNGER

\*1976 in Dessau

Aktiv als Künstler, Kurator und Autor. Forschung zu Computer als Männermaschine – über die Entwicklung des Computers in einer patriarchalen Gesellschaft im Verbund mit einer kapitalistischen Ökonomie. **Texte und Vorträge:** *Die Unscheinbaren Ökonomien von Open Source* (2003), *Wargames – Hackerspielen* (2004). **Einzelausstellungen:** *Kryształia* (2003, Leipzig), *The SETUN Conspiracy* (2005, New York), *To change a running system* (München, 2006), [www.irmielin.org](http://www.irmielin.org)

## JACOB LILLEMOSE

\*1974

Arbeitet als freier Kurator und Kritiker. Leiter der Organisation *Artnode* ([artnode.org](http://artnode.org)) in Kopenhagen, wo er Ausstellungen, Veröffentlichungen und Vorträge veranstaltet. Vorstandsmitglied bei *Overgaden – Institut für Zeitgenössische Kunst*, ebenfalls Kopenhagen. Regelmäßige Beiträge und Beratung für *Le Monde Diplomatique* in Skandinavien. Seine Themen betreffen die Verbindungen zwischen Konzeptkunst, Sozialkritik und computerbasierter Kultur, zur Zeit liegt sein Focus auf der »Materialität hinter dem Objekt«.

## DARIJA SIMUNOVIC

\*1972

ist Kulturwissenschaftlerin. Studium an der Philosophischen Fakultät in Sarajevo und an der Universität Lüneburg. Langjährige Übersetzer- und Dolmetschertätigkeit für Serbisch, Kroatisch und Bosnisch. Von 2003 bis 2005 wissenschaftliches Volontariat am Institut für Bildmedien sowie Vermittlungsarbeit im Medienmuseum des Zentrums für Kunst und Medientechnologie (ZKM) in Karlsruhe. Gegenwärtig Projektkoordinatorin und –management beim *Hartware MedienKunstVerein* in Dortmund.

## GEFÖRDERT DURCH



## WIR DANKEN UNSEREM MEDIENPARTNER



## IMPRESSUM

THE HARTWARE GUIDE TO IRATIONAL  
 Susanne Ackers, Inke Arns,  
 Francis Hunger, Jacob Lillemose (Hrsg.)  
 ISBN 3-86588-299-4

Autorinnen und Autoren

Susanne Ackers SA  
 Inke Arns IA  
 Matthew Fuller  
 Francis Hunger FH  
 Jacob Lillemose JL  
 Darija Šimunović DS

Übersetzungen

Nikolaus Schneider (englisch-deutsch)  
 Thomas Morrison (deutsch-englisch)

Lektorat

Reinhard Kommer (deutsch)  
 Thomas Morrison (englisch)

Redaktion

Susanne Ackers

Gestaltung

labor b – designbüro, [www.laborb.de](http://www.laborb.de)

Typografie

Lineto Courier Sans

Papier

Sirio Color Perla 290 g/m<sup>2</sup>  
 Munken Lynx 90 g/m<sup>2</sup>  
 Signaset Color Chamois 80 g/m<sup>2</sup>

Gesamtherstellung

Druckverlag Kettler, Bönen/Westfalen  
 Printed in the EU

© 2006

AutorInnen, KünstlerInnen, Hartware  
 MedienKunst Verein und Revolver. Abdruck  
 (auch auszugsweise) nur nach ausdrückli-  
 cher Genehmigung durch den Verlag.

THE WONDERFUL WORLD OF IRATIONAL.ORG  
 TOOLS, TECHNIQUES AND EVENTS 1996–2006  
 in der PHOENIX Halle Dortmund  
 vom 30. August bis zum 29. Oktober 2006

Kuratoren der Ausstellung

Inke Arns und Jacob Lillemose

Kurator des Irational Action Weekend

Francis Hunger

Projektmanagerin

Darija Šimunović

Technische Leitung

Uwe Gorski

Geschäftsführende Leitung

Susanne Ackers

Fotografie

Dokumentation Irational Action Weekend  
 Božica Babić, [www.fraubabic.de](http://www.fraubabic.de)  
 Ausstellungsdokumentation  
 Thomas Wucherpfenning, labor b

Hartware MedienKunstVerein (HMKV)

Güntherstraße 65,  
 44143 Dortmund, Germany  
 Tel. +49 (231) 823 106  
 Fax +49 (231) 88 20 240  
[info@hmkv.de](mailto:info@hmkv.de)  
[www.hmkv.de](http://www.hmkv.de)

Revolver

Archiv für aktuelle Kunst  
 Fahrgasse 23  
 60311 Frankfurt am Main, Germany  
 Tel. +49 (69) 44 63 62  
 Fax +49 (69) 94 41 24 51  
[info@revolver-books.de](mailto:info@revolver-books.de)  
[www.revolververlag.de](http://www.revolververlag.de)

**BESONDERER DANK AN**

Daniel García Andújar

---

Božica Babič  
Silke Bachner  
Rachel Baker  
Juliane Bentz  
Kayle Brandon  
Iveta Budrevica  
Heath Bunting  
Simon Busse

---

Vuk Ćosić  
Minerva Cuevas

---

Jens Eberhardt  
Kurt Eichler  
Lucy Eyers

---

Matthew Fuller

---

Dirk Geißler  
Etta Gerdes  
Dorothee Germer  
Sebastian Gröne  
Ulrike Gromadecki  
Gabriela Grund-Bert

---

Katrin Hauser

---

JODI  
Maija Julius

---

Kay Kasprzik  
Sabine Kehse  
Roland Kentrup  
Christoph Kesselmeier  
Kai Kickelbeck  
Reinhard Kommer  
Scarlett Krausgrill  
Alissa Krusch

---

Claudia Lindner

---

Bodo-Erik Melenk  
Mimo Mirzai  
Thomas Morrison  
Hendrik Müller

---

Zelko Petonjić

---

Kate Rich  
Steven Rushton  
Björn Rüter  
Almut Rybarsch

---

Nikolaus Schneider  
Maria Christine Schulte  
Alexei Shulgin  
Keiko Suzuki

---

Michael Uwemedimo

---

Marcus Valentine

---

Stephanie Wagner  
Christine Wollny-Riemann  
Thomas Wucherpfennig